



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

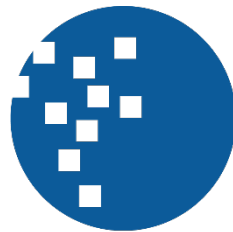
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN *CREATIVE DIRECTOR* PADA PENGGUNAAN
MEDIA INFOGRAFIS DALAM VIDEO PEMASARAN
PT GADING MEGAH JAYA**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Raditya Hardito
NIM : 12120210344
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raditya Hardito
NIM : 12120210344
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara
Judul Tugas Akhir :

**PERAN *CREATIVE DIRECTOR* PADA PENGGUNAAN MEDIA
INFOGRAFIS DALAM VIDEO PEMASARAN
PT GADING MEGAH JAYA**

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Mei 2016

Raditya Hardito



UMMN

The logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is a large, light blue circular emblem. Inside the circle, there is a stylized white graphic that resembles a building or a cluster of interconnected blocks. Below the circle, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERAN *CREATIVE DIRECTOR* PADA PENGGUNAAN MEDIA

INFOGRAFIS DALAM VIDEO PEMASARAN

PT GADING MEGAH JAYA

Oleh

Nama : Raditya Hardito

NIM : 12120210344

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 27 Juni 2016

Pembimbing

Mochamad Faisal, M.Sn.

Penguji

Ketua Sidang

Makbul Mubarak, S.IP., M.A.

Annita, S.Pd., M.F.A.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis berikan kepada Tuhan YME atas kuasa-Nya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek Tugas Akhir video pemasaran PT Gading Megah Jaya dan juga dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul *Peran Creative Director* pada Penggunaan Media Infografis dalam Video Pemasaran PT Gading Megah Jaya.

Penulis memilih topik ini dikarenakan perlunya perlakuan kreatif terhadap sebuah video pemasaran sehingga membuatnya memiliki karakteristik dan menjadi menarik. Media infografis dipilih penulis sebagai perlakuan kreatif, karena masih jarang media tersebut dipakai dalam sebuah video pemasaran di Indonesia.

Tugas Akhir ini dibuat sebagai hasil dari pembelajaran yang penulis pelajari selama berada di Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Seni dan Desain program studi Desain Komunikasi Visual dengan peminatan *Digital Cinematography*.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ketua Program Studi Fakultas Seni dan Desain, Bapak Yusuf Martyastiadi S.T., M.Inf.Tech.
2. Dosen pembimbing, Bapak Mochamad Faisal, M.Sn. yang telah menyumbangkan pikiran, dan tenaganya untuk membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
3. Ketua sidang, Ibu Annita, S.Pd., M.F.A. serta dosen penguji, Bapak Makbul Mubarak, S.IP., M.A. yang telah memberikan saran, masukan serta kritik yang membangun semangat penulis.

4. Keluarga penulis, Bapak, Ibu, Novi, dan Narko yang selalu memberikan dukungan moril, doa, materi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir maupun penulisan ini dengan lancar.
5. Ir. Krisnatha selaku *President director* dari PT Gading Megah Jaya yang mau menerima penulis dan tim untuk mengerjakan proyek video pemasaran perusahaan serta bersifat kooperatif selama proses tersebut.
6. Pihak-pihak lain yang membantu penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sadar bahwa Laporan Tugas Akhir ini kurang sempurna. Namun, penulis berharap agar karya maupun Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun penulis sendiri.

Tangerang, 30 Mei 2016

Raditya Hardito

UMMN

ABSTRAKSI

Corporate video sudah menjadi salah satu kebutuhan sebuah perusahaan saat ini. *Corporate video* memperlihatkan karakteristik sebuah perusahaan, dengan kata lain *corporate video* berfungsi sebagai profil dari perusahaan tersebut. Di era perkembangan bisnis dan teknologi yang pesat ini, tuntutan akan kerjasama dengan klien atau antar perusahaan meningkat. Dalam hal ini *corporate video* menjadi sebuah presentasi singkat yang menjelaskan informasi sebuah perusahaan. Sebuah *corporate video* harus bisa menampilkan informasi tentang perusahaan secara jelas dan tepat. Tidak hanya informasi tentang perusahaan saja yang diberikan dengan jelas dan tepat, namun *video corporate* yang digunakan untuk memasarkan perusahaan harus bisa menampilkan nilai-nilai lebih dari perusahaan.

