



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Penulis sudah melakukan penelitian yang meliputi survei, observasi, wawancara serta studi literatur dalam pembuatan karya dengan rumusan masalah “Bagaimana perancangan kampanye sosial tertib berkendara sepeda motor di Tangerang Selatan yang tepat?”. Dari rumusan masalah tersebut, penulis mencari hal-hal yang berhubungan dengan kasus pelanggaran tata tertib sepeda motor yang marak terjadi pada saat ini. Untuk itu penulis mewawancarai kepolisian sektor di daerah yang terkait, untuk mengetahui perilaku para pengendara motor tersebut dan apa penyebab mereka sering melanggar. Untuk mendalami masalah lebih dalam, penulis juga melakukan observasi langsung ke lapangan untuk memantau para pelanggar tata-tertib lalu lintas dan situasi di lapangan tersebut. Sehingga penulis dapat mengumpulkan data-data yang dibutuhkan. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui masalah lebih dalam lagi, sehingga dapat ditentukan strategi yang dirasa sesuai untuk perancangan kampanye sosial yang akan dibuat nantinya. Berdasarkan dari hasil penelitian dan observasi tersebut, penulis menggunakan poster sebagai media utama, serta beberapa media pendukungnya. Materi yang terdapat dalam laporan ini berdasarkan hasil dari tinjauan pustaka dan tinjauan secara langsung ke berbagai narasumber yang ahli dalam bidangnya.

Dalam pembuatan karya, penulis mengawali dengan melihat secara keseluruhan dari hasil penelitian dan observasi, guna menentukan strategi yang tepat untuk kampanye sosial yang akan penulis buat. Dalam perancangannya penulis membuat mind *mapping* dan *brainstorming* untuk mendapatkan sebuah ide yang diharapkan efektif dan tepat dalam pengerjaan nantinya. Penulis juga menggunakan beberapa poster yang telah ada untuk menjadi referensi visual untuk membantu perancangan karya yang akan dibuat. Setelah itu penulis memulai sketsa awal serta pencarian *copy* yang tepat. Penulis menggunakan teknik fotografi yang diolah lagi menggunakan *digital imaging* untuk karya visualnya.

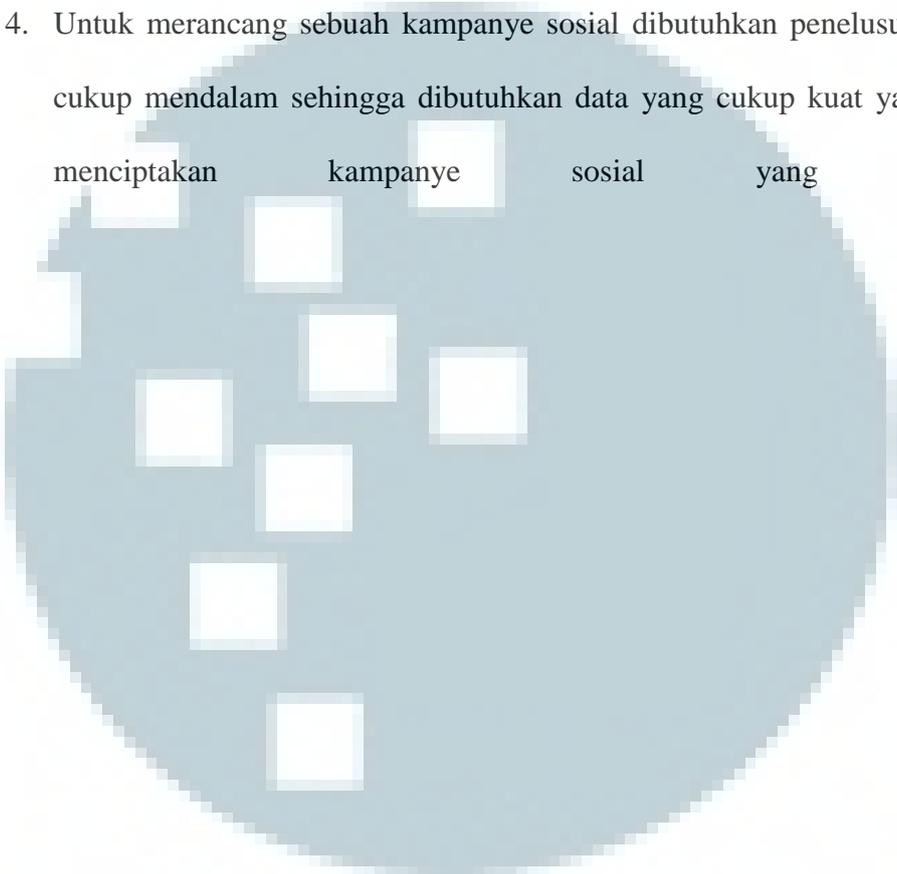
Gabungan *copy* dan foto yang digunakan dalam media kampanye sosial ini dimaksudkan untuk mendapatkan perhatian serta pengertian target audiens sehingga pesan dapat tersampaikan dengan lebih baik. Pada intinya, kampanye sosial ini diharapkan dapat mengurangi perilaku menyimpang para pengendara sepeda motor, dan menciptakan keadaan lalu-lintas yang nyaman.

## 5.2. Saran

Saran penulis kepada pembaca yang ingin membuat sebuah kampanye sosial atau meneruskan tema kampanye sosial yang penulis telah buat berdasarkan :

1. Mencari fenomena masalah yang ingin diangkat sebagai topik kampanye sosial tersebut.
2. Perancangan kampanye sosial ini dapat dilanjutkan, yaitu dengan tema yang sama namun berbeda dalam fokus masalah atau medianya.

3. Dalam pembuatan kampanye sosial, sangatlah penting menyesuaikan target audiens dengan media yang akan digunakan.
4. Untuk merancang sebuah kampanye sosial dibutuhkan penelusuran yang cukup mendalam sehingga dibutuhkan data yang cukup kuat yang dapat menciptakan kampanye sosial yang efektif.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is a large, light blue circular emblem. Inside the circle, there is a stylized representation of a building or a series of vertical bars of varying heights, resembling a modern architectural structure. Below the circular emblem, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.

UMMN