



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia. Nathalia, Kirana (2013). *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Nuansa Cendekia: Jakarta.
- Berryman, Gregg (2012). *Analisis & Aspek Kesehatan Bahan Tambahan Pangan*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Cahyadi, Wisnu (2012). *Analisis & Aspek Kesehatan Bahan Tambahan Pangan*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Indartono, A. S., Kurniasari, D. W. (2013). *Cerdas dan Pintar Memilih Jajanan Sehat*. PT Citra Aji Parama: Yogyakarta.
- Kusrianto, Adi (2006). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi: Yogyakarta.
- Mukhtar (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Referensi: Jakarta.
- Ruslan, Rosady (2005). *Kampanye Public Relations*. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Venus, Antar (2009). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Widjajanto, Kenmada (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. CV Ultimus: Bandung.
- Wijaya, C.H, dkk. (2012). *Bahan Tambahan Pangan Pengawet*. PT Penerbit IPB Press: Bogor.
- Wijayanti, Titik (2012). *Marketing Plan! Perlu kah?.* PT Gramedia: Jakarta.