

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

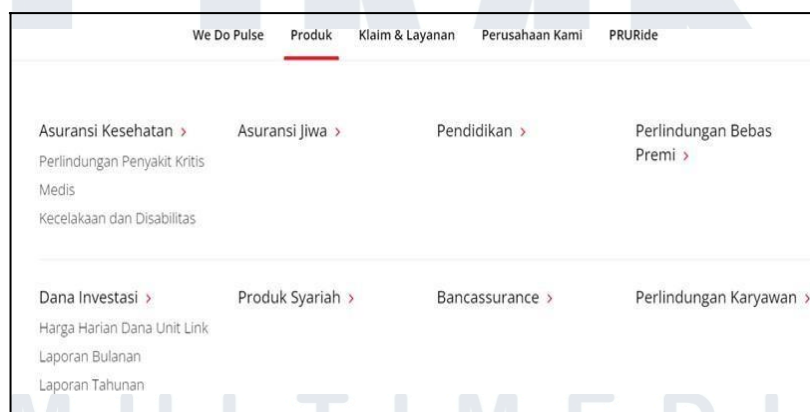
#### 2.1 Sejarah Perusahaan

Prudential merupakan perusahaan asuransi yang berdiri pada tanggal 30 Mei 1848 di Britania Raya, London, Inggris. Awal pertama kali Prudential berdiri, nama perusahaan ini justru bernama Prudential Mutual Assurance Investment and Loan Association. Pada awalnya, Prudential hanya menyediakan asuransi jiwa dan penyediaan pinjaman untuk masyarakat kelas menengah ke bawah di daerah sekitarnya. Namun, pada tahun 1854, Prudential mulai memunculkan produk asuransi baru yang bernama asuransi industri di mana produk ini biasanya ditujukan kepada para pekerja industri. Pada masa itu, para agen Prudential menggunakan teknik visioner dalam memperkenalkan asuransi, yaitu dengan datang ke rumah demi rumah secara langsung. Dari yang datang ke rumah demi rumah, Prudential akhirnya mengeluarkan polis berbentuk tulisan (Sihombing, 2019).

Pada tahun 1995, PT. Prudential Life Assurance atau dikenal sebagai Prudential Indonesia ini merupakan salah satu bagian dari Prudential PLC yang berada di London, Inggris. Kantor pemasar pertama dari Prudential pertama kali berdiri pada Oktober 1996, tepatnya di Artha Graha Building. Produk asuransi yang memiliki keterkaitan dengan investasi pertama kali di Prudential adalah Unit Link Premi Tunggal pada April 1999. Masuk ke tahun 2000, tepatnya di bulan Juli, Prudential meluncurkan produk Unit Link. Prudential Centre kemudian didirikan di Thamrin pada Mei 2001. Pada tahun yang sama di bulan Oktober nama Prudential yang tadinya PT. Prudential BancBali Life Assurance akhirnya berubah menjadi PT. Prudential Life Assurance. Kemudian, pada tahun 2005, Prudential membuat produk baru kartu Prudential dan Prulink Fixed Pay. Pada tahun 2007, Prudential Indonesia sudah membuka Unit Usaha Syariah dan itu menjadikan Prudential sebagai market leader dari produk asuransi jiwa syariah. Prudential juga mengadakan

kegiatan Charity Walk pada tahun 2010 berupa kegiatan yang diadakan untuk memberikan apresiasi kepada satu juta nasabahnya. Prudential pun meluncurkan Pruearly stage crisis cover dan Pruhospital friends pada tahun 2011. Lalu, pada tahun 2012, Prudential meluncurkan produk baru lagi yang inovatif, yaitu Pru My Child dan Prujuvenile. Tahun 2015, Prudential meluncurkan lagi produk terbarunya yang bernama Prulink Edu Protection dan Prulink Syariah Edu Protection dan tak lama kemudian, pada tahun 2016 Prudential memunculkan 2 dana investasi baru yang bernama Prulink Rupiah Value Discovery Equity Fund dan Prulink Rupiah Asia Pacific Equity Fund. Pada tahun yang sama, Prudential pun menerbitkan aplikasi Pruforce untuk mempermudah aktivitas tenaga pemasar Prudential. Pada tahun 2017, Prudential meluncurkan produk Pruprime Healthcare, Pruprime Healthcare Syariah, dan Prumedical Network. Terakhir, pada tahun 2018 Prudential meluncurkan produk Prulink Generasi Baru dan Prulink Syariah Generasi Baru sekaligus didirikannya Pru University ([www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id)).

