



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis dapatkan dari perancangan tugas akhir ini adalah pemilihan ambient media sebagai media utama yang tepat dan menarik dalam mempromosikan roti sehat Mannabread karena dapat memberikan pengalaman secara langsung kepada target audience dan secara langsung dapat memberikan pengalaman yang unik serta menarik dan dapat diingat. Perancangan promosi juga akan menjadi sempurna jika didukung oleh komunikasi yang tepat. Dalam perancangan roti sehat Mannabread ini, penulis menggunakan strategi komunikasi dengan penggunaan headline “Healthy with Natural Ingredients”.

5.2. Saran

Penulis memberikan saran bagi mahasiswa desain yang akan mengambil tugas akhir dengan tema perancangan promosi untuk mempelajari lebih banyak mengenai ilmu desain, komunikasi, dan promosi karena sangat mendukung dalam proses perancangan yang dilakukan. Selain itu, penulis menyarankan kepada mahasiswa desain Universitas Multimedia Nusantara agar tugas akhir dapat dijadikan sebagai pelajaran yang berharga, karena dapat menerapkan dan mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan serta mengetahui proses terciptanya suatu rancangan desain yang tepat.