



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1. Gambaran Umum

Dalam penelitian ini saya akan membuat sebuah aplikasi interaktif pada Gadget seperti Smartphone dan Tablet yang berisi tentang panduan menghadapi kehamilan selama 9 bulan bagi pasangan dewasa muda yang baru menikah maupun yang akan segera menikah, dengan adanya aplikasi ini maka diharapkan kaum dewasa muda bisa lebih waspada terhadap sebuah proses kehamilan, karena tidak sedikit korban jiwa dalam masalah kehamilan yang berasal dari kaum muda, aplikasi ini nantinya akan dapat di unduh melalui program penyedia aplikasi dari gadget tersebut seperti *Appstore* pada iPhone dan iPad atau *Playstore* atau Google *Play* bagi pengguna Andorid Gadget yang sedang marak beredar di masyarakat indonesia saat ini terutama bagi kaum dewasa muda.

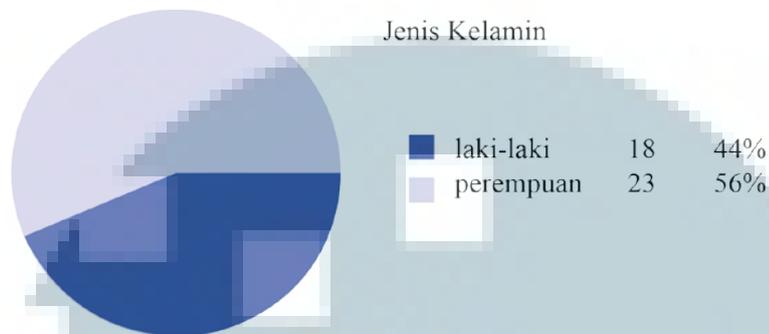
Di dalam aplikasi ini terdapat informasi panduan lengkap cara menghadapi kehamilan selama 9 bulan yang dapat dioperasikan secara interaktif yang artinya para penggunanya dapat menentukan sendiri informasi apa yang ingin ia ketahui dengan berinteraksi dengan aplikasi ini, aplikasi ini memiliki dua golongan pengguna yaitu bagi Suami dan Istri sehingga informasi di dalamnya terbagi menjadi dua seksi yaitu panduan yang harus dilakukan istri dalam menghadapi gejala-gejala selama proses kehamilan dan juga peran yang harus dilakukan suami dalam mendampingi sang istri selama proses kehamilan.

Untuk memperoleh data dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif yaitu dengan melakukan penyebaran kuisisioner serta melakukan observasi dengan sumber berupa buku dan literatur, kuisisioner yang penulis sebarakan berguna untuk mengetahui perilaku dan kebiasaan target dalam mengoperasikan sebuah aplikasi pada Gadget serta tampilan seperti apa yang menarik dan nyaman digunakan, selain itu juga agar penulis mengetahui sejauh mana pengetahuan mereka mengenai proses kehamilan, untuk mempermudah penyebaran kuisisioner penulis melakukan penyebaran melalui media online seperti situs sosial yang banyak digunakan oleh kaum muda seperti Facebook dan untuk memperoleh data mengenai panduan kehamilan yang diperlukan penulis menggunakan beberapa buku dan literatur yang berisi artikel terkait dan juga melalui studi kasus-kasus mengenai kehamilan yang banyak terjadi yang dimana nanti akan menjadi panduan bagi penulis dalam merancang aplikasi panduan ini.

1.1.1 Kuisisioner

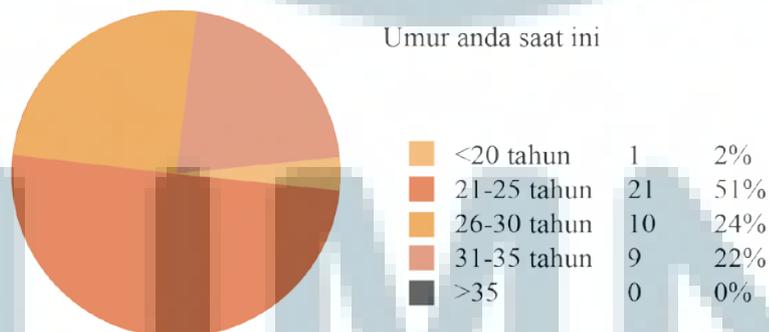
Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ditemukan melalui penyebaran kuisisioner yang dilakukan oleh penulis melalui media online seperti Facebook, Kaskus dan Twitter, kuisisioner ini disebarkan kepada masyarakat Indonesia dengan jangka umur 20-35 tahun atau yang dapat dikategorikan sebagai dewasa muda, dengan pengambilan responden sebanyak 41 orang penulis dapat mengambil hasil sebagai berikut

Kuisisioner mengenai umur dan jenis kelamin



Gambar 3.1 Diagram Kuisisioner 1

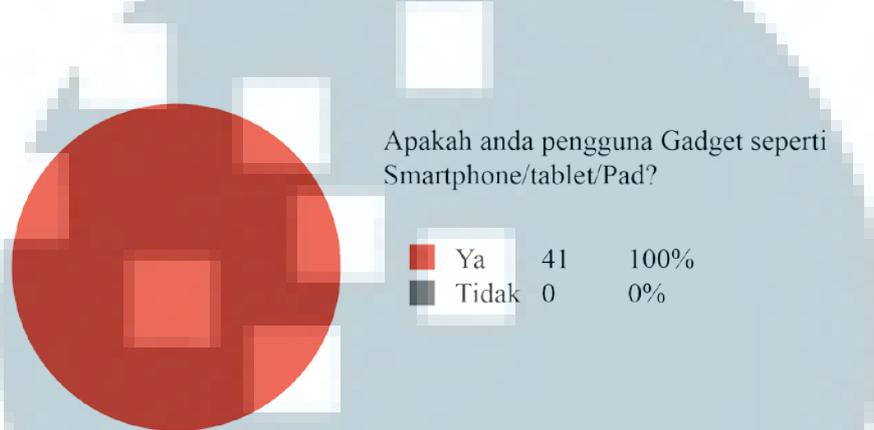
Kuisisioner ini diisi oleh pasangan yang baru menikah maupun yang akan segera menikah, dan dari diagram diatas terlihat bahwa jumlah responden perempuan lebih banyak dibandingkan responden laki-laki, maka target utama dari penelitian ini adalah perempuan



