



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arntson, A., (2012). *Graphic Design Basics, Sixth Edition*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Dameria,A. (2007). *Color Basic Panduan Dasar Warna Untuk Desainer dan Industri Grafika*.Jakarta: Link and Match.
- Kompas. (2011).72 *Persen Keluarga Indonesia Pengguna Sepeda Motor*. Dalam <http://otomotif.kompas.com/read/2011/01/12/14370870/72.Persen.Keluarga.Indonesia.Pengguna.Sepeda.Motor>, 12 Februari 2014
- Lia, A.Y. & Kirana, N. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Ruslan, R., (1997). *Kiat dan Startegi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia.
- Tribunnews. (2013). *Sepeda Motor Paling Banyak Kena Tilang*. Dalam <http://www.tribunnews.com/metropolitan/2013/07/08/sepeda-motor-paling-banyak-kena-tilang>, 24 Februari 2014
- Undang Undang Republik Indonesia No. 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Williams, R. & Newton, J. H. (2007). *Visual Communicating: Integrating Media, Art, and Science*. UK : Lawrence Erlbaum Associates. Inc.