Pada 31 Desember 2020, Prudential Indonesia sudah terhitung memiliki 6 kantor pemasaran yang tersebar di Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, dan Batam dimana ada sekitar 371 Kantor Pemasaran Mandiri di seluruh Indonesia. Prudential juga sudah melayani sebanyak 2,8 juta tertanggung yang didukung oleh sekitar 243.000 tenaga pemasar yang berlisensi ([www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id)).



**Gambar 2.1 Produk Prudential Indonesia**

**Sumber : Prudential.co.id**

Salah satu kantor pemasar Prudential yang terbaik adalah PT. Generasi Pasti Sukses atau sering kali dikenal sebagai GPS United. GPS United sendiri telah berdiri sejak tahun 2014 dan pada tahun 2019, GPS United baru diresmikan menjadi agensi nomor 1 di Prudential. GPS United ini menyediakan layanan konsultasi asuransi profesional dengan mementingkan perencanaan keuangan untuk para nasabah asuransi. Saat ini, di GPS United sudah ada sebanyak 3000 agen yang terdaftar yang terdiri Insurance Advisor dan leader. Beberapa kantornya GPS United ada di Bandung, Padang, Semarang, dan Lampung. GPS United juga melakukan banyak kegiatan yang berfokus pada pengembangan kesuksesan generasi muda dengan membuat komunitas milenial. Komunitas pengembangan yang dibuat GPS United terdiri dari komunitas public speaking dan stock serta komunitas di bidang olahraga, seperti komunitas bersepeda, berlari, dan bulu tangkis. GPS United memiliki nilai yang bernama *“Grow with Passion to Build Great People”* yang bertujuan untuk menumbuhkan dan mengembangkan jiwa berbisnis.



**Gambar 2.2 Kantor Pemasaran GPS United**

**Sumber : Data Pribadi Penulis, 2022**

## 2.2 Profile Perusahaan

### 2.2.1 Lokasi Perusahaan



**Gambar 2.3 Lokasi Perusahaan PT. Prudential Life Assurance**

**Sumber : Data Pribadi Penulis, 2022**

PT. Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) berlokasi di Prudential Tower Lt. GF, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 79, Karet Tengsin, Tanah Abang, RT.3/RW.2, Jakarta - Indonesia.

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**Gambar 2.4 Lokasi Kantor Pemasar PT. Generasi Pasti Sukses**

**Sumber : Data Pribadi Penulis, 2022**

PT. Generasi Pasti Sukses (GPS United) berlokasi di APL Tower Lt. 36 Unit T5, Jl. Letjen S. Parman Kav. 28, RT.9/RW.5, Tanjung Duren Utara, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, Jakarta - Indonesia.

