



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 5

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penulis menarik beberapa kesimpulan yang didapat dari perancangan media informasi ini, mulai dari konsep kreatif yang diperoleh dari hasil survei dan *brainstorming*, mengenai media yang tepat dan sesuai dengan target sasaran yaitu berupa sebuah *e-book*. Media ini memanfaatkan kelebihan dan pengorganisasian informasi dengan tujuan agar informasi mudah dimengerti dan dipahami oleh para penggunanya. Pengaturan komposisi yang menggabungkan bentuk, warna, tipografi, dan komposisi memiliki peran penting dalam perancangan media ini. Selain itu, sesuai dengan hasil yang ada, informasi yang dibutuhkan oleh para target sasaran ketika melakukan sebuah perjalanan wisata kuliner adalah foto, *review*, harga, lokasi, dan jam buka. Keseluruhan informasi ini dikemas secara interaktif, sehingga dapat memberikan keunikan yang berbeda dari lainnya. Di samping itu, sistem penyebaran media informasi ini tidak terlalu membutuhkan biaya yang terlalu berlebihan dikarenakan media promosinya tergabung melalui salah satu *brand* kecap di Indonesia yang sudah sangat dekat dengan masyarakat terutama para target sasaran yang terletak di wilayah Jakarta dan Tangerang.

5.2. Saran

Saran-saran yang diberikan dalam perancangan media informasi wisata kuliner Pasar Lama Tangerang adalah sebagai berikut:

1. Kepada Pemerintah Daerah Propinsi Kota Banten khususnya Departemen Kebudayaan dan Pariwisata agar lebih peduli dengan berbagai jenis potensi wisata daerah yang ada, khususnya pada sektor wisata kulinernya.
2. Pemerintah juga dapat menyediakan berbagai macam kemudahan untuk mengakses informasi-informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat terutama untuk memajukan pariwisata, khususnya wilayah Pasar Lama Tangerang.



UMN