



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alnashava, Preciosa J. 2012. *Representasi Kekerasan Simbolik Pada Hubungan Romantis Dalam Serial Komedi Situasi How I Meet Your Mother*. Depok: Universitas Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Baksin, Askufirai. 2009. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askufirai. 2013. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik 3rd ed.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J., Davis, Dennis K. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Buckland, Warren. 2003. *The Cognitive Semiotics of Film*. New York: Cambridge University Press.
- Casella, Roonie. 2001. *Being Down: Challenging Violence in Urban Schools*. New York: Teacher College Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- DeVito, Joseph A. 2014. *Human Communication: The Basic Course*. United States of America: Pearson Allyn and Bacon.
- Duncan, Adriana. 2006. *Bullying in American Schools: A Social Ecological Perspective on*. New York: Digital Commons.
- Effendy, Heru. 2014. *Mari Membuat Film: Bacaan Wajib Untuk Praktisi Film*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Fiske, John. 1987. *Television Culture*. London: Routledge & Metheun.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Raja Grafindo Perkasa.
- Hall, Stuart. 2012. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publications Ltd.
- Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu Indiana University Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Lundberg, Paula K. 2006. *Intimate Violence Against Women*. London: Praeger Publisher.
- Marcus, Robert F. 2007. *Aggression and Violence in Adolescence*. New York. Cambridge University Press.
- Morris, Desmond. 2002. *People Watching: The Desmond Morris Guide to Body Language*. New York: Vintage.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Navaro, Joe. 2008. *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh*. Jakarta: Change
- Pratama, Yoga. 2015. *1 Menit Bisa Membaca Wajah, Pikiran, dan Karakter Orang Lain*. Yogyakarta: Real Books.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pratiwi, Niza Sari. 2015. *Representasi Kekerasan Dalam Film Animasi Stand By Me Doraemon*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Rakhmat, Jallaludin. 1989. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jallaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Stokes, Jane. 2006. *How to Do Media and Cultural Studies: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Kajian Media Dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutikno, Raja Bambang. 2010. *The Power of 4Q dor HR & Company Development*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Thompson, John B. 2015. *Kritik Ideologi Global Teori Sosial Kritis tentang Relasi Ideologi dan Komunikasi Massa*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Media Online:

IMDb.com. 2014. *Whiplash*. Diakses 3 Mei 2016.

<http://www.imdb.com/title/tt2582802/>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA