



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Chan, Benny (2013). *Tourism and Hospitality Studies: introduction to Hospitality*.

Hongkong : Education Bureau.

Brett, Deborah, & Schmitz, Adrienne (2009). *Real Estate Market Analysis*.

Washington DC: UrbanLand Institute.

Wheeler, Alina (2009). *Designing Brand Identity*. Canada: John Willey & Sons

Inc.

Airey, David (2010). *Logo Design Love*. USA: New Riders.

Gernsheimer, Jack (2008). *Designing Logos: The Process of Creating*

*Symbols That Endure*. New York: Allworth Press.

Ware, Colin (2004). *Information Visualization Perception for Design*. San

Francisco: Elsevier Inc.

Sihombing, Danton (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Buana

Printing.

Edwards, Betty (2004). *Color: A Course in Mastering The Art of Mixing Colors*.

New York: Penguin Group Inc.