

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Lifelong Learning atau biasa dikenal dengan Multimatics adalah perusahaan layanan profesional terdepan yang memiliki spesialisasi dalam strategi inovasi digital. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2004, menawarkan layanan konsultasi, pengembangan kapasitas, dan sertifikasi melalui konsultan profesional dan instruktur bersertifikat yang telah berpengalaman. Multimatics adalah perusahaan di bidang jasa pelatihan, konsultasi, dan sertifikasi.

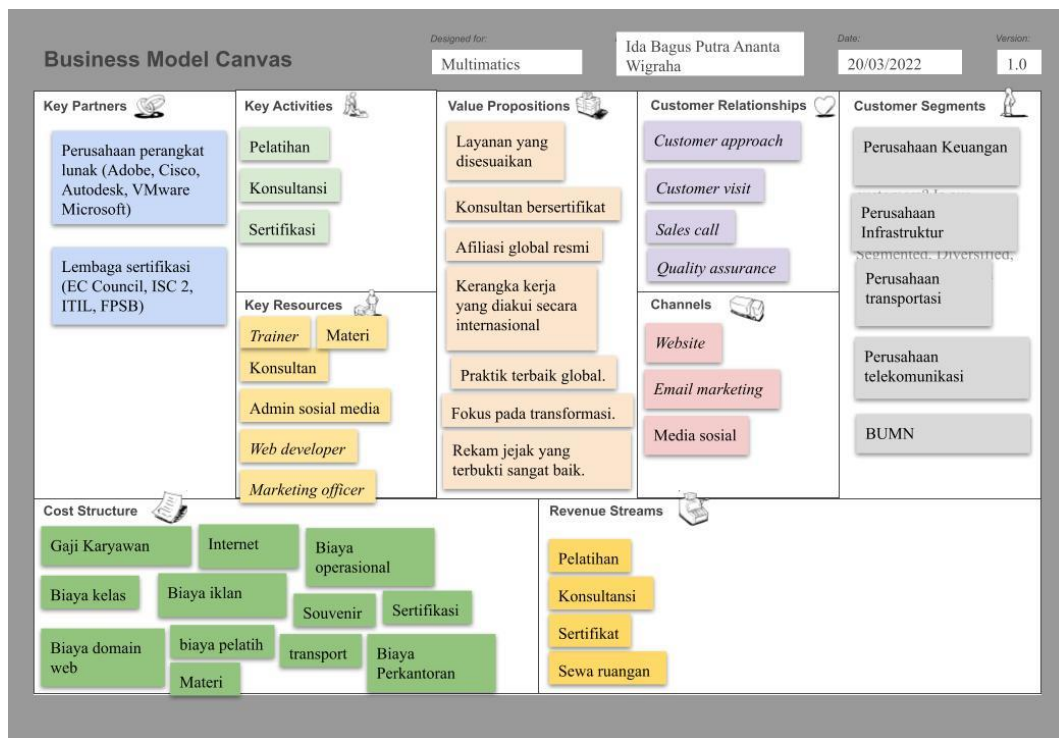
Multimatics sudah melakukan pelatihan terkait transformasi digital, keamanan siber, manajemen proyek, inovasi produk, implementasi tata kelola IT di beberapa perusahaan besar seperti bank BCA, Unilever, Telkomsel, Kemkominfo, Pertamina, dan masih banyak Klien yang sudah ditangani Multimatics.



Gambar 2.1 Logo Multimatics
Sumber: Dokumen perusahaan



Gambar 2.1 Gedung Axa Tower lokasi kantor Multimatics di lantai 37
Sumber: Dokumen pribadi



