

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Kompas TV

Kompas TV merupakan stasiun televisi swasta yang menyediakan konten berbasis hiburan dan berita. Segmentasi dari Kompas TV terfokuskan bagi penonton yang menginginkan siaran berita seperti Kompas Malam, Kompas *Update*, Rosi, Aiman. Karena program dalam Kompas TV lebih menekankan pada program berita yang selalu *up to date*.

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. Cipta Megaswara Televisi atau Kompas TV salah satu televisi swasta nasional di Indonesia yang berdiri sejak November 2011 dan berfokus kepada televisi berita. Kompas TV dimiliki oleh KG Media yang merupakan anak usaha dari Kompas Gramedia. Nama Kompas TV sendiri diambil dari media cetak yang dimiliki oleh Kompas Gramedia, yaitu Harian Kompas.

Sebelum Kompas TV berdiri, Kompas Gramedia sebelumnya sudah mendirikan stasiun televisi Bernama TV7 pada tahun 2001. Lalu pada tahun 2006 kepemilikan saham TV7 dibeli oleh Trans Corp dibawah naungan Chairul Tanjung dan berganti nama menjadi Trans 7. Kurang berhasilnya Kompas Gramedia tidak menyurutkan semangat Kompas Gramedia untuk Kembali dalam industri penyiaran televisi.

Sejak tahun 2017 stasiun televisi local dari Kompas TV terus berkembang dan merambah ke beberapa kota. Ada sekitar 30 lebih stasiun televisi local yang sudah merambah daerah yang jauh dari kota besar. Hingga saat ini Kompas TV selalu berinovasi menampilkan tayangan terbaik dengan menggunakan Kompas TV *High Definition* (HD) yang dapat dinikmati bagi konsumen pengguna TV Digital. Selain itu Kompas TV juga memiliki beberapa platform media yang memudahkan penonton untuk melakukan *Live Streaming* program yang sedang tayang seperti K Vision, TransVision, Firstmedia, Transvision, Big TV, Max3, Orange TV, Kompas.TV dan melalui kanal sosial media *Youtube* Kompas TV.

KOMPASTV NETWORK

JABODETABEK • BANDUNG • SUKABUMI • SEMARANG • YOGYAKARTA • PURWOREJO • SURABAYA • JEMBER • ACEH • PALEMBANG • BANGKA • BENGKULU JAMBI • PONTIANAK • BANJARMASIN • MANADO • MAKASSAR • GORONTALO • KENDARI • KUPANG • BELU ATAMBUA • BALI • SIDIKALANG • PELAIHARI • MEDAN • TENGGARONG • AMBON • LAMPUNG • BALIKPAPAN • PEKALONGAN • MERAUKE • PALU • PEKANBARU • OGAN ILIR • MADIUN • KEDIRI • MALANG • SORONG



Gambar 2. 1 Jangkauan Kompas TV

Sumber Dokumen Perusahaan (2022)

Kompas TV resmi melakukan peluncuran dalam acara *Simfoni Semesta Raya*. Kompas TV juga merupakan salah satu stasiun televisi pertama di Indonesia yang memiliki kualitas gambar *High Definition* dan diberi nama Kompas HD.



Gambar 2. 2 Logo Kompas TV saat ini

Sumber Dokumen Perusahaan (2022)

Logo Kompas TV saat ini menghilangkan icon huruf “K” dan kata “TV” yang digambarkan lebih kecil dari pada sebelumnya. Selain itu juga terdapat perubahan slogan dari “*Inspirasi Indonesia*” menjadi “*Independen | Terpercaya*” dan bertahan hingga saat ini.

2.1.2 Alamat , Kontak dan Kanal Perusahaan

Letak kantor dari Kompas TV sangat strategis karena berada di lingkungan unit bisnis KG Media lainnya sehingga dapat dengan mudah di temukan, selain itu akses untuk ke Kompas TVpun terbilang mudah jika menggunakan transportasi umum, maupun pribadi.



Gambar 2. 3 Kantor Kompas TV

Sumber: Dokumentasi Pemagang (2022)

Kompas TV memiliki kantor di Gedung Menara Kompas Lt. 6, Jl. Palmerah Selatan No. 21, Jakarta Pusat. Adapun kontak yang dapat dihubungi yaitu 021 53654898 – 53654899. Kompas TV juga memiliki website www.kompas.tv yang menampilkan berita, dan hasil liputan yang ditayangkan di Kompas TV. Kompas TV memiliki beberapa akun sosial media yang dapat *follow* oleh masyarakat untuk mendapatkan berita berita terkini seperti Instagram @kompastv. Akun Youtube “Kompas TV” yang menyajikan tayangan tayangan Kompas TV dan Twitter @KompasTV

