

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menyampaikan informasi mengenai perusahaan yang menjadi tempat melaksanakan praktik kerja magang, melalui sejarah singkat dan struktur Belinsky.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
(Sumber: Olahan Pribadi, 2022)

PT. Belinsky mantap Jiwa adalah sebuah rumah produksi yang didirikan oleh Turah Parthayana, Jehian Panangian, dan Jerome Polin, menurut Rezki (2020) rumah produksi adalah sebuah perusahaan yang berfokus pada perekaman video dan pembuatan perekaman audio, kegiatan utama dari rumah produksi membuat rekaman acara siaran.. Belinsky sendiri didirikan pada 3 Juni 2021 dan diresmikan pada tanggal 19 Juli 2022.

Perusahaan ini berfokus kepada pembuatan *audio-visual* dan penyewaan studio foto/video. Perusahaan ini terbentuk dari keinginan Turah Parthayana untuk membuat sebuah rumah produksi sendiri, sehingga bisa menyalurkan idealis dia dalam membuat sebuah film, tentunya hal ini didukung oleh managernya Jehian Panangian yang tergabung dalam sebuah perusahaan talent bernama Mantappu Corp.

Mantappu Corp sendiri mempunyai keinginan sendiri untuk mengembangkan *talent-nya* sehingga tidak berfokus ke media sosial melainkan

berkembang untuk membuka sebuah usaha. Turah Parthayana sendiri adalah *talent* pertama yang ingin mendirikan rumah produksi bernama PT. Belinsky Mantap Jiwa, tentunya dia mendapat dukungan dari rekan kerjanya Jehian Panangian dan Jerome Polin yang memiliki keresahan juga terhadap rumah produksi yang pernah menangani mereka dalam sebuah proyek.

Belinsky sendiri berfokus kepada penjualan jasa yaitu jasa sebagai sebuah rumah produksi dan penyewaan studio. Rumah produksi sendiri memberikan jasa berupa pembuatan *audio-visual* yang dilakukan dari awal *development, pre production, production, dan post production*, sedangkan untuk penyewaan studio sendiri Belinsky menyediakan 3 studio yaitu, studio 1 yang memiliki konsep *korean mood*, studio 2 yang menyediakan *limbo* dan beberapa *background* serta untuk keperluan *photoshoot* dan *self studio*, dan terakhir adalah studio *Podcast*. Pada penyewaan studio Belinsky sendiri menyediakan beberapa *equipment* dan operator studio yang bertugas.

Penyewaan studio PT.Belinsky Mantap Jiwa sendiri mempunyai beragam harga sesuai dengan jam yang ditampilkan pada *price list*, berikut detail harga untuk penyewaan studio Belinsky;

- **Studio 1:** 3 *Thematic Korean Background + Make up room*, dengan luas ruangan *Width: 9,4m Length: 8,2m, Height: 3m*.
 - 6 *hours*: Rp 2.200.000
 - 8 *hours*: Rp 2.800.000
 - 10 *hours*: Rp 3.400.000
 - 1 *hours*: Rp 400.000
- **Studio 2:** *White Limbo Background*, dengan luas ruangan 3,6 x 5.5m
 - 4 *hours*: Rp 850.000
 - 8 *hours*: Rp 1.500.000
 - 10 *hours*: Rp 2.000.000
- **Studio Podcast:** Dengan luas ruangan 2,2 x 3,5m
 - 3 *hours*: Rp 1.250.000

- 5 hours: Rp 2.000.000
- 7 hours: Rp 2.700.000
- 9 hours: Rp 3.250.000

Pandangan penulis ke PT. Belinsky Mantap Jiwa adalah sebuah rumah produksi yang baru dan secara marketing sangat baik untuk mengenalkan perusahaan ini sebagai rumah produksi, dengan bagaimana mereka berkolaborasi dengan beberapa konten kreator. Perusahaan ini mempunyai studio yang bisa disewakan dan banyak yang mengetahui Belinsky karena penyewaan ini, sehingga studio ini bisa menghilangkan citra Belinsky sebagai rumah produksi, maka dari itu Belinsky harus mempromosikan lagi mereka sebagai rumah produksi di publik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Belinsky Studio dan Rumah Produksi didirikan oleh Turah Parhayana. Belinsky sendiri tergolong sebagai rumah produksi yang masih merintis, hal ini yang membuat Belinsky sendiri dikerjakan oleh beberapa orang. Berikut adalah bagan struktur organisasi Belinsky *Studio and Production House*.



