



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis mengangkat tema dampak bahaya pemakaian merkuri dalam krim pemutih wajah untuk Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual ini dikarenakan masih banyaknya wanita Indonesia yang tidak benar-benar menyadari bagaimana bahaya merkuri yang ada pada krim wajah yang mereka pakai. Standar kecantikan wanita Indonesia saat ini adalah memiliki kulit putih dan tak berjerawat sehingga membuat krim pemutih wajah semakin diminati, apalagi jika krim tersebut dapat menghasilkan khasiat dalam waktu yang singkat. Para wanita ini yang rata-rata berusia 20-40 tahun dan berprofesi sebagai karyawan ini mengatakan bahwa mereka mengetahui mengenai bahaya merkuri, walaupun begitu mereka tidak melihat ada efek negatif yang mereka rasakan pada saat pemakaian. Pemakaian merkuri pada krim wajah memang dapat menghasilkan efek yang cepat dan manjur, akan tetapi mereka tidak sadar bahwa semakin intens mereka memakai krim pemutih wajah tersebut, maka kulit dan tubuh mereka akan semakin rusak pula dikemudian harinya. Adapun bahaya yang dapat ditimbulkan oleh merkuri ini adalah mulai dari iritasi, jerawat kronis, sampai pada hal fatal seperti kanker kulit dan kanker rahim.

Oleh karena itu diperlukannya sebuah upaya penyadaran untuk wanita Indonesia, agar menyadari bahwa wajah putih dan cantik yang menjadi standar kecantikan wanita Indonesia saat ini tidak bisa didapat dengan cara instan.

Melalui kampanye sosial yang dikemas dengan visual dan bahasa yang mendukung ini pulalah diharapkan agar wanita Indonesia menjadi lebih waspada mengenai kandungan produk kecantikan mereka demi keselamatan mereka dimasa depannya.

5.2 Saran

Melaui kampanye sosial ini, diharapkan target dapat menjadi lebih sadar mengenai bahaya merkuri yang terdapat pada krim perawatan wajah sehingga dapat terhindar dari bahaya yang mengancam di masa yang akan datang.

Penulis menyarankan kepada pembaca yang memiliki ketertarikan untuk mengerjakan perancangan visual kampanye sosial agar benar-benar melakukan observasi langsung pada target sehingga dapat melihat langsung permasalahan yang ada. Dari observasi pulalah nantinya akan dapat membantu bagaimana penyampaian materi yang tepat untuk target kampanye tersebut sehingga dapat menyentuh permasalahan utama dan dapat menggerakkan hati target untuk melaksanakan pesan dari kampanye sosial tersebut.

U
M
N