



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA BOGOR**

## **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Myrnia Cinthia

NIM : 12120210027

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2016**

## **LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Myrnia Cinthia  
NIM : 12120210027  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain  
Universitas : Universitas Multimedia Nusantara  
Judul Tugas Akhir/Skripsi : **PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA BOGOR**

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

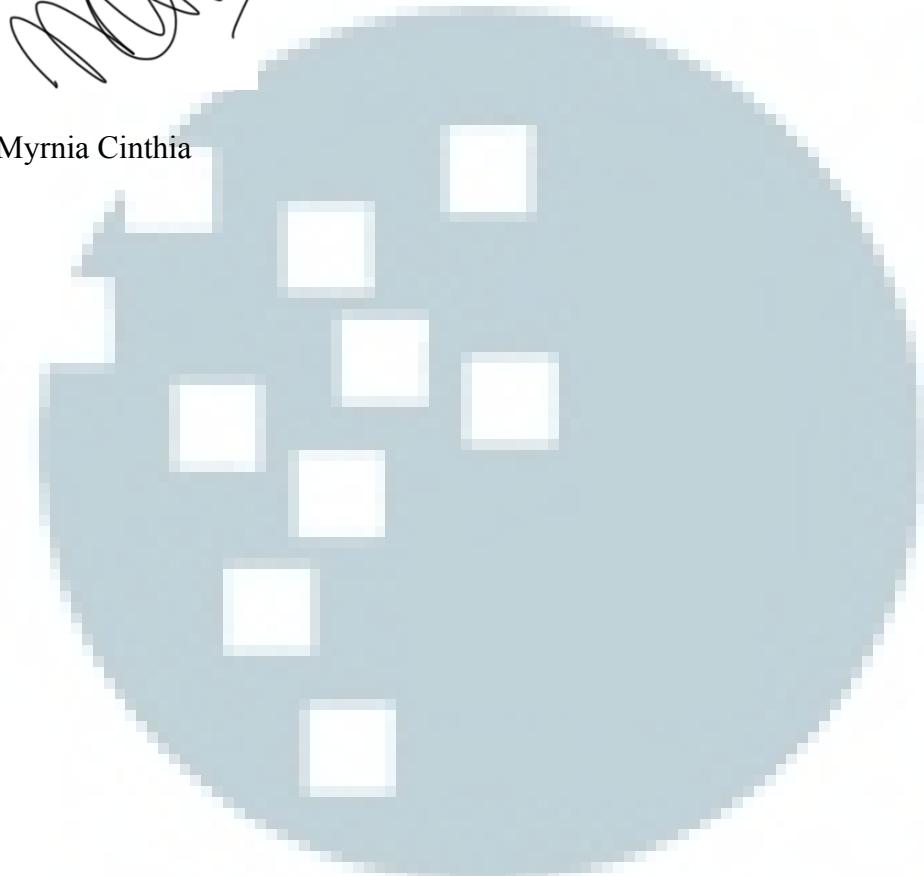
Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Juni 2016

*Myrnia*

Myrnia Cinthia



UMN

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA BOGOR**

Oleh

Nama : Myrnia Cinthia  
NIM : 12120210027  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 23 Juni 2016

Pembimbing



Gideon K.F.H Hutapea, S.T., M.Ds.

Pengaji



Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Chara Susanti, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Segala rakhmat dan karunia penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kesempatan yang telah diberikan untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Sampurasun Bogor: Jelajahi Sisi Baru Bogor”. Atas berkatNya penulis dapat menyelesaikan laporan yang dirancang sebagai salah satu syarat utnuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.).

Selama proses tugas akhir berlangsung, Penulis telah banyak dibantu oleh berbagai pihak yang terlibat. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pembimbing dan sahabat penulis, sebagai berikut:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual
2. Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir.
3. Erwin Alfian, S.Sn., Chara Susanti, M.Ds., selaku dosen penguji, Zamzami Almakki S.Pd., M.Ds., Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku dosen spesialis yang telah memberikan masukan selama perancangan tugas akhir.
4. Dinas Pariwisata Kota Bogor yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi mengenai pariwisata Kota Bogor.
5. Ibu Retno selaku editor in chief Elex Media Komputindo yang telah memberikan pengetahuan mengenai proses pembuatan buku.