Bagan 2.2 Struktur Perusahaan Belinsky
(Sumber: Olahan Pribadi, 2022)

Pada struktur organisasi Belinsky, terdapat 2 posisi utama. Pertama Jehian Panangian Sijabat sebagai Komisaris yang menjalankan tugas sebagai pengawas dan memegang saham terbesar perusahaan, Ida Bagus Ngurah Parthayana sebagai Direktur yang mengawas dan memimpin produksi baik internal maupun *eksternal*. Kedua posisi ini dibantu oleh 5 divisi yang membantu kinerja Belinsky.

Posisi HRD dan Finance diisi oleh Riska Anintya yang menjalankan tugas untuk mengawasi karyawan dan keuangan, Posisi Partnership diisi oleh Diana Tjia yang menjalankan tugas untuk legalitas dengan beberapa *brand*, Posisi Creative dan media sosial diisi oleh Nadia Zefanya, Shangdieva Djoen yang menjalankan akun media sosial Belinsky dan mencari ide konten, Admin diisi oleh Revel Kenneth yang menghubungi pelanggan yang memesan studio Belinsky, dan Adam Rizky sebagai operator studio.

2.3 Business Model Belinsky

Pada bagian ini penulis akan memaparkan secara detail mengenai 9 blok dalam *Business Model Canvas*:

1) Customer Segments

Berikut *customer* segment PT. Belinsky Mantap Jiwa dalam bentuk *geografis, demografis, psikografis, dan behavioral*.

a) Geografis

PT. Belinsky Mantap Jiwa memiliki target *customer* yang berdomisili di wilayah Jabodetabek, namun tidak menutup kemungkinan Belinsky memiliki klien dari wilayah lain disekitar pulau Jawa. Target pasar kami sangat luas karena kebanyakan konten kreator dan pembuat film berada di daerah ini.

b) Demografis

Customer yang di targetkan PT. Belinsky Mantap Jiwa adalah kelas menengah yang memiliki usia 18-24 tahun, pria dan perempuan. PT. Belinsky Mantap Jiwa menargetkan pelajar dan pekerja untuk menggunakan jasa PT. Belinsky Mantap Jiwa.

c) Psikografis

Klien Belinsky sendiri ditujukan kepada orang yang ingin mengembangkan ide dan memvisualkan hasil ide mereka, selain itu dalam penyewaan studio ditujukan kepada orang yang ingin mengabadikan *moment* kebersamaan dan ingin mengekspresikan diri mereka.

d) Behavioral

Belinsky bergerak di bidang *Business to Business* (B2B) yang bertujuan untuk memberikan layanan dalam bentuk jasa serta solusi masalah bisnis klien, hal ini ditargetkan untuk *customer* yang bingung dalam tahap pengembangan ide.

Belinsky juga bergerak di bidang *Business to Customer* (B2C) yang menargetkan pembelian oleh konsumen perorangan. Dalam penyewaan studio B2C, *customer* yang ditargetkan adalah orang yang ingin mengambil *moment* bersama rekan kerja atau hari kelulusan sebagai pelajar.

2) Value proposition

PT. Belinsky Mantap Jiwa merupakan rumah produksi dan penyewaan studio yang menawarkan jasa yang berfokus pada bidang industri kreatif, Menurut Fitriana (2014) Industri kreatif adalah sebuah industri yang tertuju pada kreativitas, keterampilan untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang menghasilkan dan memberdayakan daya kreasi dari cipta setiap individu. Belinsky sendiri secara umum memiliki jasa yaitu *visual production*. Produk yang dihasilkan adalah *audio-visual*, *podcast*, studio dan *product video*.

