

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang PT United Tractors Tbk



*Gambar 2.1 Logo United Tractors*

(Sumber <https://www.unitedtractors.com>)

PT. United Tractors Tbk( UNTR) merupakan distributor perlengkapan berat terkemuka serta terbanyak di Indonesia, sediakan produk dari merek- merek populer di dunia semacam Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag, Tadano, serta Komatsu Forest. United Tractors didirikan pada bertepatan pada 13 Oktober 1972, Industri menggapai tonggak berarti pada bertepatan pada 19 September 1989.. United Tractors mencatatkan sahamnya di Bursa Dampak Jakarta serta Surabaya selaku PT. United Tractors Tbk( UNTR), dengan PT. Astra International Tbk selaku pemegang saham kebanyakan.

Industri melaksanakan usahanya lewat 3 unit bisnis utama yang diketahui dengan mesin konstruksi, kontraktor penambangan serta pertambangan. United Tractors ialah anak usaha dari PT Astra International Tbk(“ Astra”), salah satu tim usaha terbanyak serta terkemuka di Indonesia dengan jaringan layanan menjangkau bermacam industri serta sector. United Tractors sendiri berlokasi di Jalan. Raya Bekasi Nomor. Kilometer. 22, RW. 1, Cakung Bar., Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Wilayah Spesial Ibukota Jakarta 13910. Semenjak 19 September 1989.

United Tractors sudah jadi industri publik dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Dampak Indonesia. Sampai saat ini Astra mempunyai 59, 5% saham United Tractors, dengan sisa saham dipunyai oleh publik. Dikala ini United Tractors sudah tumbuh jadi salah satu pemain utama di zona serta industri dalam negara, lewat 5 pilar bisnis, ialah Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan,

Pertambangan, Industri Konstruksi, serta Tenaga. Unit usaha Mesin Konstruksi yang mengusung nama United Tractors melaksanakan kedudukan selaku distributor perlengkapan berat terkemuka serta terbanyak di Indonesia. Selaku distributor tunggal produk Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag, serta Tadano, United Tractors sediakan produk perlengkapan berat, truck, crane serta bis buat digunakan di zona pertambangan, perkebunan, konstruksi serta kehutanan dan buat material handling serta transportasi.

## 2.2 Visi Misi PT United Tractors Tbk

PT United Tractors sebagai salah satu perusahaan distributor terbesar di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### VISI

Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi, untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan.

### MISI

Menjadi perusahaan yang :

- Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan.
- Menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk dapat meningkatkan status sosial dan aktualisasi diri melalui kinerjanya.
- Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan.
- Memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa.

### 2.3 Struktur Organisasi PT United Tractors Tbk

United Tractors merupakan salah satu perusahaan distributor alat berat terbesar di Indonesia yang telah berusia lebih dari lima puluh tahun. United Tractors beroperasi di Indonesia sejak tahun 1972 meliputi layanan penuh tentang penjualan hingga pelayanan di bidang alat berat dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Divisi Marketing United Tractors

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Terdapat sejumlah tim yang sanggup untuk memasarkan produk dari keseluruhan *brand* yang dinaungi United Tractors. Pemasaran ke publik dilakukan dengan bekerja sama dengan divisi lain, *brand* yang bersangkutan serta beberapa anak perusahaan sehingga terciptanya materi yang mumpuni untuk di sebarluaskan.



Gambar 2. 3 Struktur Departemen Kreatif

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Divisi *Marketing Communication* sebagai media yang digunakan perusahaan untuk menyampaikan pesan pemasaran dan berfungsi sebagai cara berkomunikasi dengan target pasar United Tractors. Divisi *Marketing Communication* bertanggung jawab terhadap pembuatan materi periklanan mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan evaluasi serta pembuatan *event* yang berkaitan dengan promosi produk maupun *customer relation*, dimulai dari *Pre Event (Planning)*, *Event (Execution)*, hingga *Post Event (Evaluation)*.

Berikut masing-masing job description posisi pada Divisi *Marketing Communication* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

#### A. Special Event

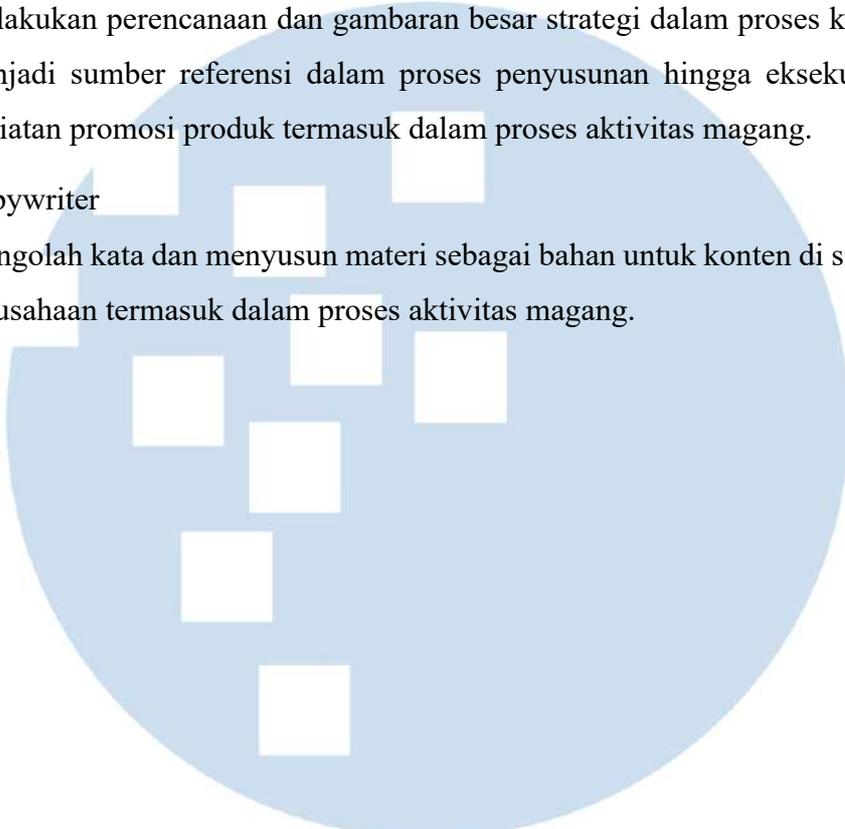
Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam seluruh departemen bersama tim, menjadi *floor manager*, menjadi *LO* untuk para tamu dan artis, serta menjadi *logistic team* termasuk dalam proses aktivitas magang.

B. Creative Director

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam proses penyusunan hingga eksekusi dalam kegiatan promosi produk termasuk dalam proses aktivitas magang.

C. Copywriter

Mengolah kata dan menyusun materi sebagai bahan untuk konten di situs resmi perusahaan termasuk dalam proses aktivitas magang.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA