



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan berbagai data yang telah penulis kumpulkan, dapat disimpulkan bahwa perusahaan Globex Indo memang masih kurang dikenal oleh masyarakat yang tinggal di wilayah Jabodetabek. Kebanyakan orang hanya mengetahui ekspedisi pengiriman seperti TIKI dan JNE meskipun proses pengiriman yang cukup lama dan tidak bisa langsung secara instan di jemput dan di antar kapan pun dan dimanapun konsumen membutuhkannya. Logo dan tagline Globex Indo tidak menjadi masalah karena dari kedua hal tersebut, berdasarkan kuisisioner yang penulis kumpulkan, mereka mengetahui bahwa perusahaan tersebut merupakan perusahaan ekspedisi. Akan tetapi dibutuhkan slogan tambahan untuk menunjukkan kelebihan menonjol dibandingkan para kompetitornya.

Pada era modern ini, seluruh pengisi kuisisioner mengaku bahwa mereka pasti mengakses dan menggunakan internet setiap harinya, dibandingkan dengan media cetak yang tidak selalu mereka manfaatkan untuk mencari informasi. Dari situ penulis menetapkan untuk penggunaan media internet sebagai wadah untuk mempromosikan Globex Indo kepada masyarakat sehingga usahanya lebih dikenal.

Perancangan visual dibuat dalam bentuk foto yang kemudian diolah secara *digital* sehingga menciptakan karya visual yang menggambarkan kekuatan yang dimiliki oleh Globex Indo. Foto dipilih daripada ilustrasi dua dimensi untuk

memerlihatkan kepada pembaca bahwa kekuatan yang dimiliki Globex Indo benar adanya. Didukung dengan adanya kalimat slogan untuk memperkuat kesan impresi yang diperlihatkan dari karya foto yang telah dibuat.

## **5.2. Saran**

Penulis memberi saran kepada pembaca yang akan membuat media promosi serupa untuk dapat kreatif dalam menentukan media apa saja yang efektif digunakan untuk menyampaikan informasi yang dibutuhkan, berdasarkan kebiasaan dan minat target pembacanya. Penulis juga menyarankan untuk dapat menerima berbagai kritik dan saran karena kedua hal tersebut akan membuat kita semakin berkembang dan menjadi lebih baik.

UMMN