



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Acatoday.org. (2014). *Tips to Maintain Good Postures*. Diperoleh 27 September 2014, dari http://www.acatoday.org/content_css.cfm?CID=3124
- Bennett, A. (2006). *Design Studies: Theory and Research in Graphic Design*. New York: Princeton Architectural.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2002). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. Routledge.
- Hackley, C. (2005). *Advertising & Promotion: Communicating Brands*. London: SAGE publications.
- Hilley, V., & Sosinsky, B.(2014). *Programming The Web: An Introduction*. 2014 New York: McGraw-Hill Technology Education.
- Hurlock, E.B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Irnaningtyas. (2013). *Biologi untuk SMA/MA Kelas XI*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Clark Baxter.
- Lupton, E., & Phillips, J.C. (2008). *Graphic Design The New Basic*. New York: Pricenton Architectural Press.

Ruslan, R. (1997). *Kiat dan Strategi: Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sheperd Center. (2011). *Understanding Spinal Cord Injury*. Shepherd Center.

Sklar, J. (2009). *Principles of Web Design: Fourth Edition*. Canada: Course Technology, Cengage Learning.

Sutton, T., & Whelan, B.M.(2004). *The Complete Color Harmony: Expert Color Information For Profesional Color Results*. Massachusets: Rockport Publishers, Inc.

Venus, A. (2009). *MANAJEMEN KAMPANYE: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.

Widjajanto, K. (2013). *PERENCANAAN KOMUNIKASI: KONSEP DAN APLIKASI*. Bandung: Ultimulus.

Zeegen, L. (2009). *What Is Illustration?*.Switzerland: RotoVision SA.