



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan dan hasil analisis yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, simpulan penelitian ini adalah strategi yang diterapkan oleh tim media relations PT Toyota Astra Motor diimplementasikan menjadi dua kegiatan besar yaitu *press conference* dan *media test drive*. Dua kegiatan tersebut berhasil menarik atensi media massa untuk meliput aktivitas peluncuran All New Kijang Innova.

Penelitian ini menilai perencanaan yang dilakukan oleh tim media relations PT Toyota Astra Motor dipersiapkan dengan sangat baik dan matang. Hal ini dibuktikan dengan tingginya antusias media massa untuk hadir dalam acara *press conference* All New Kijang Innova. Penelitian ini juga melihat bahwa implementasi yang dilakukan oleh PT Toyota Astra Motor sudah dapat mengakomodir rekan-rekan jurnalis yang hadir baik pada saat *press conference* maupun yang diundang khusus dalam acara *media test drive*.

Penelitian ini menilai *press conference* yang dilakukan oleh PT Toyota Astra Motor dalam peluncuran All New Kijang Innova sangat menunjang tingginya pemberitaan karena berhasil mendatangkan banyak jurnalis dari berbagai media massa. Selain itu kegiatan *media test drive* yang dilakukan di

Pulau Bali berhasil mengajak rekan-rekan jurnalis yang diundang untuk mencoba langsung produk All New Kijang Innova.

Pada tahap evaluasi penelitian ini menilai PT Toyota Astra Motor sudah melaksanakan proses evaluasi suatu kegiatan dengan baik dan benar. Aktivitas peluncuran All New Kijang Innova memberikan hasil positif yang dapat dilihat dari jumlah pemberitaan, *tone* pemberitaan, dan *news value*. Sehingga Aktivitas Peluncuran All New Kijang Innova yang dilakukan PT Toyota Astra Motor dapat dikatakan berhasil karena mencapai tujuan objektifnya.

Namun hal yang perlu diperhatikan oleh tim media relations PT Toyota Astra Motor adalah komponen evaluasi yang perlu ditingkatkan. Sekalipun peluncuran All New Kijang Innova berhasil dan mencapai tujuan objektifnya, penambahan komponen evaluasi dapat menjadi acuan untuk membuat perencanaan program yang lebih baik lagi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

1. Media relations PT Toyota Astra Motor harus tetap konsisten memiliki strategi *media relations* yang kuat dan inovatif dalam mengeksekusi setiap kegiatan terutama peluncuran produk baru sehingga Toyota tetap menjadi *market leader* di pasar otomotif Indonesia.
2. Dalam tahap evaluasi perlu ditingkatkan setiap komponen penilaian yang dapat memberikan poin lebih merinci sehingga membantu tim *media*

relations dalam mengevaluasi setiap kegiatan dan membuat perencanaan kegiatan selanjutnya.

5.2.2 Saran Akademis

Saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian ini adalah diperlukan pengembangan konsep *media relations* dalam bidang otomotif. Untuk penelitian serupa yang akan dilaksanakan selanjutnya mengenai *media relations* dapat menggunakan konsep yang berbeda dari penelitian ini sehingga memperkaya kajian *media relations* khususnya dalam bidang otomotif.

U
M
M
N