## **2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **Visi Perusahaan**

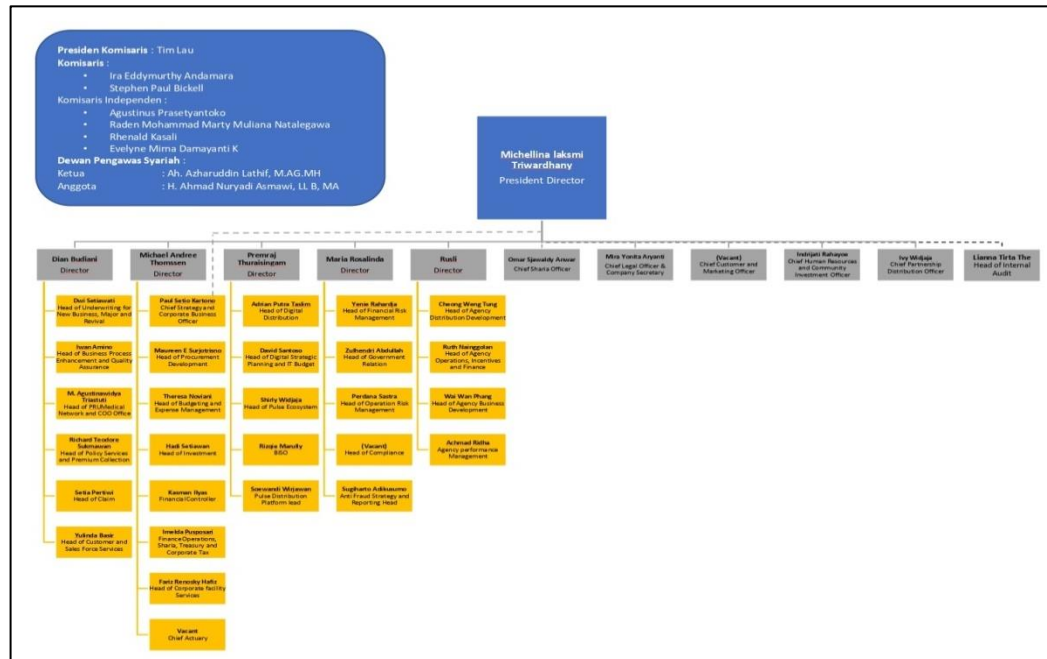
Menjadi perusahaan Jasa Keuangan Ritel terbaik di Indonesia, melampaui pengharapan para nasabah, tenaga pemasaran, staf dan pemegang saham dengan memberikan pelayanan sempurna, produk berkualitas, tenaga pemasaran profesional yang berkomitmen tinggi serta menghasilkan pendapatan investasi yang menguntungkan.

### **Misi Perusahaan**

- Semangat untuk selalu menjadi yang terbaik. Untuk memberikan yang terbaik dan memperbaiki hubungan untuk mendapatkan hasil yang terbaik pula.
- Organisasi yang memberikan kesempatan belajar. Memberikan kesempatan kepada setiap orang di perusahaan untuk mendapatkan pengetahuan, keahlian, dan pengembangan pribadi melalui berbagai *training*.
- Bekerja sebagai suatu keluarga. Bekerja bergandengan tangan sebagai satu keluarga besar memperlakukan satu sama lainnya dengan rasa hormat dan penuh kasih untuk menciptakan suasana penuh pengertian.
- Integritas dan keuntungan yang merata bagi semua pihak yang terkait dengan perusahaan. Komitmen untuk selalu memiliki integritas dalam setiap hal, menyediakan pelayanan terbaik untuk nasabah, menghargai setiap orang dengan adil berdasarkan nilai tambah bisnis, berkomunikasi dengan jelas dan memberikan pendapatan penghasilan yang baik ke setiap orang (tanpa diskriminasi).

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Prudential Indonesia

Sumber : Prudential.co.id

Berikut penjelasan detail mengenai setiap posisi dalam struktur organisasi PT. Prudential Life Assurance :

### 1. Komisaris

Komisaris merupakan sekelompok atau seseorang yang memegang posisi tertinggi ada dalam suatu perusahaan dan biasanya juga bertindak layaknya pemilik perusahaan. Komisaris memiliki tugas untuk memantau seluruh kegiatan yang ada di perusahaan khususnya mengenai kebijakan-kebijakan dan pengelolaan perusahaan. Komisaris umumnya terdiri dari sekelompok orang yang dinamakan dewan komisaris dan didalam dewan komisaris ini, ada pemimpin yang sering kali disebut komisaris utama. Secara umum, tugas dari komisaris ini adalah melakukan pengawasan terhadap pengurusan perusahaan sekaligus memberikan nasihat yang berkaitan dengan kebijakan

direksi yang dijalankan dalam perusahaan. Komisaris juga wajib mengawasi pelaksanaan strategi yang akan dijalankan perusahaan supaya strategi tersebut dapat memenuhi harapan dari para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. (Perdana, 2022)