Gambar 3.2 Diagram Kuisisioner 2

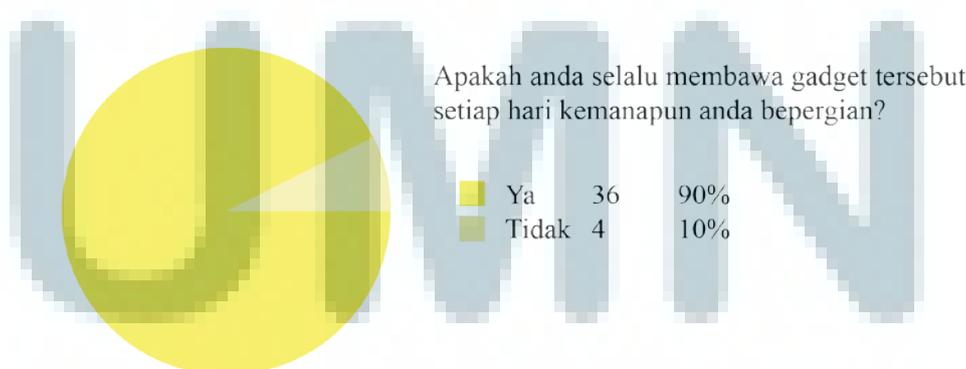
Penulis menyebarkan kuisioner ke kelompok masyarakat dengan jangka umur 20-35 tahun atau dapat dikelompokkan sebagai kaum dewasa muda, dan responden paling banyak berumur 21-25 tahun

Kuisioner mengenai penggunaan gadget setiap harinya



Gambar 3.3 Diagram Kuisioner 3

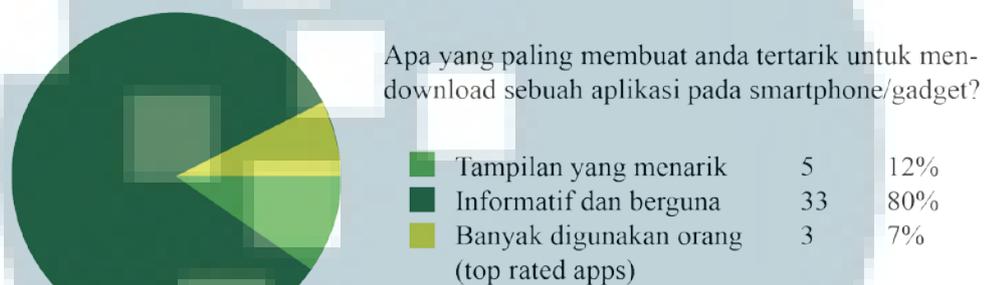
Responden yang didapat seluruhnya adalah pengguna Gadget, maka dapat disimpulkan bahwa kebanyakan dari kaum dewasa muda rata-rata sudah menggunakan Gadget sebagai alat berkomunikasi dan menjadi gaya kehidupan sehari-harinya



Gambar 3.4 Diagram Kuisioner 4

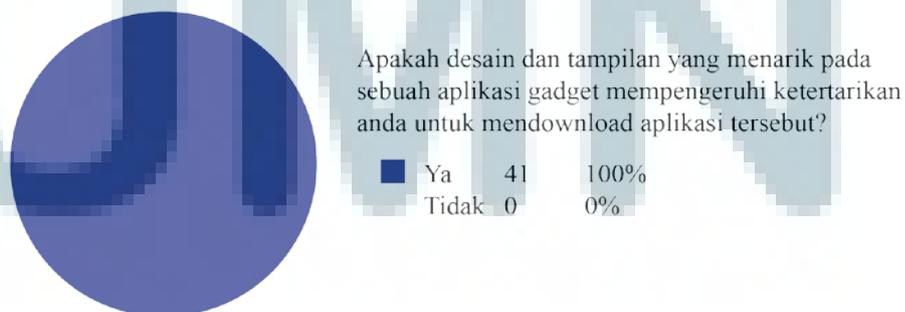
Hampir seluruh responden membawa dan menggunakan gadget tersebut setiap hari dan selalu membawanya kemana-mana, maka penyampaian sebuah informasi melalui media Gadget tersebut merupakan metode yang efektif karena bisa diakses dimanapun dan kapanpun oleh target

Kuisisioner mengenai ketertarikan pengguna pada sebuah aplikasi



Gambar 3.5 Diagram Kuisisioner 5

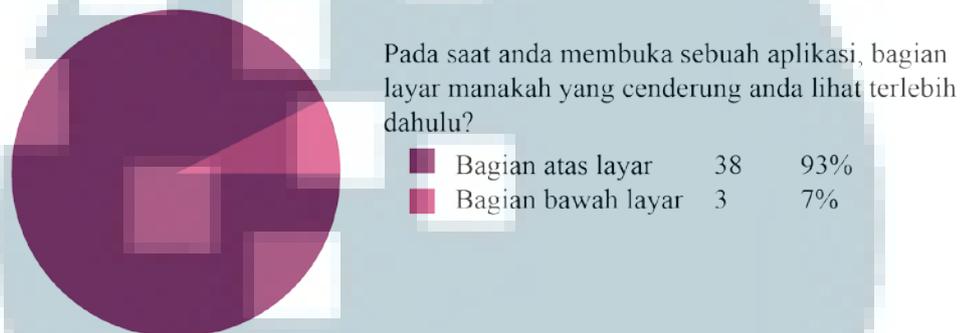
Sedangkan hal yang cenderung membuat seorang pengguna gadget menDownload sebuah aplikasi pada gadget adalah karena alasan kegunaan dari suatu aplikasi itu sendiri, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa pemberian informasi melalui aplikasi panduan interaktif pada Gadget merupakan suatu hal yang efektif



