



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**MANAJEMEN PEMBERITAAN PROGRAM SIARAN  
“HALO INDONESIA” DI DAAI TV : SEBUAH STUDI KASUS**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Martina Andriani

11140110171

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI *MULTIMEDIA JOURNALISM*  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2015**

**NEWS MANAGEMENT AT 'HALO INDONESIA' NEWS PROGRAM  
A STUDY CASE**



Apply for requirement to reach Bachelor Degree

At Communication Science (S.I.Kom)

Martina Andriani

11140110171

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**MULTIMEDIA JOURNALISM**

**MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY**

**TANGERANG**

**2015**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 26 Juli 2015

Martina Andriani



UMN

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**“Manajemen Pemberitaan Program Siaran “Halo Indonesia” di DAAI TV:  
Sebuah Studi Kasus”**

Oleh:

**Martina Andriani**

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Agustus 2015  
Pukul 09.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut:

**Ketua Sidang**

**Penguji Ahli**

**(Harry, S.I.Kom., M.A.)**

**(Ambang Priyonggo, S.S., M.A.)**

**Dosen Pembimbing**

**(Rony Agustino Siahaan, M.Si.)**

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**(Dr.Bertha Sri Eko M., M.Si.)**



UMN

## **ABSTRAK**

### **MANAJEMEN PEMBERITAAN PROGRAM HALO INDONESIA DI DAAI TV SEBUAH STUDI KASUS**

Skripsi ini membahas tentang bagaimana manajemen pemberitaan yang dilakukan oleh sebuah program berita, yaitu Halo Indonesia yang ditayangkan di DAAI TV. Latar Belakang dari penelitian ini adalah bagaimana televisi masih menjadi media massa yang diminati oleh masyarakat, tetapi tayangan program televisi yang berkualitas berkurang jumlahnya saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen pemberitaan program Halo Indonesia di DAAI TV.

Konsep dari penelitian ini antara lain adalah media komunitas, media publik, jurnalistik televisi, komunikasi massa, dan manajemen media. Penelitian ini dilakukan secara kualitatif-deskriptif dengan paradigma yang digunakan adalah post-positivisme. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program berita “Halo Indonesia” mengikuti manajemen pemberitaan. Tetapi, dalam penelitiannya ditemukan hal-hal baru dan tidak biasa. Karena mengikuti ideologi dari media, maka para karyawan yang ada diikutkan pada kegiatan sosial tertentu.

Kata Kunci: Manajemen pemberitaan, jurnalistik televisi, program berita.



## **ABSTRACT**

### **NEWS MANAGEMENT OF HALO INDONESIA AT DAAI TV**

#### **A STUDY CASE**

*This thesis discusses about how news management by a news tv program called “Halo Indonesia” in DAAI TV. The background of this research is how television still become a media mass that use by many people, but the amount of good quality tv program is decreased now. The aim of this research is to know how news management of Halo Indonesia at DAAI TV.*

*Concepts in this research are community media, public media, television journalism, and mass communication, and news management. This research has done with qualitative-descriptive with post-positivism paradigm and case study method.*

*The results of this research shows “Halo Indonesia” follow the news management. However, there are something unusual and new found in doing this research. Because following ideology of media, one of the prove is the employees, besides doing their work, they also have to join certain social activities.*

*Keywords: News Management, Television Journalism, and News Program.*