## 2. *President Director*

*President Director* seringkali disebut sebagai dewan direksi yang biasanya memimpin suatu perusahaan khususnya pada perubahan peraturan perusahaan. *President Director* biasanya membuat sekaligus menerbitkan berbagai kebijakan perusahaan dan mengawasi jalannya kebijakan yang telah dibuat. Pada umumnya, tugas yang dimiliki oleh seorang *President Director* adalah menyusun strategi untuk mengarahkan perusahaannya agar dapat berkembang lebih baik lagi, mengorganisasikan visi dan misi yang dari perusahaan, memimpin meeting rutin dengan para pemimpin senior, memilih seseorang yang akan memimpin di setiap divisi di perusahaan sekaligus memantau hasil kerjanya, menyampaikan laporan kepada para pemegang saham terkait perkembangan perusahaan, mengawasi kompetisi bisnis internal dan eksternal, terakhir adalah mengevaluasi kemajuan dari perusahaan. (LinovHR, 2020)

## 3. *Chief Sharia Officer*

*Chief Sharia Officer* merupakan Dewan Pengawas Syariah yang wajib dimiliki oleh suatu kegiatan usaha yang memiliki prinsip syariah. *Chief Sharia Officer* memiliki tugas untuk memberikan nasihat sekaligus saran kepada direksi. *Chief Sharia Officer* juga mengawasi seluruh kegiatan perusahaan supaya sesuai dengan prinsip-prinsip syariah atau sering kali disebut *Syariah Compliance*. *Chief Sharia Officer* wajib untuk menjamin pengambilan keputusan yang efektif, tepat, cepat secara independen. *Chief Sharia Officer* melakukan kegiatan berupa

pengawasan, pemberian nasihat atau saran terkait beberapa hal berikut ini :

- Pengelolaan kekayaan dan kewajiban dari dana *tabarru*, *tanahud*, perusahaan, dan investasi.
- Produk asuransi syariah yang dipasarkan.
- Praktek pemasaran produk dari produk asuransi syariah yang sesuai dengan prinsip-prinsip konsep syariah.

*Chief Sharia Officer* biasanya melakukan tugasnya dengan bantuan dari para anggota komite yang berada di bawah dewan komisaris, seperti komite, pegawai, dan tenaga ahli profesional dari perusahaan asuransi syariah, perusahaan reasuransi syariah, dan perusahaan asuransi atau reasuransi syariah yang menyelenggarakan sebagian usaha yang dijalankannya berdasarkan pada prinsip-prinsip syariah yang struktur organisasinya ada di bawah direksi yang disertai dengan permohonan izin berupa tulisan kepada para direksi atau dewan komisaris. *Chief Sharia Officer* wajib untuk menyusun laporan tahunan dari hasil pengawasan terkait penerapan prinsip-prinsip dasar dalam penyelenggaraan usaha asuransi dan usaha reasuransi. Ada 3 point yang wajib ada dalam laporan tersebut, yaitu informasi umum, pernyataan dari *Chief Sharia Officer* sendiri sekaligus ringkasan dari hasil pengawasan dan rekomendasi. Dalam pernyataan yang dibuat oleh *Chief Sharia Officer*, pernyataannya harus menjelaskan apakah penyelenggaraan perusahaan yang diawasinya sudah sesuai atau belum dengan ketentuan-ketentuan yang ada di perundang-undangan yang mengatur prinsip-prinsip dari dasar penyelenggaraan usaha asuransi dan reasuransi dalam prinsip syariah. *Chief Sharia Officer* tidak dapat memberikan pendapat pribadinya dikarenakan perusahaan yang sedang diawasi tidak memberikan akses yang sesuai bagi para anggota dari *Chief*

*Sharia Officer* dalam memperoleh dokumen maupun informasi yang diperlukan untuk melakukan pengawasan. (Permata, 2014)

#### 4. *Chief Legal Officer & Company Secretary*

*Chief Legal Officer* merupakan seseorang yang bertanggung jawab dalam seluruh permasalahan hukum yang berada di dalam perusahaan. Pada umumnya, tugas dari *Legal Officer* adalah untuk menjaga suatu organisasi khususnya dalam perusahaan dari masalah hukum, baik secara internal maupun eksternal. Adapun tugas selama kesehariannya dari *Legal Officer* adalah sebagai berikut :

