



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan, M., S. (2013). *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ardianto, E., Komala L., dan Karlinah, S. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, S., J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Harahap, M., A. (2013). *Kapitalisme Televisi: Ekonomi Politik Berita dan Diskursus Televisi*. Yogyakarta: Aura Pustaka.
- Haryanto, I. (2006). *Indonesia Raya Dibredel!*. Yogyakarta: LKiS.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Maryani, E. (2011). *Media dan Perubahan Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Masduki. (2007). *Regulasi Penyiaran: Dari Otoriter ke Liberal*. Yogyakarta: LKiS.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6–Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Oetama, J. (2004). *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta: Buku Kompas.
- Rahayu (ed). (2006). *Menyingkap Profesionalisme Kinerja Surat Kabar di Indonesia*. Jakarta: Krayon Grafika.
- Rivers, W., L., Jensen, J., W., dan Peterson, T. (2008). *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- West, R. & Turner, L., H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- “Presiden Pertimbangkan KPK”. 2015. *Kompas*, 14 Januari:1.
- “Rekening Tak Wajar”, 2015. *Kompas*, 16 Januari:1.
- Ihsanuddin. 2015. “Survei LSI: 73 Persen Responden Nilai Wibawa Polri Merosot”. *Kompas.com*. 24 Februari. Diakses 6 Maret 2015.  
<http://nasional.kompas.com/read/2015/02/24/14411491/Survei.LSI.73.Persen.Responden.Nilai.Wibawa.Polri>
- “Besok, Anggota DPR RI Gugat Tempo ke Dewan Pers”. 2014. *Lampost.co*. 9 November. Diakses 30 Mei 2015.  
<http://lampost.co/berita/besok-anggota-dpr-ri-gugat-tempo-ke-dewan-pers>
- Dewanpers. 2011. “Majalah Tempo dan Koran Tempo Borong Penghargaan”. Diakses 30 Mei 2015.  
<http://www.dewanpers.or.id/page/media/tempo/?id=1631>
- “Tempo dan Tomy Winata Berdamai”. 2009. *Tempo.co*. 6 Oktober. Diakses 12 Agustus 2015.  
<http://nasional.tempo.co/read/news/2009/10/06/063201199/tempo-dan-tomy-winata-berdamai>

Tempo. 2015. “*Koran Tempo*”. Diakses 4 Juni 2015.

<http://korporat.tempoco.com/produk/2/koran-tempo>

““Politik pun Bisa Asyik” Raih Anugerah Jurnalistik Inovasi HPN 2015”. 2015.  
Beritasatu.com. 16 Januari 2015. Diakses 12 Agustus 2015.

<http://www.beritasatu.com/nasional/241267-politik-pun-bisa-asyik-raih-anugerah-jurnalistik-inovasi-hpn-2015.html>

The logo for Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed. It features a circular emblem with a stylized face or mask inside, composed of several white rectangular shapes. Below the emblem, the letters 'UMMN' are written in a large, bold, blue, sans-serif font.