



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU:

- Budijanto, Rohmand., Taufik Lamade.2012.*Inilah Dahlan Itulah Dahlan*.Jakarta: Noara Books.
- Creswell, John W.2013. *Qualitative Inquiry and Research Design*. London: Sage Publications.
- Creswell, John W.2014.*Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixes Method Approach*. London: Sage Publications.
- Daymond,Christine dan Immi Holloway.2007. *Metode –Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Jakarta: Bintang Pustaka.
- Frischmann, Ryan M.2014. *Online Personal Brand*. New York : Amazon.
- Hamdi, Saepul Asep dan E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*.Yogyakarta : Deepublish.
- Harper, Frederic. 2015. *Success in Programming*. New York: Spinger Science + Business Media.
- Hendrarso, Emy Susanti. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Kencana Perdana Medi Group
- Hussein, Muhammad Adam. 2013. *Mengenal Personal Branding Terlengkap*. Jakarta : Adamssein Media
- Kumar Ramesh S. 2007. *Marketing and Branding*. India: Dorling Kindersley.
- Kriyantono, Rachmat.2009.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Levine, Michael. 2003. *A Branded World Adventures in Public Relations and the Creations of Superbrands*. Canada: John Wiley & Sons.
- Lister, Martin, John Dovey, Seth Giddings, Lain Grant, & Kieran Kelly. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. New York: Taylor & Francis Group.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Montaya, Peter. 2008. *The Brand Called You*. California: All Ries.

- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisfianoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Parengkuan, Erwin dan Becky Tumewu. 2014. *Personal Brand-INC*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Pawito dan Lembaga Kajian Islam dan Sosial. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara.
- Philips, David dan Philip Young. 2009. *Online Public Relations*. United Kingdom: Kogan Page Limited.
- Reynolds, Dr. Micahel. 2014. *Personal Branding With Social Media*. eBookIt.com
- Sakti, Dr Nurfansah Wira. 2014. *Buku Pintar Pajak E-Commerce*. Jakarta: Visi Media. Jakarta.
- Semiawan, Prof.Dr. Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Grasindo.
- Sarwono, Jonathan. 2010. *Pintar Menulis Karya Ilmiah-Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutrisna, Ellis. 2009. *12 Jurus Jitu Meroketkan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

#### SUMBER INTERNET:

- Andry, Tri. 2014. *"Inilah 5 Fashion Blogger Terpopuler di Indonesia."* Diakses pada 14 Januari 2016. <https://id.techinasia.com/fashion-blogger-terpopuler-di-indonesia/>
- Goshtasbi, Katy. 2011. *"What We Can All Learn From The Oprah Personal Brand."* Diakses pada 10 November 2015. <http://purispersonalbranding.com/2011/06/what-we-can-all-learn-from-the-oprah-brand/>
- Irawan, Doddy. 2014. *"Veren Lee :Curhat Soal Fashion, Musik K-Pop, Sampai Drama Korea"*. Wonder Teen. Diakses pada 10 Maret 2016.

<http://www.teen.co.id/fashion/fashion-icon/3200-veren-lee-curhat-soal-fashion-musik-k-pop-sampai-drama-korea.html>

Kleppinger, Courtney dan Jeff Cain. 2015. "*Personal Digital Branding as a Professional Asset in the Digital Age.*" Diakses pada 10 November 2015. [search.proquest.com/docview/1719226331/5FEF6B46B2F24163PQ/2?accountid=4575](http://search.proquest.com/docview/1719226331/5FEF6B46B2F24163PQ/2?accountid=4575)

Lukman, Enricko. 2015. "The Latest Numbers on Web, Mobile, and Social Media in Indonesia." Diakses pada 10 November 2015. <https://www.techinasia.com/indonesia-web-mobile-data-start-2015/>



UMMN