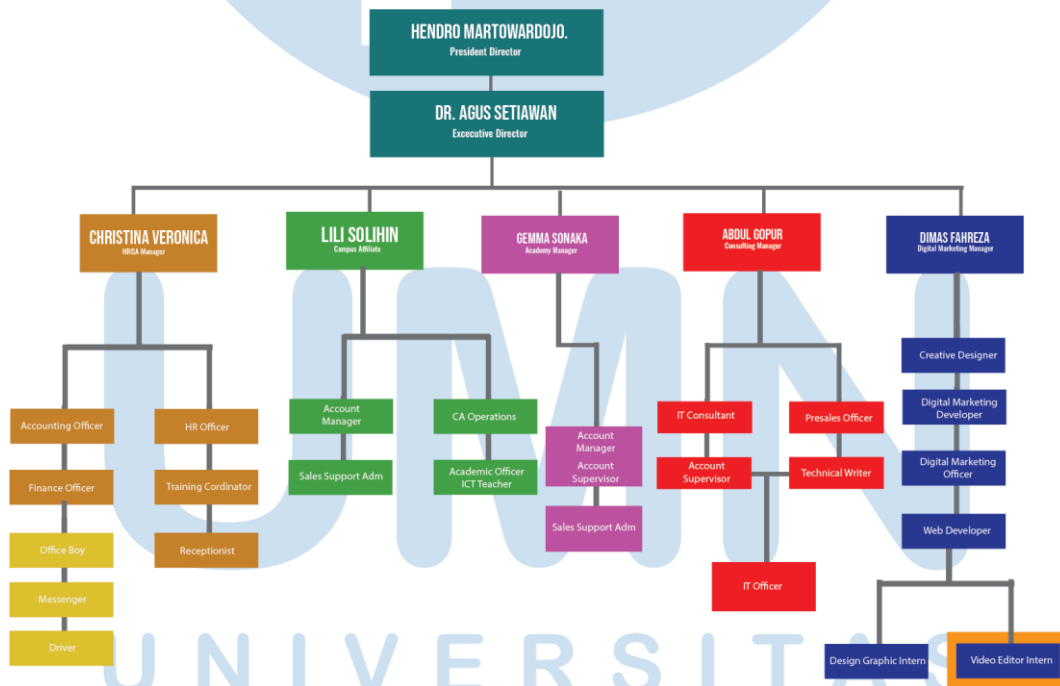
Gambar 2.1 *Business model canva* Multimatics
 Sumber: Dokumen pribadi

Gambar di atas adalah BMC (*Business Model Canva*) Multimatics yang memiliki sembilan blok. Di dalam *Customer Segment* berisi siapa saja segmen pelanggan yang dituju Multimatics seperti perusahaan keuangan, infrastruktur, transportasi, telekomunikasi, dan BUMN. Kemudian di dalam blok dua ada *Customer Relationship* yang berisikan bagaimana cara Multimatics menjaga hubungan dengan klien. Selanjutnya ada blok *Value Proposition* yaitu nilai yang dijanjikan Multimatics kepada kliennya. Kemudian ada blok *Channels* yang berisi bagaimana Multimatics dipromosikan agar dapat dilihat calon klien melalui sosial media, situs web, dan surel pemasaran. Setelah itu terdapat *Key Activities* yaitu kegiatan utama yang ditawarkan Multimatics seperti pelatihan, konsultasi, dan sertifikasi. Untuk melakukan *Key Activities* dibutuhkan sumber daya yang disebut *Key Resource*.

Key Resource berisikan *Trainer* selaku orang yang akan melatih klien untuk sertifikasi, ada *Konsultan* yang melakukan konsultasi masalah suatu organisasi,

kemudian ada Admin Sosial Media untuk mengatur kebutuhan sosial media Multimatics. *Web Developer* bertugas membuat situs web dan mengembangkan situs web. Tim pemasaran melakukan pemasaran jasa Multimatics ke publik. Terakhir yaitu materi untuk diberikan kepada klien. *Key Partners* berisikan rekan penting perusahaan seperti perusahaan perangkat lunak (Adobe, Microsoft, Autodesk, VMware, Cisco) dan juga lembaga sertifikasi (ITIL, EC Council, ISC 2, FPSB). Untuk melihat ke mana pengeluaran uang perusahaan ada blok *Cost Structure*. Di dalam *Cost Structure* ada gaji karyawan, biaya internet, biaya operasional, biaya perkantoran, biaya iklan, biaya kelas, dan membeli materi dari vendor untuk klien Multimatics. Blok terakhir ada *Revenue Stream* yang berisikan sumber penghasilan Multimatics.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur organisasi
Sumber: Dokumen perusahaan

Jabatan paling atas dipegang oleh bapak Dr. Suparno Adijanto selaku Pendiri dari Multimatics. Kemudian di bawah ada bapak Hendro Martowardojo yang memiliki

jabatan Presiden Direktur Multimatics. Di bawah Presiden Direktur ada Direktur Eksekutif yang dipegang oleh Dr. Agus Setiawan. Beliau yang menjalankan perusahaan. Direktur Eksekutif bertanggung jawab atas divisi-divisi Multimatics yang dibagi menjadi lima bagian. Lima tersebut terbagi dalam *Human Resource General Affair* yang dikepalai oleh Christina Veronica, *Campus Affiliate* yang dikepalai oleh Lili Solihin, *Academy Manager* dikepalai oleh Gemma Sonaka, *Consulting Manager* dikepalai Abdul Gopur, dan *Digital marketing* dikepalai oleh Dimas Fahreza.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA