

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini dengan perkembangan yang pesat, Di era digitalisasi seperti sekarang ini, kemajuan teknologi digital telah menyebabkan perangkat tertentu dalam industri penyiaran yang bekerja dengan teknologi analog secara berangsur digantikan dengan perangkat digital, misalnya alat perekam, kamera-video, dan perangkat untuk mengedit. Hal tersebut bisa terjadi karena adanya beberapa keunggulan penggunaan digital.

Era digitalisasi ini merupakan sebuah terminologi untuk menjelaskan proses alih media dari bentuk tercetak, audio, maupun video menjadi bentuk digital. Teknologi yang telah diterapkan pada sistem siaran Tv Digital. Setelah diterapkan di dalam sistem penyiaran Tv, teknologi digital akan diterapkan pada sistem penyiaran audio. Radio mengalami evolusi panjang sebelum menjadi salah satu media massa populer saat ini. Dilihat dari berbagai media yang muncul sekarang, mulai dari media cetak, televisi hingga radio, masing-masing memiliki keunggulan tersendiri.

Media massa berperan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Beberapa fungsi yang dimiliki media massa adalah informasi, respon, edukasi dan mediasi (Sumadiri, 2006, hlm. 32). Media massa semakin tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia, baik itu media cetak maupun media elektronik seperti radio. Radio zaman sekarang berbeda dengan radio zaman dulu yang masih memakai jaringan kabel, karena radio zaman sekarang sudah tidak lagi memakai jaringan kabel dan komunikasi yang kita dapat juga sangat cepat sesuai dengan perkembangan zaman saat ini.

Di era digital ini, perkembangan teknologi komunikasi atau alat elektronik semakin berkembang pesat. Arus informasi menyebar tak terkenali serta sangat mudah didapatkan melalui beberapa media elektronik, salah satunya *smartphone*. Di samping itu pengguna aktif dari *smartphone* dalam menggunakan media sosial. Dalam beberapa tahun terakhir media sosial berkembang pesat dan menjadikan

sarana pemenuhan informasi bagi kebutuhan masyarakat.

Melalui media sosial, masyarakat bisa lebih mudah mengakses informasi dan berita yang diinginkan. Hadirnya media sosial, masyarakat dapat melihat surat kabar maupun majalah melalui situs web dalam bentuk digital. Cukup mengunggahnya ke dalam media internet. Sehingga, hal ini mengakibatkan menurunnya minat masyarakat untuk mencari informasi atau hiburan melalui media konvensional seperti radio. Radio adalah salah satu platform media massa untuk dengan mudah membaca berbagai konten termasuk hiburan, pendidikan, gaya hidup dan informasi penting lainnya. Media ini memaparkan berita terkini yang bersifat *up to date*.

Tantangan radio pada era digital saat ini, tentunya terlihat sangat jelas dengan adanya perubahan sosial, yang dimana masyarakat berperan aktif dalam memilih dan menggunakan media massa pada saat ini merupakan upaya untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Perkembangan media media yang modern ini telah memungkinkan seluruh masyarakat untuk saling berkomunikasi. Hal ini dimungkinkan karena adanya berbagai media yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan.

Media penyiaran, yaitu radio merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mencapai audiensnya dalam jumlah yang banyak. Karena media penyiaran memegang peranan sangat penting dalam menyampaikan komunikasinya. Pada zaman yang diikuti dengan perkembangan teknologi memberikan banyak pilihan untuk menentukan media informasi. Semakin meluasnya teknologi dan kuatnya persaingan antar media dan stasiun radio kota-kota besar ini cukup tinggi dalam merebut perhatian masyarakat. Dengan program radio dikemas sedemikian rupa supaya menarik banyak audiensnya.

Mendorong penulis untuk magang di salah satu radio terkemuka di Tangerang, perusahaan penyiaran radio di PT. Radio Suara Tunggal Angkasa Raya pada siaran 107,3 FM. Star Radio kini mulai menggunakan media sosial dalam jaringan internet yang mendistribusikan kembali informasi yang tersebar melalui *On Air*. Melalui media sosial, semua informasi dari siaran akan diinformasikan kembali dengan teks

dan gambar permanen agar pendengar tidak ketinggalan informasi apa pun. Media sosial di bawah Star Radio, termasuk Instagram, TikTok, Youtube, dan situs web.

