



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bringhurst, Robert. 2004. *The Elements of Typographic Style*. New York: Hartley and Marks.
- Cullen, Kristin. 2007. *Layout Work Book*. Montana: Rockpot Production.
- Daniel, MC. 1998. *Marketing Research Esential*. Ohio: South-Western College Publishing.
- Dwyer, Tim. 2010. *Media Convergence*. Berkshire: McGraw-Hill Education.
- Fraser, Tom. And Adam Banks. 2004. *Designer's Color Manual*. United States: Chronicle Books IJC.
- Grant, Augut E. & Wilkinson, Jeffrey S. (2009) *Understanding Media Convergence*. Newyork: Oxford University Press.
- Hurlock, E. B.. 1994. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing, 14th ed*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Lauer, David and Pentak, Stephen. 2008. *Design Basics*. New York: Clark Baxter.
- Lupton, Ellen. 2008. *Graphic Design The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.
- Mackley, Lesley. 2011. *The Book of Afternoon Tea*. New York: The Berkley Publishing Group.
- Mappiare, Andi. 1983. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Morks, F.J., Knoers. A.M.P & Hadinoto S.R. 2001. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada

Susanto, Mikke. 2002. *Diksi Rupa*. Jogjakarta: Kanisius.

Mulyana, Deddy. 1999. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nabi, Robin L. & Oliver, Mary Beth. 2009. *Media Processes & Effects*. California: SAGE Publication, Inc.

Nazir. M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Penerbit Ghalilea Indonesia Kencana.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Sachari, Agus. 2005. *Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga.

Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Supriyanto. Sugeng. 2008. *Meraih Untung*. Yogyakarta: Pustaka Grhatama.

Suyanto, M. 2004. *Smart In Entepreneur: Belajar dari Kesuksesan Pengusaha Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.