Gambar 3.6 Diagram Kuisisioner 6

Ternyata selain alasan kegunaan, sebuah aplikasi yang memiliki desain yang baik dan menarik dapat membuat seseorang tertarik untuk *menDownload* aplikasi tersebut

Kuisisioner mengenai *Interactive Response* pada pengguna



Gambar 3.7 Diagram Kuisisioner 7

Meninjau tingkah laku yang dimiliki oleh para pengguna gadget adalah sebagian besar pengguna gadget melihat ke layar bagian atas begitu mereka pertama kali membuka sebuah aplikasi, dengan ini maka informasi utama pada sebuah aplikasi lebih baik bila ditaruh dibagian atas sehingga menjadi fokus utama penggunaanya.



Gambar 3.8 Diagram Kuisisioner 8

Untuk sebuah aplikasi yang berisi banyak informasi tentu tidak mudah untuk seorang penggunanya mencari informasi secara satu persatu, maka penggunaan kolom search bar dapat digunakan sebagai solusi yang mempermudah para pengguna aplikasi untuk menemukan sebuah konten tertentu



Gambar 3.9 Diagram Kuisisioner 9

Berdasarkan data diatas ditemukan bahwa sebagian besar responden lebih nyaman menggunakan gesture Scroll Up & Down dibandingkan Slide Left & Right dalam mengoperasikan sebuah aplikasi interaktif pada media Gadget, maka dari itu peletakan konten lebih baik dibuat memanjang kebawah agar pengguna aplikasi lebih nyaman dalam mengoperasikannya



Gambar 3.10 Diagram Kuisisioner 10

Sedangkan mengenai tombol atau buttons pada sebuah aplikasi interaktif responden lebih menyukai dan lebih mudah mengerti bila sebuah tombol interaktif pada sebuah aplikasi merupakan kombinasi *Text* dan *Icon* atau lambang



Gambar 3.11 Diagram Kuisisioner 11

dan penggunaan tombol atau *Buttons* dengan ukuran yang besar akan mempermudah gesture jari pengguna dalam berinteraksi dengan sebuah aplikasi interaktif pada gadget



Gambar 3.12 Diagram Kuisisioner 12

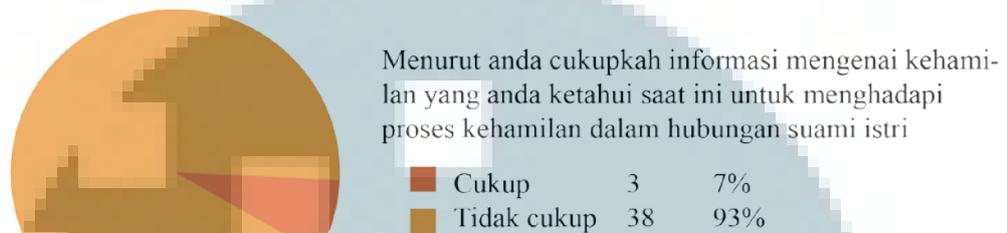
Kuisisioner mengenai pengetahuan pengguna seputar proses kehamilan

Pemilihan dan penggunaan warna yang kontras pada sebuah aplikasi interaktif dapat dijadikan pilihan karena melihat dari data di atas bahwa responden yang menyukai warna-warna mencolok atau kontras sedikit lebih banyak daripada yang tidak menyukai warna-warna kontras, namun dengan angka persentase yang tidak terlalu berbeda jauh penulis memutuskan untuk memadukan warna yang memiliki kontras tinggi dan yang tidak pada tampilan aplikasi.



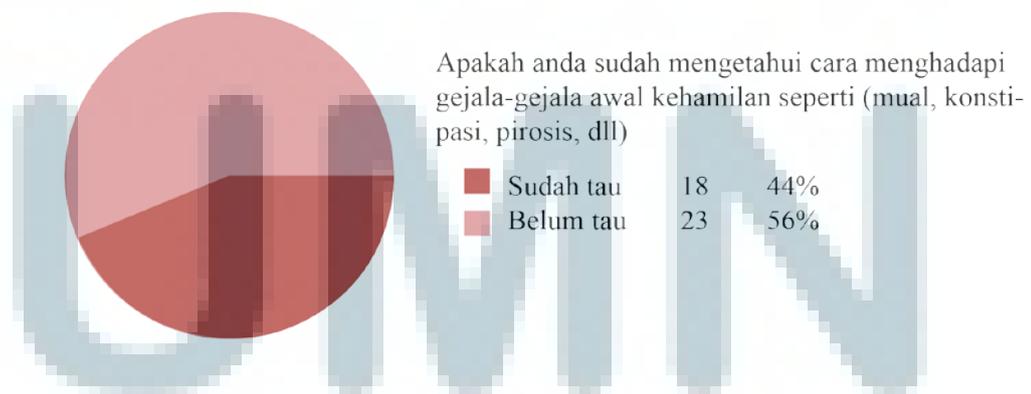
Gambar 3.13 Diagram Kuisisioner 13

Menurut data yang didapat, sebagian besar dari responden sudah pernah mendapatkan informasi mengenai proses kehamilan



