

**PERAN ASSISTANT ART DIRECTOR DALAM PEMBUATAN
IKLAN NIBRAS DI KNR VISUAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

LIEVIA FEBRIANI

0000022013

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PERAN ASSISTANT ART DIRECTOR DALAM PEMBUATAN
IKLAN NIBRAS DI KNR VISUAL**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

LIEVIA FEBRIANI

0000022013

PROGRAM STUDI FILM

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lievia Febriani
NIM : 00000022013
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**“PERAN ASSSISTANT ART DIRECTOR DALAM PEMBUATAN IKLAN
NIBRAS DI KNR VISUAL”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang saya tempuh.

Tangerang, 12 November 2021.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
"PERAN ASSISTANT ART DIRECTOR DALAM PEMBUATAN IKLAN
NIBRAS DI KNR VISUAL"

Oleh
Nama : Lievia Febriani
NIM : 00000022013
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Januari 2022.
Pukul 10.30 s/d 11.00 dan
dinyatakan LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Frans Sahala Moshes
Rinto
Date: 2022.01.14
14:00:09 +07'00'

Frans Sahala Moshes Rinto, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 071226

Penguji



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
NIK. 041042

Pembimbing



Digitally signed by
Frans Sahala
Moshes Rinto
Date: 2022.01.14
14:00:22 +07'00'

Frans Sahala Moshes Rinto, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 071226

Ketua Program Studi Film



Digitally signed by Kus
Sudarsono
Date: 2022.01.17
11:12:36 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
NIK. 025245

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lievia Febriani

NIM 00000022013

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN ASSISTANT ART DIRECTOR DALAM PEMBUATAN IKLAN
NIBRAS DI KNR VISUAL”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 November 2021.

Yang menyatakan,



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN ASSISTANT ART DIRECTOR DALAM PEMBUATAN IKLAN NIBRAS DI KNR VISUAL”

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr Ninok Laksono, MA., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Frans Sahala Moshes Rinto S.Ikom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan KnR Visual
6. Orang Tua, teman-teman dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 e 2021.



“PERAN *ASSISTANT ART DIRECTOR* DALAM PEMBUATAN IKLAN
NIBRAS DI KNR VISUAL”

Lievia Febriani

ABSTRAK

Dalam Era digital ini video iklan merupakan salah satu teknik marketing yang wajib dimiliki sebuah perusahaan atau *brand*. Karena video iklan yang dimiliki sebuah *brand* atau perusahaan terbukti sudah meningkat penjualan. Video iklan sendiri adalah bentuk informasi secara non-personal mengenai sebuah jasa atau produk. Manfaat video iklan sendiri yaitu mengajak penonton untuk membeli atau menggunakan jasa dari pembuatan iklan.

Tugas utama *assistant art director* adalah membantu *art director* dalam mengerjakan tugasnya, membantu *art director* dalam memvisualkan, mengeksekusi serta menerapkan elemen visual dalam karyanya. Hasil penelitiannya sendiri penulis menyimpulkan bahwa peran *assistant art director* adalah peran yang membutuhkan banyak riset dan membutuhkan rasa ingin tahu yang tinggi. simpul dari penelitian ini adalah penulis sebagai *assistant art director* mendapatkan banyak sekali pengalaman, baik di bidang akademik maupun non- akademik selama melaksanakan kerja magang.

Kata kunci: perusahaan, iklan, *assistant art director*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

“PERAN ASSISTANT ART DIRECTOR DALAM PEMBUATAN IKLAN
NIBRAS DI KNR VISUAL”

Lievia Febriani

ABSTRACT

In this digital era, video advertising is one of the marketing techniques that must be owned by a company or brand. Because video ads owned by a brand or company have been proven to have increased sales. Video advertising itself is a form of non-personal information about a service or product. The benefit of video advertising itself is that it invites viewers to buy or use the services of a creation.

The main task of the assistant art director is to assist the art director in carrying out his duties, assist the art director in visualizing, executing and applying visual elements in his work. The results of his own research, the author concludes that the role of assistant art director is a role that requires a lot of research and requires high curiosity. The conclusion of this study is that the author as an assistant art director gets a lot of experience, both in the academic and non-academic fields while carrying out internships.