PT. Belinsky Mantap Jiwa mempunyai *Unique Selling Point* yaitu dari penyewaan studio. PT. Belinsky Mantap Jiwa mempunyai tiga studio yang disewakan yaitu, studio 1 yang mempunyai konsep *korean mood* yang

berbeda dengan beberapa kompetitor studio yang berada di daerah Jabodetabek, selanjutnya *Self studio* yang memungkinkan *customer* untuk melakukan *self photo* melalui remote tanpa menggunakan jasa *photographer*, dan terakhir studio *podcast*.

Kehadiran pendiri PT. Belinsky Mantap Jiwa seperti Turah Partahayana, Jerome Polin Sijabat, dan Jehian Panangian Sijabat sebagai konten kreator turut andil untuk mempromosikan PT. Belinsky Mantap Jiwa ke aplikasi media sosial Instagram, Tiktok, dan Youtube.

3) *Channels*

Belinsky menggunakan *direct channel*, yang artinya direktur dan karyawan turut serta membantu untuk mempromosikan dan berhubungan langsung dengan klien. Belinsky sendiri juga menerapkan *indirect* melalui media sosial, Menurut Setiadi (2015) media sosial adalah sebuah media yang memfokuskan kepada eksistensi yang memfasilitasi dalam beraktivitas dan berkolaborasi, karena media sosial dapat dilihat sebagai *medium online* yang menguatkan antar pengguna dalam sebuah ikutan sosial.

Aplikasi media sosial Instagram dan Tiktok untuk memperkenalkan Belinsky sebagai rumah produksi dan studio, serta menunjukkan portofolio dari proyek yang pernah dikerjakan oleh Belinsky.

Penggunaan aplikasi Instagram untuk menunjukkan pekerjaan dan testimoni *customer* terhadap penggunaan jasa sebagai rumah produksi dan penyewaan studio, sedangkan untuk Tiktok berfungsi mempromosikan promo dan konten kolaborasi dengan konten kreator.

4) *Customer Relationship*

Customer relationship yang dilakukan oleh Belinsky adalah *personal assistance*, artinya berhubungan langsung dengan klien yang menggunakan

jasa Belinsky dan memungkinkan ada kerjasama baru yang akan terjadi kedepannya. Hubungan yang dilakukan adalah memberikan *member card* untuk orang yang sering menyewa di Belinsky studio, selain itu Belinsky studio setiap bulannya memberikan promo hari spesial untuk menarik customer setiap bulannya.

5) ***Revenue Streams***

Belinsky sendiri memperoleh pemasukan dari biaya penggunaan jasa dan penyewaan studio, baik dari pembuatan *visual* dan konsultasi. *Customer* yang nantinya akan menyewa jasa rumah produksi dan studio nantinya akan berhubungan dengan admin untuk mengurus beberapa administrasi pembayaran sesuai yang tertera dalam *pricelist* penyewaan yang dikirim *admin*.

6) ***Key Resources***

Belinsky memiliki beberapa aset perusahaan berupa:

1. *Physical asset*: Belinsky memiliki aset fisik berupa gedung dan peralatan kantor.
2. *Human resource*: Memiliki sumber daya manusia yang dibagi menjadi beberapa divisi untuk penyewaan studio dan penggunaan jasa rumah produksi, yaitu;
 - a. Operator Studio
 - b. *Team Sosial Media*
 - c. *Team Creative*
 - d. *Photographer*
 - e. *Cleaning Service*

7) ***Key Activities***

Belinsky menjalankan tipe *problem solving dan creativer production* dengan menawarkan jasa di bidang kreatif dan memberikan solusi untuk