6. Ayah, Ibu dan Kakak yang telah memberikan banyak dukungan, doa dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Leonard Marcell yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses tugas akhir.
8. Teman-teman seperjuangan Venny, Levi, Kurnia, Alvin, Ivan dan Charles yang memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
9. Yolan, Iko, Ivana, Kim, Madoka, Cipus dan Sunny yang selalu memberikan tawa.

Tangerang, 15 Juni 2016



Myrnia Cinthia



## **ABSTRAKSI**

Bogor merupakan salah satu wilayah yang diminati masyarakat sebagai tempat berwisata. Setiap akhir pekan dan liburan Bogor selalu dipenuhi wisatawan yang membuat keramaian hingga kemacetan di lokasi wisata yang itu-itu saja. Bogor memiliki banyak sekali potensi wisata yang masih belum diketahui masyarakat karena kurangnya informasi mengenai lokasi wisata lain. Maka dari itu dibutuhkan media informasi untuk memberitahukan masyarakat akan lokasi wisata lain yang berada di Bogor. Dengan melakukan studi pustaka, observasi, wawancara dan kuisisioner, media informasi yang tepat yaitu buku panduan wisata. Buku panduan wisata dibuat dengan menggunakan ilustrasi dan fotografi untuk menarik perhatian masyarakat serta memberikan informasi mengenai setiap lokasi wisata pada masyarakat.

**Kata kunci : Wisata Bogor, Buku Ilustrasi**



## ***ABSTRACT***

*Bogor is one area that people show interest of as tourist attraction. every weekend and holiday. Bogor is always filled by traveler that resulting in crowd and traffic jam in those usual places. Bogor has many tourist potential that has'nt been known by people because lacked of information about those other tourist attraction. That is information by media is needed to inform people about the other tourist location in bogor. With doing literature review, observation, interviews and questioners, appropriate media information which book travel guide. Book travel guide used illustration and photograph to persuade tourist and to inform about many places to people.*

***Keywords: Travelling in Bogor, Illustration Book***



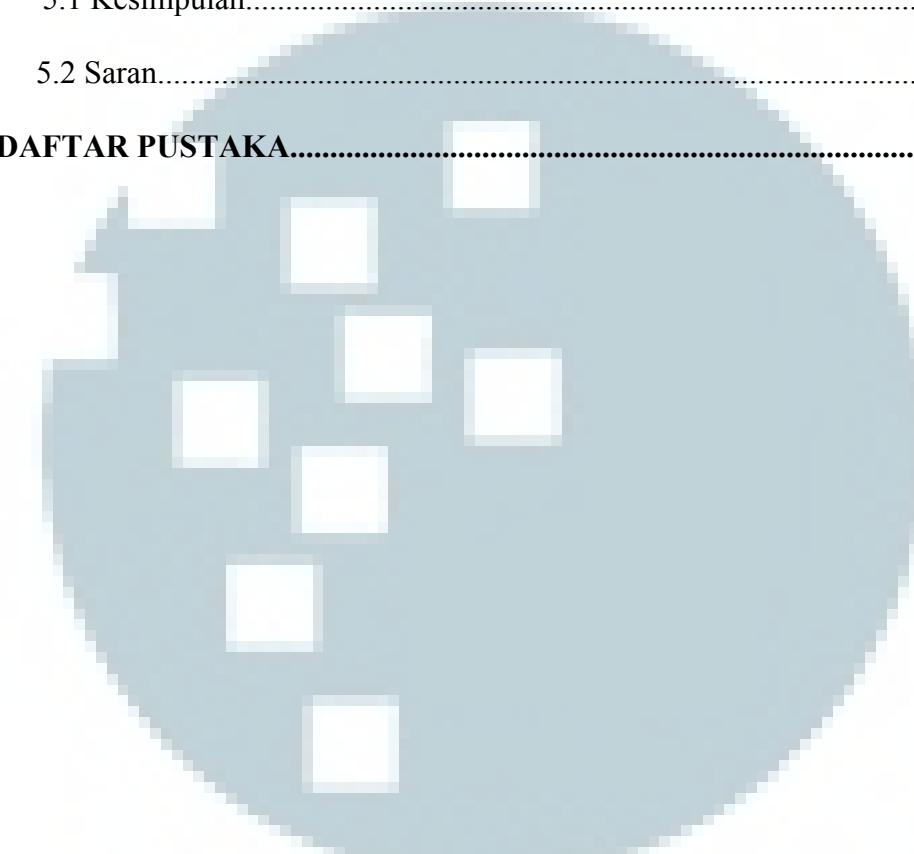
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XVI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XVII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Metode Perancangan.....	5
1.7 Skematika Perancangan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Buku.....	8
2.1.1 Anatomi Buku.....	8
2.1.2 Struktur Buku.....	9

