



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT Gading Megah Jaya berdiri sejak 1987 di bidang kontraktor (PT Gading Megah Jaya, 2015). Melalui pengalaman serta pegawai yang ahli, PT Gading Megah Jaya telah menyelesaikan banyak proyek yang dapat dijadikan aset untuk melakukan pemasaran perusahaan. Namun hingga saat ini, era modern dimana persaingan bisnis perusahaan meningkat, PT Gading Megah Jaya tidak memiliki sebuah *corporate video* untuk melakukan pemasaran. Transparansi yang dimiliki oleh PT Gading Megah Jaya terhadap klien menjadi salah satu aspek potensial dalam pembuatan video pemasaran ini. Untuk mengangkat konsep tersebut penulis akan menggunakan media infografis dalam pembuatan video pemasaran PT Gading Megah Jaya.

Infografis merupakan sebuah media yang digunakan untuk menyampaikan data secara menarik dan mudah dipahami. Menurut Krum (2014) infografis banyak disukai karena orang suka berkomunikasi dan bercerita menggunakan gambar karena lebih mudah direspon ke dalam otak. Hal ini diperkuat dengan penggunaan simbol-simbol dalam berkomunikasi mulai dari jaman mesir kuno hingga saat ini (hlm. 1). Sehingga hal tersebut membuat infografis dapat digunakan sebagai salah satu aspek menarik perhatian dalam sebuah *corporate video*.

Untuk itu penulis dan tim sebagai orang yang dipercayakan perusahaan untuk membuat *corporate video* memiliki tanggung jawab dalam memproduksinya sesuai dengan kebutuhan perusahaan yaitu untuk media pemasaran. Dalam

pembuatan *corporate video* sendiri terdapat beberapa profesi utama yang terlibat seperti *account executive*, *art director*, *copywriter* dan *creative director*. Posisi penulis dalam pembuatan *corporate video* ini adalah sebagai *creative director*. *Creative director* mempunyai peran dalam menentukan konsep dan ide serta merealisasikannya bersama dengan tim produksi dalam pembuatan sebuah *corporate video*. Sweetow (2011) mengemukakan bahwa *creative director* yang baik mampu membuat konsep dan memvisualisasikannya kedalam bentuk video yang menarik dan efektif (hlm.77).

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana konsep transparansi digambarkan melalui media infografis dalam video pemasaran perusahaan PT Gading Megah Jaya?

1.3. Batasan Masalah

Permasalahan akan dibatasi pada transparansi data dalam infografis berjenis peta yang ada di *corporate video* PT Gading Megah Jaya.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Dapat menyajikan konsep infografis yang baik dan tepat serta mencerminkan transparansi yang dimiliki perusahaan pada *video corporate* PT Gading Megah Jaya untuk digunakan sebagai media pemasaran.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Penulisan ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi penulis dalam memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.), mengetahui lebih dalam peranan *creative director*

dalam pembuatan sebuah *corporate video* dan mendapat pengalaman berinteraksi dengan klien dalam memenuhi kebutuhan kreatif.

2. Manfaat bagi pembaca untuk menambah wawasan mengenai proses yang dialami seorang *creative producer* dalam memenuhi kebutuhan klien pada pembuatan sebuah *corporate video*.
3. Manfaat bagi civitas akademika lainnya adalah untuk menjadikan penulisan tugas akhir ini sebagai pedoman maupun sumber akademis untuk membuat karya lainnya.

UMMN