



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemacetan di wilayah Jakarta dan sekitarnya sudah tidak perlu dipertanyakan lagi, masalah tersebut sudah lama muncul dan mengganggu karena kemacetan menyita waktu yang cukup lama. Pada wilayah perkotaan, masyarakat tidak memiliki banyak waktu untuk berkendara setiap saat, padahal itu merupakan salah satu cara untuk melakukan pengiriman.

Globex Indo adalah perusahaan jasa ekspedisi yang berdiri sejak Desember 2013, yang dapat menyelesaikan masalah distribusi secara cepat, tepat, dan aman di wilayah Jakarta dan sekitarnya. Dengan penggunaan kendaraan motor, pengiriman dapat dilakukan lebih cepat karena dapat langsung menjemput dan mengantarkan kapanpun, dan dimanapun kita membutuhkan jasanya cukup dengan melakukan pemesanan. Globex Indo dapat menjemput, serta mengantar barang ke tempat tujuan kapanpun dibutuhkan, tidak hanya mengantar barang saja, jasa ini juga bisa membelikan tiket tertentu seperti konser, sehingga kita tidak perlu menunggu berlama-lama pada antrian yang panjang. Kelebihan dibanding kompetitor seperti Gojek, Globex Indo memiliki kotak penyimpanan yang cukup besar yang terbuat dari *fiberglass* yang tidak mudah pecah dan mampu menahan panas serta dingin. Hal ini memungkinkan bagi konsumen untuk mengantar makanan atau barang-barang

tertentu yang memerlukan penanganan lebih agar tidak rusak. Tarif yang digunakan Globex Indo juga bersaing dengan kompetitornya berdasarkan jarak yang ditempuh.

Namun sayang sejak berjalan dari tahun 2013, Globex Indo masih tidak dikenal oleh banyak orang dan baru mempunyai tiga klien hingga saat ini, hal ini juga membuat pegawai serta kendaraannya masih sedikit, karena pendapatan per bulannya masih tidak mencukupi untuk menambah kurir dan transportasinya. Hal tersebut juga disebutkan oleh Jetro Aditya, selaku pemilik usaha tersebut. Dilhat dari segi fungsi yang membantu mengatasi masalah pengiriman barang pada saat itu juga, harga yang terjangkau, serta lokasi kantor yang strategis, penulis melihat adanya kekurangan dari segi promosi, sejauh ini promosi yang dilakukan oleh Globex Indo adalah melalui *website*, media sosial, dan baru pernah sekali mengiklankan di koran. Maka dari itu penulis akan membuat perancangan media promosi yang mempromosikan jasa yang ditawarkan oleh Globex Indo melalui Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Visual Media Promosi untuk Globex Indo”. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang bersangkutan dan para pembaca.

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan disampaikan dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang visual media promosi Globex Indo agar usahanya lebih dikenal di wilayah Jakarta?

1.3. Batasan Masalah

Dalam laporan Tugas Akhir (TA) ini, penulis akan membatasi pembahasan dalam perancangan media promosi ini, dengan

- Media promosi ini ditargetkan kepada:
 - Demografis:
Ditujukan kepada masyarakat dalam usia produktif bekerja, yaitu 25-50 tahun.
 - Geografis:
Wilayah Jakarta
 - Psikografis:
Masyarakat yang menghargai waktu, dan menyukai hal-hal yang praktis.
- Media:
 - Beberapa media akan dibuat terutama media *Above The Line*, dan beberapa media *Below The Line* seperti *leaflet*, kalender, stiker, poster, dan lain lain jika dibutuhkan, dan dapat berubah atau berkurang atau bertambah seiring dengan hasil survey yang akan dilakukan lebih lanjut. Media *Above The Line* lebih diutamakan karena fungsinya untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas sehingga mereka mengetahui keberadaan Globex Indo, sedangkan *Below The Line* berguna untuk mengajak pembaca untuk menggunakan jasa ini.

1.4. Manfaat Tugas Akhir

Tujuan yang ingin dicapai melalui Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- Agar Globex Indo lebih berkembang dan dikenal sebagai penyedia jasa ekspedisi yang cepat dan aman di wilayah Jakarta dan sekitarnya.
- Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) bagi penulis, dan sebagai portfolio pribadi.
- Sebagai referensi bagi penelitian sejenis sehingga penelitian yang serupa menjadi lebih baik lagi.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan cara atau teknik yang digunakan dalam mencari data yang akan digunakan dalam tugas akhir ini. Metode pengumpulan data dibagi menjadi dua yaitu:

1.5.1. Metode Pengumpulan Data Primer

- Observasi
Merupakan metode pengumpulan data dengan cara terjun langsung ke lapangan atau pihak yang terkait dengan tujuan untuk mendapatkan data secara sistematis terhadap objek yang diteliti untuk mendapatkan data original atau asli dan mengetahui keadaan di tempat survey secara rinci. Di sini

penulis melakukan sesi foto secara langsung atau meminta dari sumber yang terpercaya dan mencatat hal-hal yang dianggap penting dengan catatan kecil.

- Wawancara

Interview atau wawancara merupakan cara pengumpulan data melalui kontak atau hubungan pribadi antara pengumpul data dengan sumber data yang disebut responden dengan mengadakan tanya jawab langsung. Wawancara biasa dilakukan secara langsung kepada berbagai pihak yang dianggap bisa memberikan informasi secara akurat dan terpercaya. Disini penulis akan melakukan wawancara dengan Jetro Aditya, selaku pemilik Globex Indo, dan berbagai sumber lainnya yang penulis anggap berkompeten untuk menunjang tugas akhir ini.

- Kuesioner

Kuesioner akan terdiri dari beberapa pertanyaan yang disusun dan kemudian diajukan kepada 100 responden untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data Sekunder

- Kepustakaan

Adalah metode pengumpulan data dengan cara mencari data pada buku, artikel, majalah, surat kabar, brosur serta media lainnya. Metode dengan mencari informasi data-data pada buku, artikel, majalah, surat kabar, brosur

dan media lainnya yang ada hubungannya dengan mobil premium langka di Indonesia.

- **Dokumentasi**

Metode pengumpulan data dengan cara mencari data berupa foto-foto dan gambar yang berhubungan dengan tema dan judul yaitu mobil premium langka di Indonesia. Disini penulis melakukan dokumentasi dengan menggunakan kamera.

- **Internet**

Internet merupakan salah satu media yang digunakan penulis untuk mendapatkan berbagai informasi terpercaya dalam proses perancangan visual media promosi yang akan dibuat.

1.6. Metode Perancangan

Pengantar karya tugas akhir ini disusun secara sistematis yang dibagi ke dalam lima bab pembahasan yang memiliki kaitan erat antar babnya yang dapat dilihat sebagai berikut:

Pada Bab I berisi Pendahuluan yaitu menguraikan tentang latar belakang masalah yang merupakan alasan kasus ini diangkat sebagai tugas akhir, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat tugas akhir, metode pengumpulan data, metode perancangan, dan skematika perancangan yang digunakan untuk mempermudah dan mempercepat penyusunan pengantar karya ini.

Pada Bab II terdiri dari landasan teori yang akan diuraikan mengenai tinjauan dari berbagai data-data yang diperoleh. Data yang didapatkan berasal dari hasil observasi, melakukan wawancara dengan pihak Globex Indo, dan melalui internet. Data ini nantinya akan digunakan sebagai data aktual dan faktual untuk nantinya akan dianalisis kembali menjadi sebuah data sintesa sehingga dapat dijadikan acuan dalam perancangan visual media promosi untuk Globex Indo.

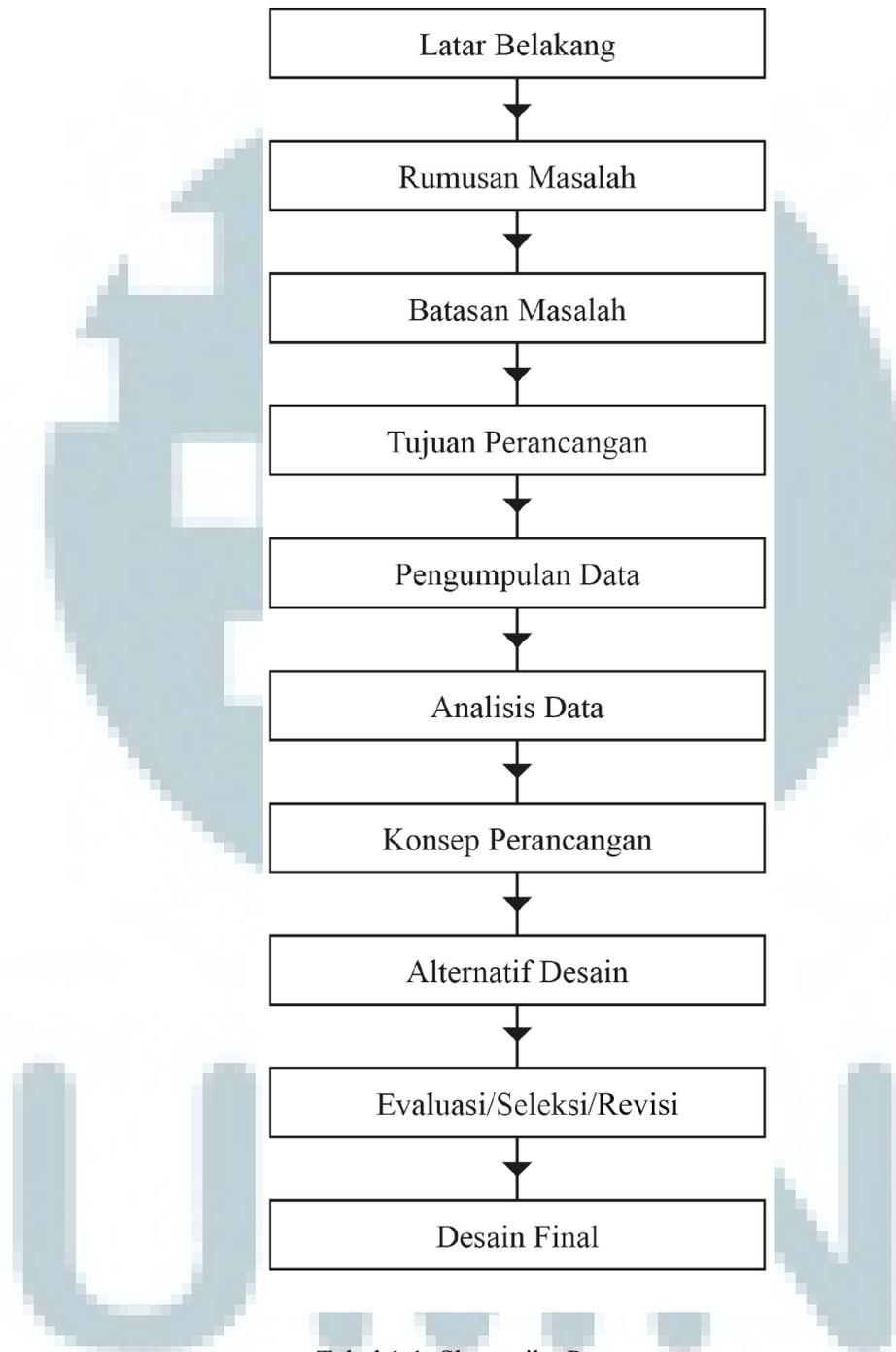
Pada Bab III Kerangka Konsep dan Hipotesis ini akan menguraikan tentang konsep dasar perancangan, pola pikir, dan skema proses perancangan yang selanjutnya akan dijadikan dasar dalam perancangan visual media promosi.

Pada Bab IV Visualisasi Desain ini menguraikan tentang seluruh visualisasi desain yang telah dibuat dalam bentuk gambar serta uraian atau keterangan secara rinci.

Pada Bab V mengulas tentang penutup, dengan menarik kesimpulan dari keseluruhan bab dan teori yang ada dari proses perancangan sampai perwujudan untuk diperlihatkan kepada masyarakat. Kemudian saran dari penulis untuk pihak-pihak yang terkait selama penyusunan pengantar karya ini.

Pada bagian terakhir terdiri dari Daftar Pustaka yang berisikan tentang narasumber dari acuan buku yang dipakai penulis kemudian dilengkapi daftar lampiran buku yang dibuat.

1.7. Skematika Perancangan



Tabel 1.1. Skematika Perancangan