Untuk menampilkan data-data dan informasi yang dimiliki oleh perusahaan dalam *corporate video*, sebuah konsep infografis bisa diterapkan. Infografis adalah sebuah media komunikasi visual dalam menyampaikan sebuah data. Sifatnya yang menarik dan mudah dipahami menjadikannya disukai banyak orang sehingga mereka menjadi lebih tertarik untuk memakai jasa perusahaan.

Kata kunci: konsep, infografis, data, transparansi, pemasaran, *corporate video*, *creative director*

UMMN

ABSTRACT

Corporate video has been one of the companies' needs nowadays. It reflects the characteristic of the company, in other word corporate video acts as profile of the company. In this rapid business and technology developing era, the demand of cooperation with clients and between companies rises up. For that, corporate video can be used for quick introduction to informing people about the company. A corporate video has to be able to show company's information clearly. Not only that, corporate video has to be able to show the advantage values of the company.

An infographics concept can be use to show data and information which belong to the company in corporate video. Infographics is a visual communication media for showing datas. Eye catchy and easy to understand characteristic makes corporate video preferably by most people, so they will get more interest to be the client of the the company.

Keyword: concept, infographics, data, transparency, marketing, corporate video, creative director

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	2
1.5. Manfaat Tugas Akhir	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. <i>Creative Director</i>	4
2.2. <i>Corporate Video</i>	5
2.2.1. Pemasaran	5
2.3. Transparansi	6

2.4.	Data	6
2.4.1.	Statistik.....	7
2.4.2.	Jenis Data	7
2.5.	Infografis	8
2.5.1.	Jenis Infografis	9
2.5.2.	Visual	16
2.5.2.1.	Warna	17
2.5.2.2.	Font	18
BAB III METODOLOGI		20
3.1.	Gambaran Umum.....	20
3.1.1.	Profil Perusahaan	20
3.1.2.	Posisi Penulis	21
3.2.	Software	22
3.3.	Hardware	22
3.4.	Acuan	22
3.5.	Tahapan Kerja	24
3.6.	Temuan.....	26
3.7.	Kendala	27
BAB IV ANALISIS		28
4.1.	Infografis Dalam Video Pemasaran PT Gading Megah Jaya.....	28
4.1.1.	Pengajuan Konsep.....	29
4.1.2.	Merancang Data Menjadi Infografis	29

4.1.3.	Pembuatan Infografis ke dalam Video.....	31
4.2.	Infografis Sebagai Bentuk Transparansi	34
BAB V	PENUTUP.....	36
5.1.	Kesimpulan	36
5.2.	Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	XV
LAMPIRAN	XVII

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5.1 Tipe Infografis.....	9
Gambar 2.5.2 <i>Meme</i>	10
Gambar 2.5.3 Piktogram	10
Gambar 2.5.4 Diagram.....	11
Gambar 2.5.5 Grafik	11
Gambar 2.5.6 Infografis Peta	12
Gambar 2.5.7 Infografis Kombinasi	12
Gambar 2.5.8 Jenis-jenis Infografis	13
Gambar 2.5.9 Kotak Teks	14
Gambar 2.5.10 Infografis Rangkaian.....	14
Gambar 2.5.11 Infografis Peta	15
Gambar 2.5.12 Diagram.....	15
Gambar 2.5.13 Grafik	16
Gambar 2.5.15 <i>Typeface</i> Helvetica.....	18
Gambar 3.4.1 Infografis Peta Telkom Indonesia	23
Gambar 3.4.2 Infografis Peta Profil Indonesia.....	23
Gambar 2.5.14 Logo PT Gading Megah Jaya.....	24
Gambar 3.5.1 Tahapan Kerja	24
Gambar 3.6.1 Perbandingan Helvetica dan Titillium.....	27
Gambar 4.1.3 Data Bangunan PT Gading Megah Jaya	30
Gambar 4.1.1 <i>Vector</i> Peta Indonesia.....	31
Gambar 4.1.2 Desain Infografis Peta	32

Gambar 4.1.4 Data dalam Infografis Peta..... 33

Gambar 4.2.1 Transparansi dalam Infografis..... 34



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: TRANSKRIP WAWANCARA 16 FEBRUARI 2016	xvii
LAMPIRAN B: TRANSKRIP WAWANCARA 23 FEBRUARI 2016.....	xxiv
LAMPIRAN C: TRANSKRIP WAWANCARA 14 MARET 2016	xxvi
LAMPIRAN D: TRANSKRIP WAWANCARA 8 JUNI 2016.....	xxix
LAMPIRAN E: PRESENSI BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	xxxii
LAMPIRAN F: BUKU PROFIL PT GADING MEGAH JAYA	xxxii



UMN