- a. Memberikan nasihat terkait hukum guna memberikan pengarahan kepada dewan direksi terkait masalah hukum, potensi risiko, dan tindakan yang perlu diputuskan kedepannya.
- b. Mengelola seluruh dokumen yang legal milik perusahaan. *Chief Legal Officer* biasanya menulis sekaligus meninjau dokumen, seperti kontrak kerja, *partnership*, sertifikat saham, dan lain-lain.
- c. Melakukan riset guna lebih aktif dalam meneliti sumber daya hukum, seperti artikel, undang-undang, dan keputusan pengadilan.
- d. Mengidentifikasi risiko yang timbul akibat permasalahan hukum sehingga dapat memberikan saran agar perusahaan bisa menghindari risiko yang telah diidentifikasi.
- e. Mengadakan sosialisasi dan pengarahan supaya reputasi atau nama baik dari perusahaan bisa terjaga dengan baik.

*Legal Officer* juga mendapatkan kesempatan untuk memimpin sekaligus mengawasi para staf hukum yang berada ditingkat bawah. (Oliver, 2021)

*Chief Company Secretary* atau yang sering kali disebut sebagai sekretaris perusahaan merupakan seseorang yang bertanggung

jawab dalam kepatuhan internal dan seluruh dokumen perusahaan yang mencakup penerbitan resolusi perusahaan, mengelola arsip peraturan, pemeliharaan pembukuan perusahaan, dan kegiatan administratif lain. *Company Secretary* ini memiliki tugas sebagai berikut :

- a. Mengelola rapat untuk para dewan. *Company Secretary* ini diwajibkan untuk melaksanakan seluruh rapat dari dewan direksi dan komite.
- b. Mendokumentasikan seluruh agenda perusahaan dari segala substansi dan diseminasi. *Company Secretary* harus mencatat segala sesuatu dengan lengkap dan akurat supaya dapat dikomunikasikan kepada para dewan direksi dan pegawai lainnya.
- c. Juru nasihat yang dapat diandalkan dalam memberikan nasihat kepada dewan direksi mengenai tugas dan tujuan sebagai pejabat institusi.
- d. Bertanggung jawab atas pelatihan dan *development* tim dewan direksi yang dilakukan audit terhadap tata kelola perusahaan, membantu menyelesaikan masalah perencanaan suksesi, dan membantu direktur dalam pelatihan dan program orientasi.

Tugas dari *Company Secretary* berkaitan dengan hampir seluruh divisi dan merupakan orang kepercayaan perusahaan sekaligus sumber daya bagi para dewan dan tim manajer senior. (Oliver, Corporate Secretary, Sosok Penting di Balik Birokrasi dan Kepatuhan Perusahaan, 2022)

##### 5. **Chief Customer and Marketing Officer**

*Chief Customer Officer* merupakan seseorang yang menyampaikan pandangan dari para pelanggan yang komprehensif sekaligus merupakan sosok yang berwibawa dalam menciptakan strategi perusahaan dan pelanggan di tingkat

tertinggi dari perusahaan guna memaksimalkan akuisisi, retensi, dan profitabilitas. *Chief Customer Officer* dapat dikatakan sebagai dewan eksekutif yang tertinggi dalam suatu perusahaan. Biasanya *Chief Customer Officer* biasanya memberikan laporan langsung kepada CEO, tetapi masih ada beberapa pengecualian. *Chief Customer Officer* bertugas untuk mendorong para pelanggan dan strategi perusahaan sebab *Chief Customer Officer* mampu memberikan pandangan yang otoritatif kepada para pelanggannya dengan cara yang unik sehingga dapat membentuk strategi perusahaan dan memandu perusahaan ke tahun-tahun yang akan datang. ([www.ccocouncil.org](http://www.ccocouncil.org))

*Chief Marketing Officer* merupakan seseorang yang menjadi bagian divisi marketing dari perusahaan *finance* atau *leasing* yang bergerak dalam bidang pembiayaan. *Chief Marketing Officer* memiliki beberapa tugas, seperti menarik dan mendapatkan nasabah, menganalisis data terkait pengajuan kredit yang dilakukan oleh konsumen, *Chief Marketing Officer* juga bertugas untuk melakukan survei guna mengetahui kualitas konsumen. *Chief Marketing Officer* juga bertugas untuk mempertahankan hubungan yang terjalin baik dengan para konsumennya. (Haryanto, 2021)

