



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOSI  
PARIWISATA KABUPATEN TABANAN SEBAGAI  
DESTINASI ALTERNATIF WISATA DI PULAU BALI**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Anak Agung Ngurah Angga Yogiswara  
NIM : 11120210174  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2015**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anak Agung Ngurah Angga Yogiswara

NIM : 11120210174

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

**PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOSI  
PARIWISATA KABUPATEN TABANAN SEBAGAI  
DESTINASI ALTERNATIF WISATA DI PULAU BALI**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2015

Anak Agung Ngurah Angga Yogiswara



UMMN

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOSI PARIWISATA**  
**KABUPATEN TABANAN SEBAGAI DESTINASI**  
**ALTERNATIF WISATA DI PULAU BALI**

Oleh

Nama : Anak Agung Ngurah Angga Yogiswara

NIM : 11120210174

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Juni 2015

Pembimbing I

Drs. Daru Paramayuga, M. Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Ferdy Tanumihardjo, S. Sn., M. Ds

Toufiq Panji Wisesa, M. Sn.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M. Ds

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya penulis dapat melaksanakan proses pengerjaan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.

Penulis memilih topik Tugas Akhir ini diawali dari keinginan penulis yang tertantang untuk mengangkat budaya dari daerah asal sendiri yang berujung pada pelestarian budaya tersebut dalam bentuk karya desain. Hal ini terpikirkan oleh karena hal-hal yang memiliki corak budaya hanya menjadi konsumsi wisatawan asing. Melalui pariwisata, penulis ingin memperkenalkan setiap budaya dan kesenian yang ada di kabupaten Tabanan kepada setiap wisatawan yang datang ke Bali khususnya wisatawan lokal.

Selain dari alasan tersebut, penulis juga ingin menunjukkan bahwa sebuah karya desain mampu memberikan manfaat kepada masyarakat luas, khususnya dalam hal pelestarian budaya dengan cara yang lebih modern. Dalam pengerjaannya, tentunya penulis menemukan berbagai kesulitan yang berujung pada tantangan untuk menyelesaikan.

Penulis pun menyadari, tak akan mudah untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini tanpa keberadaan pihak yang mendukung pengerjaannya. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan banyak sekali terima kasih kepada:

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, M. Ds. Selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara

2. Bapak Drs. Daru Paramayuga, M.Ds. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, saran serta pengalaman dari awal hingga akhir pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Bapak I Wayan Adnyana selaku Kepala Dinas Parwisata Kabupaten Tabanan, Ibu Made Padmi selaku narasumber warisan budaya dunia desa Jatiluwih, Bapak Djaya Wirata dan Made Pina selaku narasumber *ecotourism* desa Sarinbuana, Bapak Wayan Muder selaku narasumber kesenian dan budaya kabupaten Tabanan. Serta pihak-pihak yang telah membantu memberikan data-data yang penulis butuhkan dalam pengerjaan tugas akhir ini.
4. Orang tua dan keluarga yang selama ini setia tanpa pamrih memberikan dukungan, saran, doa selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman dan kerabat yang telah memberikan keceriaan dan dukungan penuh disetiap waktunya sehingga tak ada rasa jenuh yang menghantui.

Tangerang, 18 Juni 2015

Anak Agung Ngurah Angga Yogiswara

## ABSTRAKSI

Indonesia kaya akan budaya yang tersebar luas di setiap provinsi. Salah satunya di Bali. Pariwisata merupakan daya tarik utama dari provinsi Bali dan memiliki ciri khas masing-masing di setiap wilayahnya. Salah satu contohnya, Kabupaten Tabanan yang memiliki sebutan sebagai lumbung beras pulau dewata karena hamparan sawah yang luas. Sayangnya, tak banyak yang mengenal kabupaten Tabanan menyimpan beragam potensi pariwisata. Hal ini terlihat dari jumlah penyebaran wisatawan di provinsi Bali.

Penulis ingin membuat sebuah rancangan media promosi yang dapat memperkenalkan kabupaten Tabanan kepada masyarakat dan menjadikan Tabanan sebagai destinasi alternatif wisata di Bali. Promosi sangat penting dilakukan agar pariwisata yang menjadi tulang punggung masyarakat Bali dapat terus berkembang, selain itu media promosi juga ditujukan agar penyebaran jumlah wisatawan yang datang ke Bali dapat lebih merata ke setiap daerahnya.

