



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Yesmil dan Adang. 2008. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Grasindo
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Kartinah. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana
- Fitriyan , Dennis . 2008. *Bekerja sebagai Wartawan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Harahap, Arifin S. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teknik Memburu dan Menulis Berita*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Ishwara, Luwi. 2008. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Kansong, Usman. 2009. *Television News Reporting and Writing: Panduan Praktis Menjadi Jurnalis Televisi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Kencana Prenada Media. (Cetakan ke-6)
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2006. *Sembilan Elemen Jurnalisme: Apa Yang Seharusnya Diketahui Wartawan dan Diharapkan Publik*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Masduki. 2007. *Regulasi Penyiaran dari Otoriter ke Liberal*. Yogyakarta. LKIS.

- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- _____. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. .2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya (Cetakan ke-6).
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- _____. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta. Kencana Prenada Media.
- Morissan, Andy Corry Wardhani, dan Farid Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suparno, Paul. 2007. *Action Research: Riset Tindakan Untuk Pendidik*. Jakarta: Grasindo.
- Sumadiria, As Haris. 2011. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- West, Richard dan Lynn H.Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wahyudi, J.B. 1996. *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Yin, Robert K . 2002. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Karya Ilmiah:

Rusli, Christianto. 2014. *Strategi Programming dan Fungsi Komunikasi Politik Media:*

Studi Kasus Tayangan Indonesia Memilih di Metro TV. Serpong: Universitas Multimedia Nusantara.

Hidayat. 2009. *Manajemen Siaran Dakwah: Siaran Televisi-KU UDINUS Semarang*.

Yogyakarta. IAIN Sunan Kalijaga.

Artikel:

“Garin Jadi Produsen Drama Multikulturalisme.” 2014. m.republika.co.id. 3 Mei. Diakses

16 Maret 2015. <http://www.republika.co.id/berita/senggang/film/14/05/03/n4zvdf-garin-jadi-produsen-drama-multikulturalisme>

Prawira, Aditya Eka. 2014. “Para Pemenang Jurnalistik Aqua 2014.” Liputan6.com. 23

Oktober. Diakses 16 Maret 2015. <http://health.liputan6.com/read/2123524/para-pemenang-anugerah-jurnalistik-aqua>

Website:

www.daitv.co.id

www.kpi.go.id

www.tzuchi.or.id

www.youtube.com