2.2.1 Jenis Ilustrasi.....	11
2.2.1 Teknik Ilustrasi.....	12
2.3 Perancangan Buku.....	12
2.3.1 Layout.....	13
2.3.2 Tipografi.....	14
2.3.3 Grid.....	17
2.3.4 Warna.....	21
2.4 Fotografi.....	24
2.5 Pariwisata.....	26
2.5.1 Wisatawan.....	27
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>29</b>
3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	29
3.1.1 Pariwisata Bogor.....	29
3.2 Wawancara.....	30
3.2.1 Wawancara Kepada Dimas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bogor.....	30
3.2.2 Proses Wawancara.....	30
3.2.3 Analisa Wawancara.....	30
3.2.4 Wawancara Kepada Editor In Chief Elex Media Komputindo.....	31
3.2.5 Proses Wawancara.....	32
3.2.6 Analisa Wawancara.....	33
3.2.7 Wawancara Kepada Trinity Pengarang Naked Traveler.....	34
3.2.8 Proses Wawancara.....	34

3.2.9 Analisa Wawancara.....	35
<b>3.3 Kuisioner.....</b>	<b>35</b>
3.3.1 Proses Distribusi Kuisioner.....	36
3.3.2 Analisa Kuisioner.....	37
3.3.3 Kesimpulan Kuisioner.....	41
<b>3.4 Observasi.....</b>	<b>41</b>
3.4.1 Observasi Existing.....	42
<b>BAB IV METODOLOGI.....</b>	<b>48</b>
4.1 <i>Mindmapping</i> Perancangan.....	48
4.2 <i>Brainstorming</i> .....	49
4.3 Media Pendukung.....	52
4.3.1 Media Promosi.....	52
4.3.2 Merchandise.....	53
4.4 Konsep Perancangan Buku.....	56
4.4.1 Judul Buku.....	56
4.4.2 Cover.....	57
4.4.3 Karakter Visual.....	59
4.4.3.1 Karakter Pendukung.....	59
4.4.4 Alur Isi.....	63
4.4.5 Layout.....	67
4.4.6 Warna.....	76
4.4.7 Tipografi.....	77
4.4.8 Budgeting.....	78

4.4.8 Budgeting.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>XVIII</b>



UMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Anatomi Buku.....	8
Gambar 2.2 Anatomi Buku 2.....	9
Gambar 2.3 Bentuk Ilustrasi.....	10
Gambar 2.4 Anatomi Tipografi.....	14
Gambar 2.5 Jenis Type Humanist.....	15
Gambar 2.6 Jenis Type Garalde.....	15
Gambar 2.7 Jenis Type Transitional.....	15
Gambar 2.8 Jenis Type Didone.....	15
Gambar 2.9 Jenis Type Slab Serif.....	16
Gambar 2.10 Jenis Type Lineale.....	16
Gambar 2.11 Jenis Type Glyptic.....	16
Gambar 2.12 Jenis Type Script.....	17
Gambar 2.13 Jenis Type Graphic.....	17
Gambar 2.14 Penggunaan Grid.....	18
Gambar 2.15 <i>Single-column</i> Grid.....	18
Gambar 2.16 <i>Two-column</i> Grid.....	19
Gambar 2.17 <i>Multi-column</i> Grid.....	19
Gambar 2.18 <i>Modular</i> Grid.....	20
Gambar 2.19 <i>Hierarchical</i> Grid.....	20
Gambar 2.20 Warna Additive dan Subtractive.....	21
Gambar 2.21 Harmoni Warna.....	22
Gambar 2.22 Kombinasi Warna 1.....	23
Gambar 2.23 Kombinasi Warna 2.....	23
Gambar 2.24 Kombinasi Warna 3.....	23
Gambar 2.25 Kombinasi Warna 4.....	24
Gambar 2.26 Kombinasi Warna 5.....	24
Gambar 2.27 Contoh Teknik Menggunakan Fotografi.....	25
Gambar 2.28 Sistem Dasar Pariwisata.....	26
Gambar 3.1 Wawancara Dengan Pak Nana Supriatna.....	30

