



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- .(2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (4thed). Jakarta: Balai Pustaka.
- Ambrose, Gavin & Paul Harris. (2003). *The Fundamentals of Creative Design*. Switzerland: AVA Publishing.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta, ID: Taka Publisher.
- Bhattachayya, K. D. (2009). *Research Methodology*. New Delhi: Excel Books.
- Bootwala, S., Mali, S.R., & Lawrence, M.D. (2007). *Advertising & Sales Promotion*. Diunduh dari: <http://books.google.co.id/books?id=qPTH2LBNcJEC&pg=PP1&dq=promotion+by+sanjay+R.Mali&hl=id&sa=X&ei=rGkgVIXuJ4zguQSB0IKAAQ&ved=0CB4Q6AEwAA#v=onepage&q=promotion%20by%20sanjay%20R.Mali&f=false>
- Farase, Kimbrell, Woloszyk. (2006). *Marketing Essentials*. California: Mc Graw Hill – Glencoe.
- Gunarsa, Y.S.D., & Gunarsa, S.D. (2012). *Psikologi Untuk Keluarga*. Jakarta: Libri.
- Hashimoto, Alan, Clayton. (2009). *Visual Design Fundamentals: A Digital Approach*. 3rded. United States of America: Course Technology.

- Kartono, K. (1995). *Psikologi Anak: Psikologi Perkembangan*. Bandung, ID: Mandar Maju.
- Landa, Robin, Rose Gonnella, & Steven Brower. (2007). *2D: Visual Basics for Designers*. USA: Delmar Cengage Learning.
- Larson, C. (2012). *Persuasion: Reception and Responsibility*. United States of America: Cengage Learning.
- Laurer, David A & Stephen Pentak. (2008). *Design Basics*. 7thed *International Student Edition*. Canada: Thomson Learning, Inc.
- Luhur, Y. (2013). *Memotret Model: Asian Sytle Photography*. Jakarta, ID: Elex Media Komputindo.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nelson, P. R. (1996). *The Design of Advertising*. New York: McGraw-Hill.
- Ritonga, M. J. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta, ID: Indeks.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta, ID: Rajawali Pers.
- Rustan, S. (2010). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta, ID: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta, ID: PT Gramedia Pustaka Utama

- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta, ID: Arte Intermedia.
- Santosa, S. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta, ID: Elex Media Komputindo.
- Santosa, S. (2013). *Advertising Guide Book*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tondreau, Beth. (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles For Using Grids*. Massachusetts: Rockport.
- Venus, A, dkk. (2007). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Jakarta, ID: Simbiosis Rekatama Media.
- Untoro, dkk. (2010). *Buku Pintar Pelajaran*. Jakarta, ID: ktsp.