Kata kunci: Tabanan, Bali, media promosi, pariwisata

UMMN



## ***ABSTRACT***

*Indonesia has so many culture that separated in every province. Especially in Bali. Tourism is main attractment of Bali Province and has special feature in every region. For example, Tabanan regency that called 'lumbung beras' of dewata island because it has a large and beauty rice field. Unfortunately, many people don't know about the potential of Tabanan tourism. Its seen from the number of tourist deployment in Bali.*

*Writer desire to make a promotional media project that introduce Tabanan regency to people and create Tabanan as an alternative destination in Bali. Promotion is an important step to make tourism which is the main living of Balinese people to keep growing up, promotional media is also make tourist deployment in Bali more evenly to every region.*

*Keywords: Tabanan, Bali, promotional media, tourism*



UMN

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>VII</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	4
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	5

1.7. Metode Perancangan.....6

1.8. Skematika Perancangan .....8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....9**

2.1. Desain Komunikasi Visual .....9

2.1.1. Desain Grafis .....9

2.1.2. Elemen Desain .....10

2.1.3. Prinsip Desain .....11

2.1.4. Warna .....12

2.1.5. Layout .....13

2.1.6. Tipografi .....14

2.1.7. Logo .....15

2.2. Fotografi .....16

2.2.1. Fotografi Alam.....17

2.3. Promosi .....18

2.3.1. Iklan .....18

2.3.2. Tujuan Promosi.....19

2.4. Media Promosi.....20

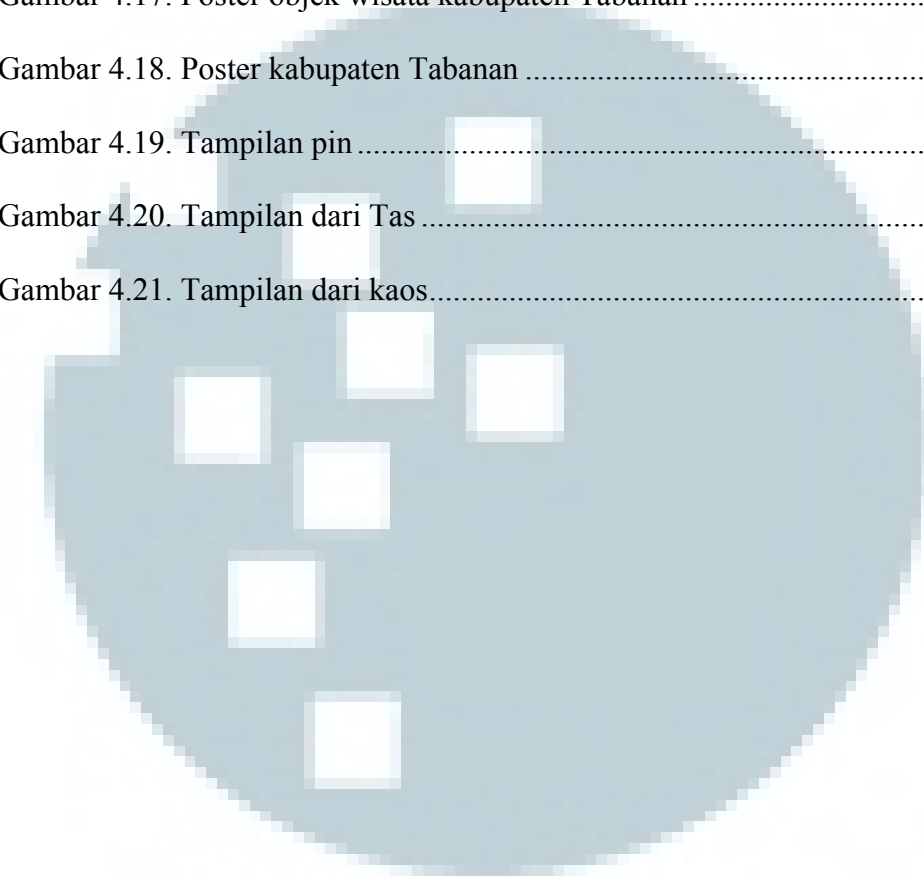
2.4.1. Media Cetak Konvensional.....	20
2.4.2. <i>New Media Design</i> .....	21
2.5. Pariwisata Alam dan Budaya.....	21
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>23</b>
3.1. Gambaran Umum Penelitian.....	23
3.1.1. Kabupaten Tabanan.....	23
3.1.2. Pariwisata Kabupaten Tabanan.....	25
3.2. Pengumpulan Data.....	27
3.2.1. Wawancara.....	27
3.2.2. Observasi.....	33
3.2.3. Kuesioner.....	35
3.2.4. <i>Existing Studies</i> .....	40
3.3. <i>SWOT</i> .....	42
3.4. <i>Mind Mapping</i> .....	44
3.5. Konsep Kreatif.....	45
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>47</b>
4.1. Pengembangan Konsep.....	47