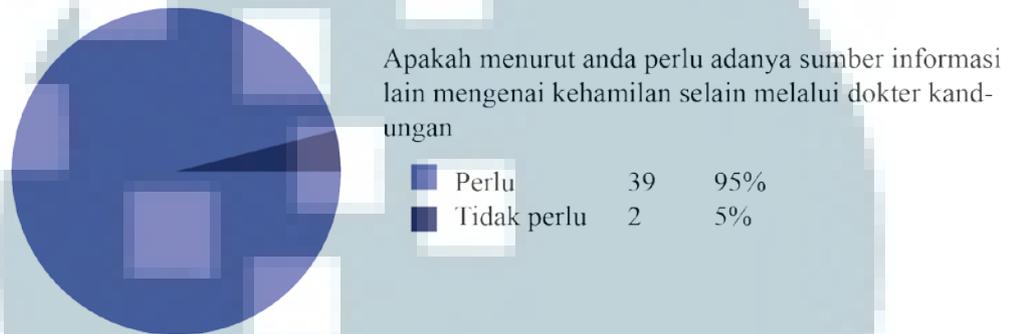
Gambar 3.14 Diagram Kuisisioner 14

Namun sebagian besar dari mereka merasa pengetahuan mereka mengenai kehamilan tersebut tidaklah cukup sebagai pedoman mereka dalam menghadapi proses kehamilan pada kehidupan suami istri, maka dari itu harus ada media yang lebih dekat dengan mereka yang berisi mengenai informasi seputar kehamilan.



Gambar 3.15 Diagram Kuisisioner 15

Masalah utama pada kehamilan terletak pada gejala-gejala yang dialami oleh sang istri selama mengandung seperti mual, konstipasi, pirosis dan lainnya yang dapat berakibat kematian, namun dari data diatas ditemukan bahwa lebih dari separuh responden belum mengetahui cara-cara mengatasi hal tersebut



Gambar 3.16 Diagram Kuisisioner 16

Dan sumber informasi mengenai kehamilan responden merasa tidaklah cukup hanya dari dokter saja, harus ada sumber lain yang mendukung dan menunjang mereka



Gambar 3.17 Diagram Kuisisioner 17

Berdasarkan seluruh data yang diperoleh penulis maka dapat dikatakan sebagian besar dari responden menyetujui bila ada sebuah aplikasi pada Gadget mereka yang berisi tentang informasi dan panduan seputar proses kehamilan

Kuisisioner khusus bagi wanita yang sedang mengandung



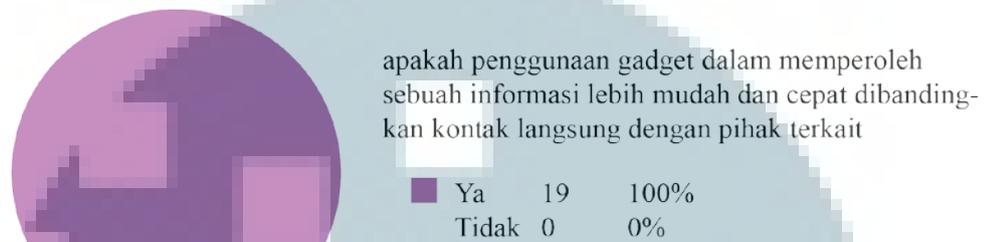
Gambar 3.18 Diagram Kuisisioner 18

Mereka semua setuju bahwa Gadget mereka sangat mempermudah mereka dalam mencari sebuah informasi tertentu karena sifat mobilitas gadget yang tinggi membuat mereka bisa menggunakannya dimana saja



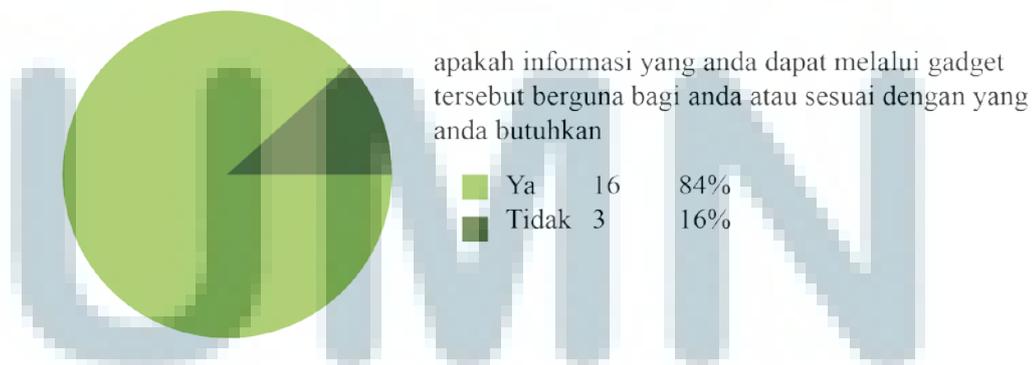
Gambar 3.19 Diagram Kuisisioner 19

Dan sebagian besar dari mereka menggunakan Smartphone sebagai gadget utama yang mereka gunakan dalam memperoleh sebuah informasi tertentu



Gambar 3.20 Diagram Kuisisioner 20

mereka menganggap penggunaan gadget tersebut lebih cepat dan efisien dalam memperoleh sebuah informasi dibandingkan harus bertanya langsung dengan pihak terkait



Gambar 3.21 Diagram Kuisisioner 21

dan sebagian besar dari responden merasa informasi yang mereka dapat dari gadget tersebut berguna bagi mereka dan sesuai dengan apa yang mereka cari



Gambar 3.22 Diagram Kuisisioner 22

Responden juga menggunakan gadget tersebut untuk memperoleh informasi seputar kehamilan



Gambar 3.23 Diagram Kuisisioner 23

Maka pembuatan sebuah aplikasi interaktif panduan dalam menghadapi kehamilan pada Gadget dapat dikatakan sebagai suatu sarana yang efektif dalam memberikan bimbingan kepada kaum dewasa muda yang baru dan yang akan segera mengalami proses kehamilan



Gambar 3.24 Diagram Kuisisioner 24

Dan berdasarkan data yang diperoleh sebagian besar responden menyukai warna-warna utama atau warna primer dan warna sekunder seperti kuning, biru, merah, orange



Gambar 3.25 Diagram Kuisisioner 25

Dengan ilustrasi atau gambar responden wanita yang mengandung maupun yang segera mengandung merasa dapat lebih mengerti informasi yang disampaikan.

1.1.2 Sumber data mengenai kehamilan

Sumber informasi yang digunakan penulis sebagai data untuk panduan kehamilan didapat dari wawancara dan dua sumber buku, buku yang pertama berjudul *Kupas Tuntas Seputar Kehamilan* yang dibuat oleh Deri Rizki Anggarani, S.Gz dan Yazid Subakti, Deri Rizki Anggarani sendiri adalah seorang *Business Operating Manager* di Bee Corporation, Bee Corporation adalah sebuah lembaga pendidikan kesehatan yang sering melakukan seminar serta penyuluhan mengenai hal seputar kesehatan dan juga memberikan training atau pelatihan kepada ibu hamil dalam menghadapi proses kehamilan serta bidang kesehatan lainnya.

buku yang kedua berjudul *9 Bulan Penuh Kebahagiaan dan Ketakjuban* karangan M. Nur Aini, S.Kep., M.Kes. Nur Aini sendiri saat ini berprofesi sebagai dosen di STIKES WIDYA HUSADA, selain itu dia juga menjadi konsultan kesehatan di rumah sakit *Smart Brain* Semarang, tidak banyak berbeda dengan buku yang pertama, di dalam buku ini Nur Aini juga membahas perkembangan janin dan panduan lengkap hidup sehat selama 9 bulan bagi ibu hamil secara mendetil.

Dalam kedua buku tersebut terdapat informasi lengkap seputar panduan dalam menghadapi proses Kehamilan bagi pasangan suami istri yang baru menikah dan setelah melalui pengolahan data Melalui kedua buku tersebut penulis

menggolongkan informasi utama yang akan diberikan melalui aplikasi media interaktif, diantara lain :

1.1.2.1 Perkembangan Janin

Bagi pasangan yang menanti-nanti kehadiran buah hatinya tentu ingin mengetahui kondisi seperti apa yang terjadi dan perkembangan-perkembangan sang bayi selama di dalam kandungan, seperti perkembangan organ tubuh sang bayi dan juga dari sini dengan adanya informasi mengenai perkembangan janin minggu ke minggu ini maka pasangan suami istri akan mendapatkan gambaran secara umum mengenai perkembangan Janin dalam Rahim sang ibu yang setiap minggunya akan mengalami perkembangan dan perubahan.

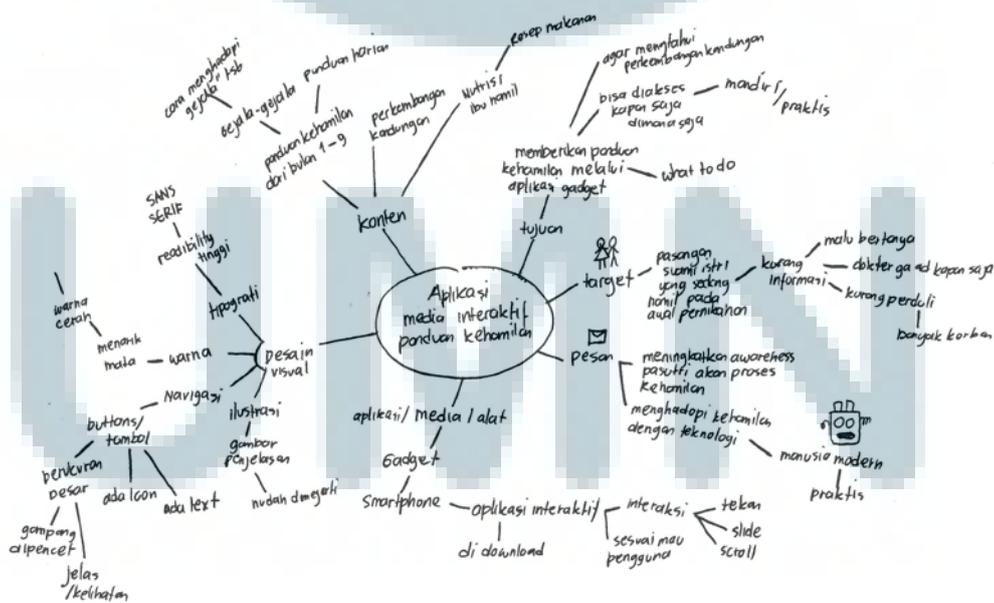
1.1.2.2 Panduan menjalani kehamilan selama 9 bulan

Ini adalah informasi utama yang harus diketahui oleh pasangan suami istri yang sedang mengandung, melalui informasi ini maka pasangan suami istri diharapkan dapat menjalani proses mengandung dengan baik, pada panduan ini terdapat informasi mengenai apa saja yang akan dialami oleh sang Ibu selama 9 bulan kedepan mulai dari jenis keluhan dan gangguan fisik yang dialami sang Ibu selama proses kehamilan tersebut, serta apa yang harus dilakukan oleh suami sebagai bentuk dukungan bagi istri baik secara fisik maupun psikis dan dari panduan ini pasangan suami istri juga mengetahui kapan dan saat kondisi apa pasangan tersebut harus melakukan konsultasi dan menemui dokter atau pihak ahli lainnya untuk proses lebih lanjutnya

Dalam panduan ini juga terdapat panduan gizi bagi sang Ibu seperti resep menu makanan sehat dan bergizi yang aman dan dapat dikonsumsi oleh Ibu hamil selama proses kehamilan dan juga terdapat beberapa jenis diet yang dianjurkan untuk ibu hamil dengan kondisi fisik tertentu dan juga beberapa panduan untuk berolah raga ringan bagi ibu hamil untuk menjaga kebugaran tubuhnya menjelang persalinan.

3.2. Mind Mapping

Sebelum memasuki pembuatan konsep kreatif maka penulis melakukan proses mind mapping yang berguna untuk menemukan big idea atau gagasan utama dalam perancangan media interaktif panduan kehamilan ini, adapun mind mapping yang dilakukan adalah dengan menganalisa aspek-aspek yang berhubungan dengan topik utama penelitian yaitu perancangan aplikasi media interaktif panduan kehamilan pada gadget,



Gambar 3.26 Mind Mapping

Pada proses mind mapping penulis menemukan beberapa hal yang nantinya akan menjadi aspek-aspek yang dipertimbangkan dan digunakan sebagai acuan dalam merancang media interaktif panduan kehamilan ini. Proses mind mapping diawali dengan mencari garis besar dari topic utama yang dalam kasus ini topic utamanya adalah aplikasi media interaktif panduan kehamilan, dan dari topik utama ini dicari elemen-elemen yang berupa keyword utama, yaitu tujuan, target, pesan, alat, desain dan konten.

Tujuan dari media interaktif ini sendiri adalah memberikan panduan dalam cara menghadapi kehamilan melalui sebuah informasi yang akan dikemas dalam sebuah aplikasi interaktif pada gadget yang berguna untuk mengetahui perkembangan kandungan dan apa yang harus dilakukan, penggunaan Smartphone sebagai media berarti dapat digunakan atau diakses kapan saja dan dimana saja sehingga mempermudah bagi pasangan suami istri dalam memperoleh informasi kehamilan secara praktis dan mandiri. Sedangkan target dari media interaktif ini adalah pasangan suami istri yang sedang hamil pada awal-awal pernikahannya, penulis menentukan mereka sebagai target utama karena pasangan suami istri yang sedang menghadapi kehamilan pada awal-awal pernikahan kurang memiliki informasi yang cukup mengenai kehamilan itu sendiri karena mereka malu bertanya atau berbagi dengan sesama dan juga karena informasi melalui dokter tidak dapat didapat kapan saja sedangkan gejala-gejala kehamilan bisa datang kapan saja dan dimana saja, selain itu kurangnya informasi juga disebabkan karena pasangan menganggap enteng atau kurang peduli terhadap kehamilan itu sendiri.

Melalui media interaktif ini pesan yang ingin disampaikan adalah pasangan suami istri yang sedang dalam masa kehamilan harus waspada terhadap apa yang akan terjadi dan caranya adalah dengan memberikan informasi seputar kehamilan melalui sebuah teknologi gadget yang banyak digunakan oleh masyarakat modern pada saat ini karena kepraktisannya dalam memperoleh sebuah informasi. Informasi yang akan diberikan akan disajikan melalui sebuah aplikasi media interaktif yang bisa didownload oleh para pengguna smartphone, maksud dari media interaktif ini sendiri adalah sebuah media informasi yang dioperasikan secara langsung sesuai kemauan pengguna smartphone dengan berinteraksi dengan aplikasi ini dengan cara menekan tombol yang ada, *scroll up & down*, serta *slide left & right* pada tampilan visual media interaktif.

Konten atau isi dari media interaktif ini adalah hal-hal yang perlu diketahui oleh para pasangan suami istri dalam menghadapi proses kehamilan yaitu berupa panduan selama 9 bulan kehamilan yang berupa cara menghadapi gejala-gejala umum kehamilan serta panduan harian dan juga perkembangan kandungan berdasarkan usianya. Dalam media interaktif ini juga akan diberikan informasi mengenai nutrisi yang diperlukan Ibu hamil berupa resep makanan yang aman dikonsumsi selama proses mengandung.

Desain atau tampilan visual dari media interaktif ini akan dibuat mengacu dengan beberapa aspek desain, pada aspek warna yang digunakan adalah warna-warna yang menarik mata dan berkesan cerah dan *Fun*, aspek yang kedua adalah tipografi atau huruf penulisan, jenis huruf yang digunakan adalah yang mudah dibaca oleh semua orang atau dengan kata lain memiliki *Readability* tinggi

sedangkan demi menunjang pengertian pengguna akan informasi yang diberikan maka dalam media interaktif ini akan diberikan sebuah gambar ilustrasi yang berkaitan dengan topik yang dibicarakan.

Unsur utama pada sebuah media interaktif adalah navigasi, tanpa navigasi dari pengguna sebuah media interaktif tidak akan berguna karena kehilangan sifat interaktifitas itu sendiri, navigasi pada media interaktif berisi Tombol atau *Buttons* yang dapat digunakan penggunaannya, tombol harus memiliki ukuran yang besar sehingga mudah terlihat dan mudah dinavigasikan, visual sebuah tombol atau *Buttons* harus mewakili apa yang ada didalamnya, maka penggunaan *Icon* atau Tanda serta tulisan pada tombol dapat memperjelas maksud dan guna dari tombol itu sendiri.