#### 6. ***Chief Human Resources and Community Investment Officer***

*Chief Human Resources Officer* merupakan seseorang yang mengatur tentang penyediaan Sumber Daya Manusia untuk seluruh organisasi, biasanya *Chief Human Resources Officer* atau yang sering kali disebut CHRO bertugas dalam development dan maintenance skill sekaligus performa dari Sumber Daya Manusia pada perusahaan. Adapun beberapa tugas dari CHRO, yaitu melakukan pencarian Sumber Daya Alam yang sesuai dengan kriteria yang diperlukan perusahaan, mengadakan tes seleksi untuk calon kandidat supaya mendapatkan kandidat yang tepat

untuk organisasi terkait, memberikan pembelajaran terkait organisasi secara dasar baik dari budaya kerja; aturan; hal teknis dasar dalam bekerja; dan segala hal mendasar terkait pekerjaan kepada anggota yang baru saja bergabung, menilai performa dari para pekerja untuk menjadi bahan laporan; evaluasi; dan report untuk pihak perusahaan, mengeluarkan sekaligus menyerahkan surat keterangan untuk performa pekerja, mengurus pendataan; legalitas; dan prosedur administrasi anggota yang masuk dan keluar maupun absen sementara dan cuti, memberikan respon terkait pertanyaan yang ditanyakan oleh calon kandidat, dan terakhir melakukan development skill personality untuk seluruh anggota kerja sehingga skillnya semakin meningkat. (starshare.co.id)

*Chief Community Investment Officer* merupakan seseorang yang bertanggung jawab dalam segala aktivitas investasi guna meningkatkan literasi keuangan kepada masyarakat luas dengan berbagai pelatihan yang ada. *Chief Community Investment Officer* bertugas membantu masyarakat menghindari masalah ekonomi di masa depan. *Chief Community Investment Officer* mengadakan serangkaian kegiatan, seperti edukasi literasi keuangan untuk perempuan, anak, komunitas terkait ekonomi syariah, UMKM, survei nasional literasi dan inklusi keuangan. (Aipassa, 2021)

#### 7. ***Chief Partnership Distribution Officer***

*Chief Partnership Distribution Officer* merupakan seseorang yang bertanggung jawab untuk mengembangkan dan membangun saluran distribusi kemitraan guna mencapai target bisnis keuangan dan non-keuangan. *Chief Partnership Distribution Officer* juga bertanggung jawab dalam menciptakan suatu inovasi bersama mitra perusahaan agar produk tersebut bisa dijangkau oleh banyak lapisan masyarakat. Inovasi yang dibuat adalah hal-hal yang mampu memberikan edukasi terkait pemahaman masyarakat akan

manfaat dari produk yang ditawarkan. (kumparanWOMAN.com, 2021)

#### 8. *Head of Internal Audit*

*Head of Internal Audit* merupakan seseorang yang bertanggung jawab dalam melakukan pemeriksaan catatan keuangan perusahaan dan ketaatan perusahaan terhadap peraturan dari pemerintah terkait kebijakan dari profesi yang sedang berlaku. (Ibnu, 2020)

*Internal Audit* bertugas mengumpulkan informasi awal terkait auditee, meninjau dokumen dan persyaratan yang berkaitan dengan *auditee*, merancang program audit, membuat jadwal tahunan secara terperinci, membuat *audit checklist*, mengecek seluruh sistem yang ada di perusahaan, mengumpulkan informasi, melakukan analisis bukti yang relevan, membuat laporan untuk perusahaan, dan melakukan pemantauan guna memastikan bahwa semua masalah sudah terselesaikan sesuai deadline yang ada. (mutuinstitute.com, 2021)

#### 2.2.4 Fisiologi Logo dan Slogan



**Gambar 2.6 Logo Perusahaan Prudential**

**Sumber : Data Perusahaan, 2022**

Nama Prudential mulanya berasal dari figur *Lady Prudence* atau dewi kebijaksanaan yang mewakili salah satu dari empat kebajikan utama dan memiliki arti perilaku yang bijaksana. *Lady Prudence* memiliki penampilan yang dilengkapi anak panah, ular, dan cermin. Arti dari setiap pelengkap yang dikenakan oleh *Lady Prudence* adalah sebagai berikut :

- a. Anak Panah melambangkan kemampuan seorang pemanah yang jitu dan penuh perhitungan.
- b. Ular melambangkan lambang dari kearifan.
- c. Cermin melambangkan kemampuan seseorang untuk melihat dirinya sendiri apa adanya.