Gambar 3.2 Wawancara Dengan Ibu Retno.....	33
Gambar 3.3 Email dari Trinity Naked Traveler.....	34
Gambar 3.4 <i>Blank Form</i> Kuistioner.....	36
Gambar 3.5 Hasil Pemilihan Lokasi Wisata.....	37
Gambar 3.6 Hasil Pemilihan Informasi yang ingin Diketahui.....	38
Gambar 3.7 Diagram Pemilihan Gambar Karakter.....	39
Gambar 3.8 Diagram Pemilihan Jenis Text.....	40
Gambar 3.9 Buku Tokyo On Foot.....	42
Gambar 3.10 Buku Belitung.....	44
Gambar 3.11 Buku Garut Swiss Van Java.....	45
Gambar 4.1 Mindmapping.....	48
Gambar 4.2 Judul Buku Alternatif 1.....	56
Gambar 4.3 Judul Buku Alternatif 2.....	56
Gambar 4.4 Sketsa Alternatif Cover Buku.....	57
Gambar 4.5 Alternatif Digital Cover.....	58
Gambar 4.6 Cover Buku.....	58
Gambar 4.7 Karakter Orang Dewasa 1.....	60
Gambar 4.8 Karakter Orang Dewasa 2.....	60
Gambar 4.9 Karakter Remaja 1.....	61
Gambar 4.10 Karakter Remaja 2.....	61
Gambar 4.11 Karakter Anak-anak 1.....	62
Gambar 4.12 Karakter Anak-anak 2.....	62
Gambar 4.13 Kateren Buku.....	64
Gambar 4.14 <i>Modular Grid</i> Buku.....	68
Gambar 4.15 Halaman Daftar Isi.....	69
Gambar 4.16 Halaman Pembukaan.....	69
Gambar 4.17 Halaman Isi Berwarna Shade Kuning.....	70
Gambar 4.18 Halaman Isi Berwarna Shade Hijau.....	70
Gambar 4.19 Halaman Informasi Tambahan.....	71
Gambar 4.20 Halaman Informasi Tambahan Transportasi.....	72
Gambar 4.21 Halaman Informasi Tambahan Akomodasi dan Kuliner.....	72

Gambar 4.22 Halaman Penutup.....	73
Gambar 4.23 Halaman Penutup dan Profil Penulis.....	73
Gambar 4.24 Keseluruhan Layout Buku 1.....	74
Gambar 4.25 Keseluruhan Layout Buku 2.....	75
Gambar 4.26 Keseluruhan Layout Buku 3.....	76
Gambar 4.27 Kombinasi Warna.....	77
Gambar 4.28 Tipografi Yang Dipakai.....	78



UMN

## **DAFTAR TABEL**

Gambar 3.1 Spesifikasi Buku Tokyo On Foot.....	42
Gambar 3.2 Spesifikasi Buku Belitong.....	44
Gambar 3.3 Spesifikasi Buku Garut, Swiss Van Java.....	45
Gambar 3.4 Tabel Analisis SWOT.....	46
Gambar 4.1 Gaya Visual Karakter.....	49
Gambar 4.2 Gaya Visual Layout.....	49
Gambar 4.3 Warna.....	50
Gambar 4.4 Format Buku.....	50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A: KARTU PEMBIMBING KE PEMBIMBING.....	XX
LAMPIRAN B: KARTU PEMBIMBING KE DOSERN SPESIALIS.....	XXII
LAMPIRAN C: SOSIAL MEDIA INSTAGRAM.....	XXIII
LAMPIRAN D: KUISIONER ONLINE.....	XXIV
LAMPIRAN E: DISPLAY.....	XXV

UMN