



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Seans, Morioka, Noreen (2004). *Logo Design Workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Ghodeswar, Bhimrao (2008). *Building Brand Identity in Competitive Market*. Volume 17. Hlm. 5. http://www.iei.liu.se/fek/svp/mafo/artikelarkiv/1.310120/Building_brand.pdf.
- Kotler, Philips, Pfoertsch., Waldemar (2006). *B2B Brand Management*. Berlin: Springer Publisher.
- Poulin, Richard (2011). *The Language of Graphic Design*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Rustan, Suriyanto (2011). *Huruf Font dan Tipografi*. Jakarta: Percetakan Gramedia
- Rustan, Suriyanto (2008). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: Percetakan
- Rustan, Suriyanto (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Percetakan Gramedia Gramedia.
- Safanyong, Yongki (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Supriyono, Rakhmat (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wheeler, Alina (2009). *Designing Brand Identity: Third Edition*. Kanada: John Wiley And Sons Publisher.