Slogan yang dimiliki oleh Prudential adalah “*Always Listening, Always Understanding*” yang artinya Prudential dapat memahami dan mengerti apa yang dibutuhkan oleh nasabah untuk kenyamanan dan keamanan hidupnya bersama dengan keluarga.

### 2.2.5 Produk

Prudential merupakan perusahaan yang menyediakan produk-produk asuransi yang disesuaikan dengan keperluan para calon pemegang polis atau nasabah. Prudential menyediakan berbagai jenis asuransi, dari asuransi kesehatan, asuransi jiwa, asuransi pendidikan, perlindungan bebas premi, dana investasi, produk syariah, bancassurance, dan perlindungan karyawan. Ada 3 jenis asuransi kesehatan, yaitu perlindungan kondisi kritis, medis, kecelakaan dan disabilitas. Dalam perlindungan kondisi kritis di Prudential, terdapat produk PRUCrisis Cover Benefit Plus 61, PRUEarly Stage Crisis Cover Plus, PRUJuvenile Crisis Cover Syariah, PRUTotal Critical Protection Syariah, PRUCritical Hospital Cover, PRUJuvenile Crisis Cover, PRUEarly Stage Crisis Cover Plus Syariah, PRUTotal Critical Protection (PRUTop), dan PRUCritical Hospital Cover Syariah. Selanjutnya ada medis dari Prudential yang terdiri dari produk

PRUTect Care, PRUSolusi Sehat, PRUSolusi Sehat Syariah, PRUHospital & Surgical Cover Plus Syariah, PRUMed Cover Syariah, PRUPrime Healthcare Plus, PRUHospital & Surgical Cover Plus, PRUPrime Healthcare Plus Syariah, dan PRUMed Cover. Terakhir ada kecelakaan dan disabilitas dimana Prudential memiliki beberapa produk, yaitu PRUPersonal Accident Death & Disablement Syariah, PRUTotal & Permanent Disablement, PRUPersonal Accident Death & Disablement Plus, PRUTotal & Permanent Disablement Syariah, dan PRUPersonal Accident Death & Disablement. Selanjutnya ada asuransi jiwa dimana Prudential memiliki produk terbaiknya, yaitu PRULink Term Syariah, PRUMy Child, PRULink Term, PRUCritical Benefit 88, PRUWarisan, dan PRUCinta. Dalam dunia pendidikan, Prudential juga menyediakan asuransi yang membantu masa depan bagi putra dan putri para nasabah, yaitu PRUCerah. Ada pula produk-produk yang dikhususkan untuk perlindungan bebas premi, yaitu PRUPayor Syariah 33/PRUSpouse Payor Syariah 33/PRUParent Payor Syariah 33, PRUPayor 33/PRUSpouse Payor 33/PRUParent Payor 33, PRUEarly Stage Payor /PRUEarly Stage Spouse Payor/PRUEarly Stage Parent Payor, PRUEarly Stage Payor Syariah/PRUEarly Stage Spouse Payor Syariah/PRUEarly Stage Parent Payor Syariah, PRUWaiver Syariah 33/PRUSpouse Waiver Syariah 33, dan PRUWaiver 33/PRUSpouse Waiver 33. Selanjutnya ada yang namanya dana investasi, Prudential menyediakan beberapa produk untuk para nasabah yang memiliki konsern pada investasi, seperti PRULink Investor Account, PRULink Syariah Investor Account, PRULink Assurance Account, PRULink Syariah Assurance Account, PRULink Capital Account, PRULink Syariah Generasi Baru, dan PRULink Generasi Baru. Prudential juga mempermudah para nasabah dengan membedakan produk syariah dengan produk konvensional. Berikut beberapa produk syariah dari Prudential, yaitu PRUCerah, PRUSolusi Sehat Syariah, PRUPersonal Accident Death & Disablement Syariah, PRUProtection Syariah, PRULink Syariah Investor Account, PRUCrisis Cover Benefit Plus Syariah 61,