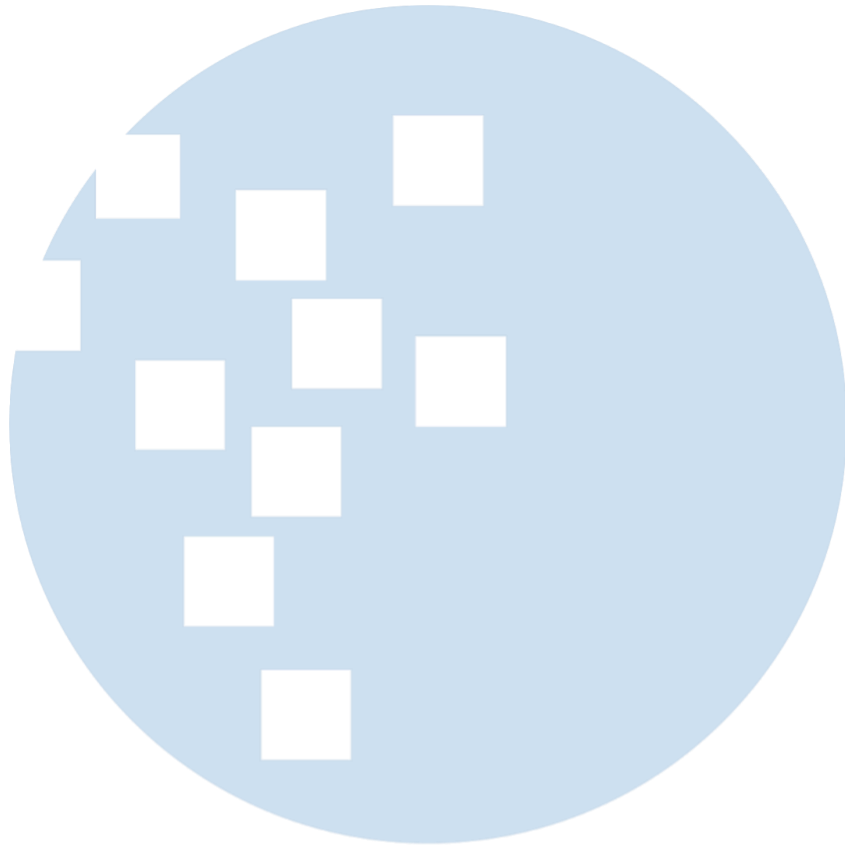
Keywords: company, advertisement, assistant art director

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	1
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	3
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	5
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	5
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	5
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	6
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	6
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	7
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	10
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	11
4.1 Simpulan	11
4.2 Saran.....	11
DAFTAR PUSTAKA	12

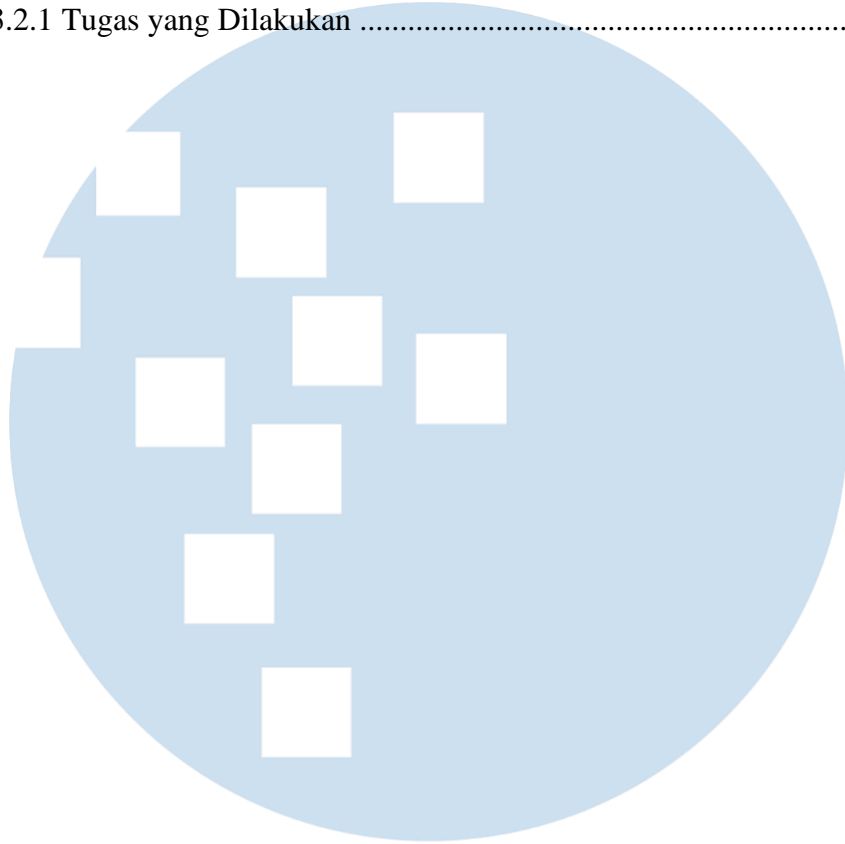


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Tugas yang Dilakukan6



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo KnR Visual	3
Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi.....	4
Gambar 3.1. Bagan Koordinasi.....	4
Gambar 3.2. Foto Riset Wardrobe.....	7
Gambar 3.3. Pembelian Property... ..	8
Gambar 3.4. Pembelian Property online	8



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	15
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	16
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	17
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	18

Lampiran

