



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2010. *Managing Brand Equity*. New York, NY : The Free Press
- Ambadar, Jackie., Miranty Abidin & Yanty Isa. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Ambrose, Gavin & Paul Harris. 2005. *Basic Design: Layout*. Singapore: AVA.
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Mernarik*. Yogyakarta: Taka.
- Ashokkumar, Yogambal. 2012. *Textbook of Bakery and Confectionary*. New Delhi: PHI Learning Private.
- Conover, Charles. 2011. *Designing for Print*. Canada: John Wiley & Sons.
- Devi, Nirmala. 2010. *Nutrition and Food*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Edwards, Betty. 2004. *The Art of Using Color: a Course in Mastering the Art of Mixing Colors*. New York: Penguin Group.
- Edwards, W.P. 2007. *The Science of Bakery Products*. United Kingdom: The Royal Society of Chemistry.
- Feisner, Anderson. 2006. *Colour: How to Use Colour in Art and Design*. London: Laurence King.
- Kurniadi, Titus K. 2007. *Kalau Bisa Sehat Kenapa Harus Sakit?*. Jakarta: Puspa Swara.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- . 2010. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ko, Sangjin. 2012. *Rahasia Membuat Roti Sehat*. Jakarta: Kawah Media.
- Kompas. 2007. *Makan Sehat Hidup Sehat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kothler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Mahendra, Yohanes Iwan. 2010. *Dari Hobi Jadi Profesional*. Yogyakarta: Andi.
- Mulyadi, Joko. 2011. *Tren Konsumsi Roti Sebagai Makanan Pokok Masyarakat Indonesia*. Dalam <http://www.dninishbakery.webs.com>.
- Nn. 2005. *Oxford Dictionaries*. Dalam <http://www.oxforddictionaries.com>.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rana, Empat. 2011. *Food Photography Made Easy*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soemanagara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sutiono, Rudy Jusup. 2009. *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sutriyanto, Eko. 2015. *Meski BBM Naik Pertumbuhan Roti Sekitar 7 Persen*. Dalam <http://www.tribunnews.com>.

Wallace, Steve. 2014. *Brand Activation: Bringing Brands to Life*. Dalam

<http://www.brandactivation.ca/brand-activationtrade.html>.

Wijaya, Bambang S. 2011. *Iklan Ambient Media*. Jakarta: UB Press.