

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital yang berkembang pesat saat ini, berbagai hal dapat disampaikan melalui sarana digital, tidak terkecuali berita, iklan, dan berbagai konten yang dulu umum ditemui pada koran maupun majalah, kini dapat mudah ditemukan diberbagai media elektronik.

Pemanfaatan media elektronik sebagai sarana penyampaian pesan, juga turut dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan untuk mempromosikan tentang perusahaan, baik untuk mengabarkan berita terkait perusahaan tersebut, menarik calon pelanggan, maupun untuk meningkatkan citra perusahaan atau *branding* secara keseluruhan. Kebutuhan akan konten promosi tersebut menciptakan kebutuhan akan seorang yang umum disebut sebagai copywriter.

Copywriter adalah seorang konten yang memiliki tugas untuk melakukan *copywriting*, dimana *copywriting* menurut *American Writers and Artists Institute* [1] adalah proses menulis materi-materi pemasaran dan promosi persuasif yang memotivasi orang untuk mengambil tindakan atau aksi tertentu seperti melakukan suatu pembelian produk, melakukan klik pada tautan tertentu, melakukan sumbangan untuk suatu tujuan, atau menjadwalkan konsultasi maupun penggunaan suatu jasa.

Pada akhirnya tertarik untuk melakukan praktik kerja magang sebagai *Copywriter* dan mendapatkan kesempatan untuk melakukan magang di salah satu perusahaan *start up* yang berada di UMN saat ini yang berfokus pada bidang teknologi digital, yaitu DQLAB. melihat DQLAB sebagai salah satu perusahaan masa kini yang mampu memanfaatkan kemajuan teknologi untuk diajarkan menjadi materi pendidikan, salah satunya seperti pengajaran algoritma dan bahasa pemrograman untuk semua kalangan. Dengan itu, ketika melakukan praktik kerja magang di DQLAB, berharap dapat menambah serta memperdalam pengetahuan teknologi serta pengetahuan seputar bagaimana membuat konten *copywriting* bersangkutan yang sesuai dan tepat untuk mempromosikan DQLAB di berbagai

platform media sosial

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang dilakukan oleh merupakan salah satu kewajiban akademis mahasiswa UMN yang tentunya sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa untuk mendapatkan kelulusan strata satu (S-1). Praktik kerja magang bagi mahasiswa adalah sarana pelatihan dan belajar untuk mendapatkan ilmu pengetahuan dan pengalamankerja nyata dari dunia kerja profesional.

Selain itu, maksud dan tujuan dalam melakukan praktik kerjamagang dan memilih DQLAB sebagai sarana belajar dan pengalaman bagi adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan kemampuan untuk dapat membuat *coding* dan materi *copywriting* yang tepat serta sesuai di berbagai *platform*.
2. Menambah ilmu, wawasan dan pengalaman dalam melakukan praktik kerja nyata di perusahaan secara langsung.
3. Menambah relasi dan memperluas jaringan profesional di dunia kerja.
4. Memenuhi syarat kelulusan sebagai Sarjana Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awal bulan Agustus tahun 2021, melihat pengumuman lewat media sosial *Line* yang didalamnya terdapat informasi bahwa DQLABsedang membuka lowongan magang bagi mahasiswa untuk posisi *Tester* dan *Scriptwriter*. Setelah melihat pengumuman tersebut, tertarik dan memutuskan untuk mengirimkan email lamaran magang kepada alamat email yang tertera di pengumuman tersebut serta menuliskan maksud dan tujuan kerja magang.

Satu bulan kemudian mendapat pesan dari aplikasi Whatsapp oleh pihak HRD DQLAB dimana diberikan kesempatan untuk melanjutkan ke tahap wawancara. Kerja magang dilaksanakan mulai tanggal 6 September 2021 hingga 15 Desember 2021. Waktu kerja terhitung dari hari Senin sampai dengan hari Jumat, dengan jam kerja mulai pukul 09.00 hingga 18.00 WIB.