



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Antar Venus, Drs, M.A.(2009). *Manajemen Kampanye* .Bandung: Simbiosis
- Mulyawan, Dewi . (2013) . *A - Z Tentang Kosmetik* . Jakarta : PT. Elex Media  
Komputindo.
- Park, Ji Yong. (2007). *Visual Communication in Digital Design*.Seoul :  
Yongjin.com
- Ruslan, Rosady, S.H.,M.M. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*.  
Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte  
Intermedia.
- Suprayoga, Hasto. (2005). *Coreldraw Untuk Bisnis*. Jakarta : PT. Elex Media  
Komputindo.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*.Jakarta : PT. Gramedia  
Pustaka Utama.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metodelogi Penelitian*.Yogyakarta : Bina Aksara
- Sugiyono.(2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Pusat Bahasa Indonesia

U  
M  
M  
N