



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

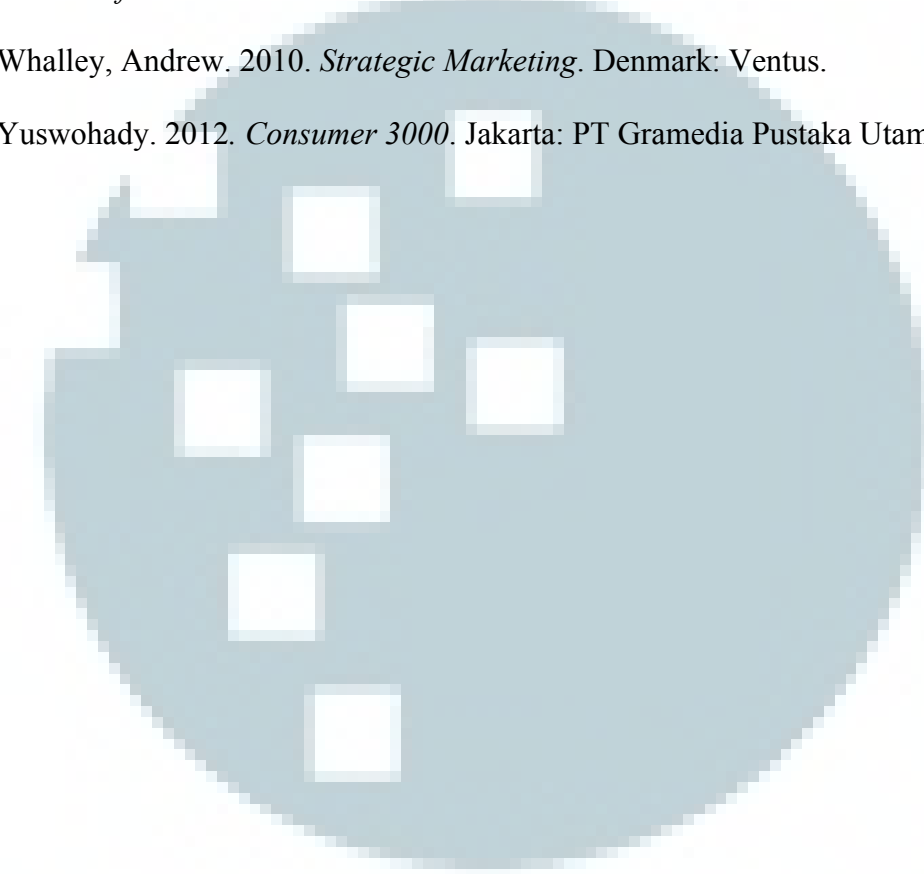
- Fisher, Mary Pat dan Paul Zelanski. 2010. *Color*. London: Laurence King Publishing.
- Eymeren, Margawati van. 2014. *Media Komunikasi dan Dampaknya terhadap Kebudayaan*. Jakarta: Pusat Kajian Filsafat dan Pancasila.
- Gromang, Frans dan Oka Yoeti. 2003. *Manajemen Kepariwisata di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Juju, Dominikus. 2010. *Berbisnis E-book di Kala Krisis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kristanto, Andri. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Manna, Lou. 2005. *Digital Food Photography*. Boston: Course Technology.
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Millman, Debbie. 2008. *The Essentials Principles Of Graphic Design*. Switzerland: Roto Vision.
- Pendit, Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Rustan, Surianto. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2011. *Font dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivers, William L. 2008. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Soenardi, Tuti. 2013. *Teori Dasar Memasak untuk Siswa, Peminat, dan Calon Profesional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Whalley, Andrew. 2010. *Strategic Marketing*. Denmark: Ventus.

Yuswohady. 2012. *Consumer 3000*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama



UMMN