4.2.	Konsep Perancangan.....	48
4.2.1.	Warna.....	49
4.2.2.	Tipografi .....	50
4.2.3.	Elemen Visual.....	52
4.2.4.	<i>Logo Event</i> .....	54
4.2.5.	<i>Layout</i> .....	56
4.3.	Aplikasi Media.....	57
4.3.1.	Buku Panduan.....	58
4.3.2.	<i>Website</i> .....	61
4.3.3.	Poster .....	62
4.3.4.	<i>Merchandise</i> .....	65
4.4.	<i>Media Plan</i> .....	67
4.5.	<i>Project Budgeting</i> .....	68
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>69</b>
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>XVII</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lambang dari Kabupaten Tabanan .....	24
Gambar 3.2. Wawancara penulis dengan Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.....	29
Gambar 3.3. Wawancara Penulis dengan KaBid Kesenian dan Perfilman .....	30
Gambar 3.4. Media promosi Tabanan saat ini .....	40
Gambar 3.5. Isi dari buku yang menjadi media promosi Tabanan .....	41
Gambar 3.6. Brosur dari Pemprov Bali .....	42
Gambar 3.7. <i>Mind Mapping</i> dari Penulis.....	44
Gambar 4.1. Brainstorming .....	47
Gambar 4.2. Warna yang akan digunakan .....	50
Gambar 4.3. Rancangan tipografi untuk media promosi .....	51
Gambar 4.4. Rancangan Identitas visual .....	52
Gambar 4.5. Hasil akhir dari identitas visual.....	53
Gambar 4.6. Sketsa Awal Logo .....	54
Gambar 4.7. Digitalisasi bentuk dari sketsa awal.....	55
Gambar 4.8. <i>Logo event</i> yang akan digunakan dalam media promosi .....	56
Gambar 4.9. Layout yang digunakan.....	57
Gambar 4.10. Sketsa awal <i>layout</i> buku panduan.....	59
Gambar 4.11. Beberapa halaman dari buku panduan.....	59
Gambar 4.12. Tampilan icon dari buku panduan.....	60
Gambar 4.13. Hasil akhir dari buku panduan .....	60
Gambar 4.14. Sketsa awal dari halaman <i>website</i> .....	61

Gambar 4.15. Tampilan dari halaman <i>home</i> dan isi dari <i>website</i> .....	62
Gambar 4.16. Sketsa awal dari poster.....	63
Gambar 4.17. Poster objek wisata kabupaten Tabanan .....	64
Gambar 4.18. Poster kabupaten Tabanan .....	64
Gambar 4.19. Tampilan pin .....	65
Gambar 4.20. Tampilan dari Tas .....	66
Gambar 4.21. Tampilan dari kaos.....	66



U M M N

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Kunjungan Desa Jatiluwih .....	34
Tabel 3.2. Domisili dari responden.....	35
Tabel 3.3. Diagram responden yang pernah atau tidak ke Bali .....	36
Tabel 3.4. Sumber Informasi Responden.....	37
Tabel 3.5. Media yang paling sering digunakan responden .....	38
Tabel 3.6. Informasi yang dibutuhkan responden.....	38
Tabel 3.7. Gaya Desain yang diminati responden .....	39
Tabel 3.8. Tabel SWOT.....	43

UMMN



## DAFTAR LAMPIRAN

**LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TA .....XX**

**LAMPIRAN B: SURAT IZIN, WAWANCARA, DAN KUESIONER .....XXI**

**LAMPIRAN C: SKETSA & PERANCANGAN .....XXII**



UMN