PRUAman Syariah, PRULink Syariah Care, PRUHospital & Surgical Cover Plus Syariah, PRUJuvenile Crisis Cover Syariah, Reducing Term Assurance Syariah, PRUPersonal Accident Death & Disablement Plus Syariah, PRUMed Cover Syariah, PRUTotal Critical Protection Syariah, PRUTotal & Permanent Disablement Syariah, PRUPayor Syariah 33/PRUSpouse Payor Syariah 33/PRUParent Payor Syariah 33, PRUEarly Stage Payor Syariah/PRUEarly Stage Spouse Payor Syariah/PRUEarly Stage Parent Payor Syariah, PRULink Term Syariah, PRUEarly Stage Crisis Cover Plus Syariah, PRULink Syariah Assurance Account, PRUPrime Healthcare Plus Syariah, Mortgage Reducing Term Assurance Syariah, PRULink Syariah Generasi Baru, PRUCritical Hospital Cover Syariah, dan PRUWaiver Syariah 33/PRUSpouse Waiver Syariah 33. Bukan hanya itu saja, Prudential juga menyediakan produk Bancassurance dimana Prudential bekerja sama dengan beberapa bank terbaik di Indonesia dan ada juga yang non bank. Kalau kerja sama dengan bank, Prudential memiliki banyak pilihan bank, yaitu Standard Chartered, UOB, BCA, BCA Syariah, OCBC NISP, Shinhan Bank, Permata Bank Syariah, Bank Muamalat. Untuk bank Standard Chartered, ada PRULife Harvest Plan, Asuransi Jiwa Syariah PRUCinta, PRUIncome Premier Protector, PRUHospital Advantage, PRUMortgage Protection, VERSALink Maxima Protection Plus, VERSALink Investor Account Plus, VERSALink Maxima Account, PRULife Priority Legacy, PRUAccident Guard Plus, dan FLEXILink Investor Account. Sedangkan untuk UOB, ada beberapa produk yang sama, tetapi juga ada yang berbeda dari Standard Chartered. Dalam UOB, ada beberapa produk, yaitu PRULife Guard, PRULife Harvest Plan, PRUHospital Protection Optima, Lady's Account Critical Cover, PRUCinta, BUILDERAssurance Account Max, PRUHospital Advantage, PRUCorporate Medical, BUILDERAssurance Account, BUILDERInvestor Account, BUILDERInvestor Account Max, PRULife Extra Return, Credit Protection, Credit Protection Max, Smart Level Term, PRULevel Term, USave PRUStar, PRUCorporate Personal Accident, Mortgage

Reducing Term Assurance, PRUAccident Guard Plus, dan PRUCorporate Life. Selanjutnya produk pada bank BCA dan BCA Syariah, yaitu PRULife Guard, Credit Life, PRUAccident Shield, PRUHospital Cover, PRUAman Syariah, dan Reducing Term Assurance Syariah. OCBC NISP hanya ada 4 produk yang terkait, yaitu PRULink Syariah Care, PRUCapital Protection, PREVINALink Assurance Account, dan Mortgage Reducing Term Assurance Syariah. Shinhan Bank, Permata Bank Syariah, dan Bank Muamalat hanya ada 1 produk, yaitu PRUCredit Cover sedangkan Permata Bank Syariah dan Bank Muamalat sama-sama memiliki produk PRUProtection Syariah. Untuk produk yang non bank, ada beberapa, yaitu PRULife Extra Return di Lifepal, PRUAman Mikro, PRUAman, PRUCredit Cover, PRUProtection Syariah, PRUAman Syariah, dan PRUAccident Guard Plus. Terakhir ada perlindungan untuk para karyawan perusahaan. Biasanya, produk ini sesuai dengan perjanjian bersama perusahaan terkait. Produk untuk perlindungan karyawan di Prudential hanya ada 2, yaitu PRUWorks dan PRUCorporate.