Setelah melakukan proses mindmapping maka penulis dapat menentukan Segmentasi, Target dan Posisi (STP) serta Strength, Weakness, Opportunity dan Threat (SWOT) dari penelitian yang dilakukan oleh penulis seperti yang dijabarkan dibawah ini

Segmentation	Targeting	Positioning
Aplikasi media interaktif panduan kehamilan pada smartphone ini ditujukan oleh masyarakat Indonesia terutama di kota besar yang memiliki pola kehidupan	Wanita dan Pria pengguna Smartphone ,tetapi lebih dititikberatkan di wanita sebagai Istri yang sedang dalam masa awal-awal	aplikasi media interaktif panduan kehamilan ini menggunakan bahasa Indonesia dan dikemas dengan

maju, modern, berkecukupan dan pengguna teknologi dalam kehidupan sehari-harinya	pernikahan dimana akan mengandung anak pertama.	desain yang modern dan menarik serta praktis dalam penggunaannya
--	---	--

Tabel 3.2.1 Tabel STP

Strength	Weakness	Opportunity	Threat
Mudah diakses kapanpun dan dimanapun	Hanya dapat digunakan pada smartphone	Dapat menjadi sarana baru dalam penyampaian informasi mengenai kehamilan	Banyak buku yang memiliki informasi sejenis
Dikemas dengan desain interaktif yang menarik	Informasi yang diberikan hanyalah teori secara umum	Dapat menjadi pola hidup modern bagi pasangan suami istri	Adanya developer aplikasi sejenis
Mudah dioperasikan	Tidak semua pasangan memiliki smartphone	Masih jarang aplikasi media interaktif panduan kehamilan	Adanya dokter pribadi
Cara Cepat dan praktis dalam memperoleh informasi kehamilan	Kurangnya media pendukung yang memberitahukan keberadaan hal ini ke masyarakat	mengurangi korban jiwa akibat kurangnya informasi kehamilan	Media interaktif mengenai kehamilan yang semakin banyak

Menggunakan bahasa Indonesia	Belum terlalu dikenal oleh masyarakat	dapat menciptakan keharmonisan dalam rumah tangga suami istri	Kurangnya minat pengguna smartphone untuk memakai smartphonenya sebagai penunjang kesehatan
------------------------------	---------------------------------------	---	---

Tabel 3.2.2 Tabel SWOT

3.3. Konsep Kreatif

Setelah melakukan proses mind mapping dan pengolahan sumber data yang ditemukan penulis mendapatkan Big Idea dalam perancangan media interaktif ini yaitu “Menghadapi kehamilan secara pintar dan praktis”.

Big idea ini merupakan interpretasi penulis dari data-data yang ditemukan, karena seperti yang dijelaskan pada proses mind mapping diatas bahwa penggunaan sebuah teknologi dalam menunjang sebuah proses kehidupan sehari-hari adalah sebuah pola hidup manusia modern, hal ini merupakan hal yang baik karena melihat dari segi praktisnya, dalam kasus ini pasangan suami istri yang sedang menjalani proses kehamilan dapat memperoleh informasi-informasi yang diperlukan secara praktis melalui Gadget Smartphone yang mereka gunakan dimanapun dan kapanpun, sehingga inovasi ini bersifat mandiri dan praktis, karena salah satu alasan yang ada di masyarakat mengenai sebab dari kurangnya informasi yang dimiliki oleh pasangan suami istri yang sedang menjalani proses kehamilan adalah konsultasi medis dengan pihak ahli yang tidak dapat dilakukan

dimana saja dan terbatas karena berbagai alasan dan juga karena mereka merasa malu dan takut untuk bertanya maupun berbagi dengan sesama, maka dengan adanya aplikasi media interaktif ini pengguna dapat berinteraksi secara mandiri dalam mendapatkan informasi yang mereka butuhkan dan bersifat praktis karena dalam mengakses dan memperoleh informasi tidak diperlukan banyak kegiatan.

Dalam perancangan media interaktif ini penulis menggunakan tema modern dalam pembuatan visual media interaktif karena Smartphone sendiri adalah pola hidup yang modern bagi orang yang menginginkan kepraktisan dan sifat modern pada layout media interaktif ini akan terlihat pada komposisi visual yang *Simple, Clean* dan minimalis tanpa penggunaan gambar yang berlebihan dan proses penempatan tulisan yang mengutamakan sifat sistematis dan informatif sehingga mudah dicerna dan dibaca oleh penggunanya, dan untuk mendukung hal tersebut penulis mempertimbangkan elemen-elemen desain yang akan digunakan dalam pembuatan visual secara keseluruhan, dan elemen-elemen tersebut adalah

1. Branding

Yang utama adalah merancang sebuah logo serta penamaan yang menarik, berciri khas dan mudah dimengerti, penulis juga memberikan *Tone & Manner* yang bersifat Modern dalam aspek branding ini dengan menggunakan elemen penunjang seperti warna dan tipografi, penulis menginginkan dengan melihat logo tersebut *Audience* dapat mengerti apa yang ada di dalamnya maka penulis akan menggunakan visual yang dekat dengan target dan yang dalam kasus ini memiliki keterkaitan dengan kehamilan itu sendiri, penulis akan merancang logo dengan warna yang identik dengan kehamilan itu sendiri seperti warna biru untuk

memberikan kesan maskulin pada sang suami serta warna merah muda atau *Pink* untuk memberikan kesan feminin yang apabila dipadukan dapat memberikan kesan keharmonisan antara laki-laki dan perempuan yang dalam kasus ini berarti suatu keharmonisan serta kesatuan dalam pernikahan dan sifat saling mendukung dalam kehamilan.