2.2 Visi Misi KOMPAS TV

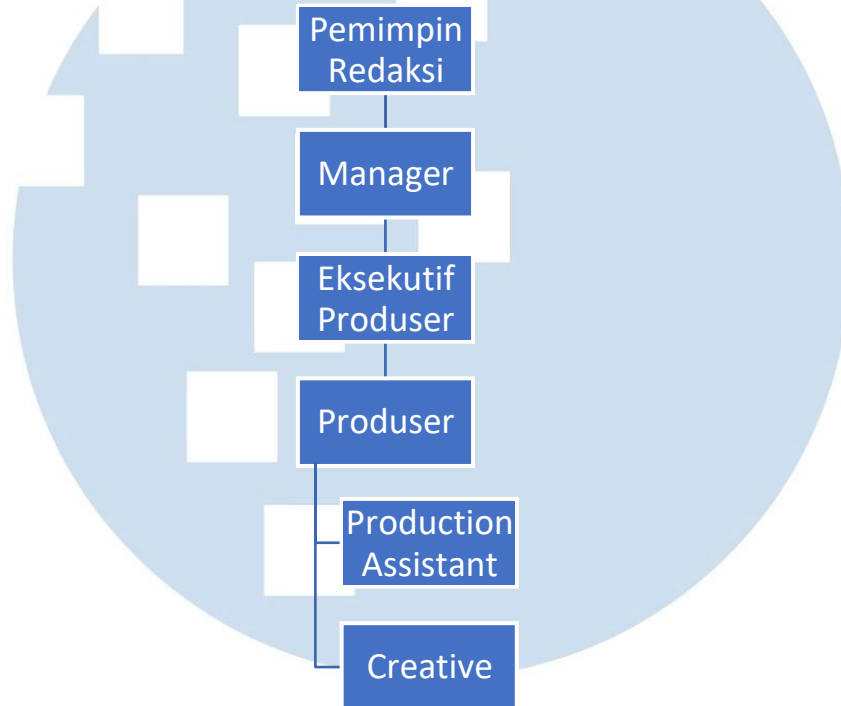
Kompas TV sebagai salah satu industry televisi memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi : Menjadi televisi berita yang terbaik dan paling dipercaya.

Misi : Menyajikan program berita yang independen, kredibel, dan disajikan melalui layanan multiplatform

2.3 Struktur Organisasi Kompas TV

Kompas TV merupakan salah satu stasiun televisi swasta yang menyajikan program yang di dominasi oleh *News*. Namun, ada juga program TV yang memiliki tujuan hiburan (*Entertainment*) dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Bagan 2. 1 Struktur Departement News & Entertainment

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Departemen News & Entertainment bertanggung jawab terhadap pembuatan materi mulai dari perencanaan dan produksi hingga program tersebut layak untuk di tayangkan. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen News & Entertainment dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi memiliki tanggung jawab atas segala mekanisme dan juga aktivitas yang dilakukan dalam *News & Entertainment*. Bertanggung jawab terhadap kualitas tayangan dan isi dari redaksi yang di terbitkan dan bertanggung jawab jik terhadap pihak yang merasa dirugikan jika ada pemberitaan yang muat terdapat kesalahan.

B. Manager

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam seluruh departemen termasuk dalam proses aktivitas magang.

C. Eksekutif Produser

Melakukan perencanaan dan strategi bisnis program. Seorang eksekutif produser melakukan pengawasan secara langsung pada program acara yang sedang diproduksi. Mengawasi dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Eksekutif produser juga harus berhubungan dengan banyak orang. Karena fokus utama seorang eksekutif produser sebagai jembatan hal-hal bisnis dan produksi.

D. Produser

Sebagai pengawas lapangan selama proses produksi berlangsung, seorang produser memiliki tanggung jawab atas kelancaran selama shooting dan memastikan proses shooting berjalan lancar. Selain itu seorang produser bertanggung jawab kepada eksekutif produser dan terhadap konten sebuah program.

E. Production Assistant

Seorang *Production Assistant* bertugas saat proses produksi berlangsung seperti memastikan semua *crew* hadir dalam proses produksi, memastikan alat-alat keperluan *shooting* sesuai dengan yang di butuhkan dan memastikan konten yang telah di produksi siap untuk proses *quality check*

F. Creative

Dalam sebuah produksi *creative* bertanggung jawab atas semua materi yang ada pada sebuah program. Seorang *creative* juga memiliki tanggung jawab dari pra-produksi hingga pasca produksi. Hal yang dilakukan seorang *creative* adalah membuat *brief* program, membuat naskah, membuat *flow* acara dan memastikan konten program sesuai dengan napa yang telah di diskusikan.