Star Radio sudah mulai berintegrasi dengan media sosial. media untuk menjangkau khalayak yang lebih besar dan untuk berbagi informasi lebih luas. Memiliki banyak pengunjung dan followers menjadikan Star Radio sebagai tempat beriklan merek lain untuk mencapai tujuan pemasarannya. Adapun brand yang sudah kerja sama yaitu TheJungle, Dufan, JNE, J&T, Living World, Tangcity Mall, Nestle, Antangin, Fame Hotel, JHL, ATRIA, dan masih banyak lainnya.

## **1.2 Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang**

Aktivitas pelaksanaan kerja magang di Star Radio memiliki tujuan untuk mendapatkan gambaran tentang aktivitas industri komunikasi pada industri media siaran. Dengan berkontribusi selama tiga bulan masa kerja magang, diharapkan berdampak positif kepada perusahaan dan diri sendiri. Secara khusus, aktivitas pelaksanaan magang ini bertujuan untuk:

1. Untuk menambah wawasan dan pengalaman di dunia kerja nyata sebagai *account executive* di sebuah perusahaan
2. Dapat mengimplementasikan ilmu dan pengetahuan yang sudah dipelajari selama masa kuliah mengenai aktivitas *account executive* yang diterapkan dalam praktik dunia kerja.
3. Untuk mengasah komunikasi di tim *account executive* untuk menjalin hubungan baik dengan klien maupun tim internal perusahaan agar lebih professional dalam bekerja.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum melakukan aktivitas kerja magang, penulis telah mempersiapkan Curriculum Vitae (CV) terlebih dahulu. Aktivitas pelaksanaan kerja magang berlangsung pada bulan Maret sampai dengan Juni 2022. Aktivitas kerja magang dilaksanakan dari tanggal 7 Maret 2022 – 7 Juni 2022. Aktivitas kerja magang ini dengan dilaksanakan selama 8 jam dalam satu hari, dimulai dari pukul 09.00-17.00 WIB. Dilakukan secara *Work From Office (WFO)* dan bisa

dilakukan secara *Work From Home (WFH)* diberi peluang seminggu dua kali jika ingin WFH.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Ada prosedur kampus yang harus dilakukan jika ingin melaksanakan kerja magang, beberapa di antaranya prosedur tersebut, yaitu:

#### **1) Pembekalan Magang**

Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dilakukannya secara daring melalui Zoom Meeting.

#### **2) Pencarian dan Pemilihan Tempat Magang**

penulis mulai proses pencarian magang di beberapa perusahaan untuk melakukan kerja magang, melalui beberapa akun sosial media di Instagram dan aplikasi Glints yang mengumumkan berbagai peluang kerja magang. Dengan deskripsi pekerjaan yang berhubungan dengan *Marketing Communication*. Kemudian mengiringkan Curriculum Vitae (CV) disertakan surat permohonan magang di beberapa tempat. Pada akhirnya penulis mendapatkan jawaban dari Star Radio untuk dijadikan tempat magang.

#### **3) Administrasi Kartu Magang**

Memiliki kesempatan untuk mengajukan KM-01 (Formulir Pengajuan Kerja Magang) atas nama Star Radio (PT Radio Suara Angkasa Tunggal Angkasa Raya) untuk verifikasi tempat magang yang sudah ditentukan dari Universitas Multimedia Nusantara. Bukti yang dilampirkan yaitu transkrip nilai dengan total minimal 130 SKS. Setelah itu mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi untuk diberikan ke Star Radio. Pihak dari perusahaan kemudian memberikan surat penerimaan magang yang akan diberikan dan menginputnya di My.umn.ac.id untuk mengunggah KM-03 sampai KM-07 sebagai syarat perlengkapan data magang.

**4) Proses Pengajuan**

Membuat Curriculum Vitae (CV) dan surat magang yang ditunjukkan ke COO Star Radio (PT Radio Suara Angkasa Tunggal Angkasa Raya).

**5) Proses Wawancara**

Pada tanggal 25 Februari 2022, pihak dari Star Radio menghubungi melalui telepon meminta untuk melakukan wawancara secara langsung pada hari Senin 28 Februari 2022. Penulis melakukan wawancara secara langsung dengan Business Executive.

**6) Proses penerimaan**

Setelah melakukan wawancara pada hari Senin 28 Februari 2022. Penulis langsung dinyatakan resmi diterima untuk melakukan kerja magang di Star Radio sebagai anggota di divisi *marketing Communication*, dengan posisi *Account Executive*.

