



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* edisi ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kusmiati R, Artini. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*.

Jakarta: Djambatan.

Rustan, S. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fendy., Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Soemanagara, RD. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung:

Alfabeta.

Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Hamzuri. (1981). *Batik Klasik*. Jakarta : Penerbit Djembatan

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

West, Richard & Lynn Turner.(2008). *Pengantar Teori Komunikasi*
I.Jakarta: Salemba Humanika.

Daymon, Christine., Holloway, Immy. (2008). *Riset Kualitatif dalam Public
Relation & Marketing Communication*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Kusumawardhani, Reni. (2012). *How to Wear Batik*. Jakarta: Gramedia.

Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan
Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Morissan M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:
Kencana.

U
M
M
N