



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alexander, Morisson. (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Kencana Prenada Media Group.
- Godam. (2008). Definisi Pengertian Promosi, Fungsi atau Tujuan dan Bauran Promosi/Promotional Mix Produk. Diunduh dari <http://www.organisasi.org/1970/01/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk.html>
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, edisi kedelapan, Salemba Empat, 1992
- Riadi. (2012). Pengertian Segmentasi Pasar. Diunduh dari <http://www.kajianpustaka.com/2012/11/teori-segmentasi-pasar.html>
- Rustan, Surianto. (2008). Layout: Dasar dan Penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongki. (2006). Desain Komunikasi Visual Terpadu. Arte Intermedia.
- Stefan Tischer, Michael Mayer, Ruth Wodak, Eva Vetter, Metode Analisis Teks dan Wacana, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Tim penyusun, The New Guide To Illustration And Design, London-English, Headline A Quarto Book, 1987

WEBSITE

<http://psv3.blogspot.com/p/ilustrasi.html> (diakses pada 11 Juni 2014, jam 16.12)

<http://www.mentari.biz/teknis-fotografi-dan-fungsinya.html> (diakses pada 11 Juni 2014, jam 16.16)

<http://www.oclc.org> (diakses pada 11 Juni 2014, jam 15.55)

<http://pustaka.uns.ac.id/?opt=1001&menu=news&option=detail&nid=378>
(diakses pada 21 November 2014, jam 16.35)

<http://www.kajianpustaka.com/2012/11/teori-pemasaran.html> (diakses pada 2 Maret 2015, jam 15:56)

<http://inoz3ro.blogspot.com/2008/09/selebaran-atau-leaflet-adalah-lembaran.html>
(diakses pada 2 Maret 2015, jam 19:56)

<http://www.paper-replika.com> (diakses pada 10 Mei 2015, jam 21:34)

UMMN