



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dalam menjalankan manajemen pemberitaan di stasiun televisi DAAI TV, Halo Indonesia mengajak kepada penonton-penontonnya untuk mendapatkan berita-berita positif dan edukatif. Sesuai dengan *rules* berita dari DAAI TV yang harus dianut oleh reporter, Kebenaran, keadilan, dan keindahan.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan oleh peneliti, manajemen pemberitaan yang dilakukan oleh Halo Indonesia :

- 1) Menciptakan program berita yang positif, sesuai dengan motto dari DAAI TV, yaitu kebaikan, kebijakan, dan keindahan.
- 2) Memilih untuk menyasar pada penonton dewasa dan ibu rumah tangga dengan cara pemilihan waktu tayang, pukul 09.00 dan tayang ulang pukul 16.00.
- 3) Karyawan pada program Halo Indonesia tidak hanya sekedar bekerja saja, tetapi juga diikutkan pada kegiatan-kegiatan kemanusiaan karena untuk peduli dengan lingkungan.
- 4) Penayangan berita yang lebih mengarah kepada "*features*"
- 5) Dana operasional DAAI TV berasal dari program "Sahabat DAAI" Pembiayaan dilakukan dengan cara menyumbang. Baik dari kalangan karyawan, masyarakat, ataupun perusahaan.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap manajemen pemberitaan dan praktek jurnalisme damai Halo Indonesia di DAAI TV, maka saran-saran dari peneliti antara lain:

### 5.2.1 Saran Akademik

- 1) Hasil penelitian ini dapat diharapkan mendorong peneliti lain melakukan penelitian dengan kajian manajemen pemberitaan dan penerapan jurnalisme damai tayangan televisi dengan mengambil objek penelitian lain.
- 2) Dalam penelitian ini, peneliti belum memiliki pengukuran kuantitatif terkait dengan kepuasan penonton dewasa Halo Indonesia terhadap praktek jurnalistik damai DAAI TV. Untuk itu, penelitian berikutnya disarankan untuk dilakukan secara kuantitatif.

### 5.2.2 Saran Praktis

- 1) Agar DAAI TV bisa melakukan model pengenalan program yang lebih baru terhadap stasiun televisi maupun program-program yang ditayangkan. Diharapkan dengan model pengenalan program yang baru, DAAI TV bisa dikenal masyarakat luas.
- 2) Melakukan inovasi, baik dari manajemen pemberitaan ataupun konten yang disampaikan, agar hasil berupa rating bisa didapat lebih baik agar mampu bersanding dengan televisi-televisi lain.