2. **Tipografi**

Elemen tipografi dalam sebuah perancangan media interaktif dalam merancang aplikasi panduan kehamilan ini sangatlah harus diperhatikan, karena dengan pemilihan jenis huruf yang baik dan sesuai membuat para pengguna aplikasi ini lebih nyaman dalam mengoperasikan aplikasi tersebut serta penulis akan menggunakan beberapa jenis font untuk memberikan emphasis pada beberapa bagian tertentu guna mengarahkan fokus utama penggunanya.

Jenis Tipografi yang digunakan adalah yang memiliki tingkat Readability tinggi baik dengan ukuran besar maupun kecil, dalam aplikasi ini konten dalam bentuk tulisan yang diberikan tergolong banyak dan demi kenyamanan penggunanya dalam mengoperasikan aplikasi ini maka penulis akan memaksimalkan jumlah informasi yang diberikan pada sebuah kesatuan layout dengan cara menggunakan ukuran huruf yang lebih kecil namun tetap dapat dengan nyaman dibaca pengguna.

3. **Warna**

Warna yang cenderung diminati dan disukai oleh target adalah warna-warna utama yang memiliki sifat *Ceria* dan *Fun* sehingga dapat membangun *Mood* menyenangkan saat pengguna mengakses aplikasi ini, warna yang akan digunakan adalah perpaduan warna cerah dan warna-warna netral yang akan digunakan pada elemen-elemen visual media interaktif ini mulai dari tipografi, tombol interaktif, dan juga ilustrasi sehingga akan menunjang konsep modern namun tetap memiliki kesan *Fun* dan menyenangkan.

4. **Icon dan Buttons**

Dalam pembuatan aplikasi interaktif maka bentuk *Icon* dan *Buttons* yang digunakan harus dapat mendukung kenyamanan penggunaannya dalam arti pengguna mudah berinteraksi dengan tombol tersebut dan mudah dimengerti, dan berdasarkan data penelitian yang dilakukan oleh penulis ditemukan bahwa ukuran *Icon* atau *Buttons* yang besar dapat mempengaruhi kenyamanan pengguna dalam melakukan interaksi dengan aplikasi tersebut karena pengguna kebanyakan pengguna smartphone menggunakan Ibu jari untuk melakukan interaksi dengan sebuah aplikasi.

5. **Ilustrasi**

Jenis ilustrasi yang digunakan akan menggunakan ilustrasi vector yang dibuat dengan cara terlebih dahulu mencari gambar yang sesuai melalui sumber internet atau buku dan diolah melalui proses *Tracing* dengan menggunakan Software Adobe Illustrator CS5, Ilustrasi vector merupakan ilustrasi yang dipilih oleh

penulis diantara jenis ilustrasi lainnya karena dengan teknik ini pewarnaan dapat dilakukan dengan mudah secara digital dan dapat menggunakan segala jenis warna serta hemat biaya dan sangat menarik bila diaplikasikan dengan sebuah media digital seperti Smartphone karena layar dari Smartphone memiliki ketajaman gambar serta keakuratan warna yang tinggi.

6. Konten media interaktif

Isi dari aplikasi ini sendiri terdiri atas informasi-informasi penting yang perlu diketahui oleh ibu hamil dalam setiap harinya. Isi utama dari aplikasi ini adalah panduan kehamilan selama 9 bulan atau 38 minggu yang pengelompokan waktunya dibuat berdasarkan jumlah hari dalam setiap minggu seiring dengan perkembangan janin itu sendiri, perkembangan janin itu sendiri terbagi lagi menjadi 3 tahap yang dinamakan Trimester, Trimester pertama adalah perkembangan janin sang ibu dari minggu 0-12, sedangkan untuk Trimester kedua perkembangan minggu ke 13-24 dan Trimester ketiga minggu 25-38.

Dalam tiap trimester tentu banyak terjadi perkembangan dalam Rahim dan kondisi fisik seorang Ibu yang mengandung, yang dimaksud perkembangan dalam Rahim adalah perubahan fisik secara bertahap dari berbentuk janin hingga berbentuk bayi sempurna dan siap dilahirkan, dan melalui aplikasi ini akan diberikan informasi secara umum mengenai perkembangan kandungan Ibu hamil dari awal hingga akhir kehamilan.

Kondisi fisik juga merupakan suatu hal yang harus diperhatikan dalam menghadapi kehamilan karena hal ini sangat berpengaruh terhadap tingkat keberhasilan sebuah proses kehamilan, selama masa mengandung seorang Ibu pasti mengalami efek samping atau gejala yang menyebabkan dirinya merasa tidak nyaman, gejala yang umum terjadi di dalam proses kehamilan adalah *Morning Sickness* atau mual yang dirasakan pada pagi hari oleh ibu hamil, konstipasi, pirosis atau *Heartburn*, *Mood Swing* atau perubahan emosional secara tiba-tiba. Hal-hal ini apabila tidak dihadapi dengan benar dapat berakibat fatal bagi fisik dan psikis ibu hamil maka melalui aplikasi ini akan diberikan penjelasan dan pengertian mengenai bagaimana cara menghadapi gejala tersebut apabila hal-hal tersebut terjadi dan.

Peranan suami tentulah sangat penting dan berpengaruh pada kondisi ibu hamil, dukungan suami dalam sebuah kehamilan harus dilakukan secara fisik maupun batin, maka dalam media interaktif ini akan diberikan panduan bagi suami dalam mendampingi istri selama proses kehamilan, suami juga memegang peran besar dalam hal makanan dan minuman maupun obat-obatan yang harus dikonsumsi oleh sang istri agar tetap sehat dan bugar selama proses mengandung sehingga pada media interaktif ini juga akan diberikan resep-resep makanan yang mudah dibuat dan aman dikonsumsi oleh ibu hamil.