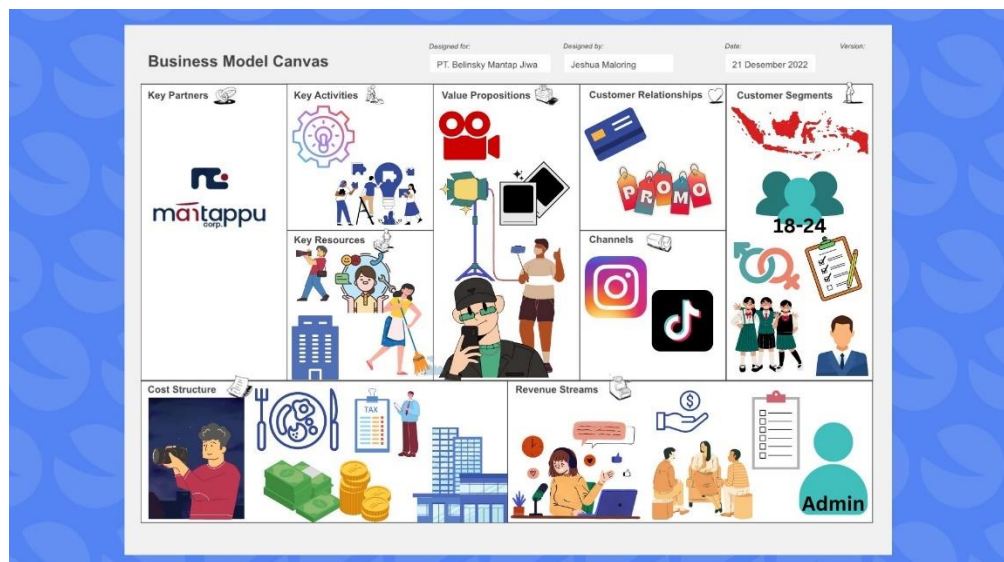
klien. Aktivitas yang dilakukan PT. Belinsky Mantap Jiwa yang ditawarkan ke klien adalah jasa sebagai operator studio untuk penyewaan studio dan mengembangkan ide konsep beserta memperlihatkan *trend* dan cara untuk memarketkan ke media sosial.

8) *Key Partners*

Belinsky bekerjasama dengan Mantappu Corp sebuah *talent management* di bidang kreatif sebagai konten kreator untuk beberapa proyek yang dikerjakan, menurut Oktavinatoro (2020) konten kreator adalah seorang yang menciptakan banyak materi berupa tulisan, video, gambar, dan suara baik digabung dan berdiri sendiri, selain itu *talent* membantu PT. Belinsky Mantap Jiwa untuk mempromosikan ke media sosial.

9) *Cost Structure*

Belinsky menerapkan tipe *variable cost* yaitu mengeluarkan biaya *variable* (umumnya per proyek yang dikerjakan, yaitu gaji pegawai(uang lembur). Akomodasi dan makanan bila melakukan meeting di luar dan membayar pajak, serta pembayaran gedung kantor PT. Belinsky Mantap Jiwa.



Gambar 2.3 *Business Model Canvas* Belinsky

(Sumber: Olahan Pribadi, 2022)

2.4 Evaluasi SWOT PT. Belinsky Mantap Jiwa

1. *Strength*

PT. Belinsky Mantap Jiwa merupakan rumah produksi dan tempat penyewaan studio yang berfokus pada nilai kolaborasi. Belinsky sendiri terhubung dengan beberapa konten kreator yang mempunyai banyak pengikut di media sosial mereka, konten kreator ini akan mempromosikan melalui kolaborasi konten dengan PT. Belinsky Mantap Jiwa, sehingga membuat banyak customer yang menyewa studio dan menggunakan jasa rumah produksi Belinsky.

2. *Weakness*

PT. Belinsky Mantap Jiwa sendiri memiliki sumber daya manusia yang sedikit di divisi kreatif sehingga menghambat alur kinerja pengembangan cerita. PT. Belinsky Mantap Jiwa adalah sebuah perusahaan yang masih merintis dan masih mengumpulkan portofolio, sebagai contoh beberapa perusahaan ingin melihat portofolio Belinsky namun belum banyak untuk saat ini. PT. Belinsky Mantap Jiwa mengatasi dengan bekerjasama atau membuat kontrak dengan *freelance* agar memudahkan satu proyek tertentu yang seharusnya melibatkan banyak orang.

3. *Opportunities*

Belinsky berpeluang untuk memperluas cakupan *customer* di bidang kreatif. Harapannya Belinsky akan memperluas koneksi dengan komunitas Pembuat film dan memperbanyak kolaborasi dengan konten kreator untuk mendorong penggunaan jasa rumah produksi dan penyewaan studio lebih luas lagi, hal ini dilakukan agar Pt. Belinsky Mantap Jiwa bisa mempunyai banyak portofolio dalam segi proyek dan terjalin kerja sama baru dengan pembuat film yang lain.

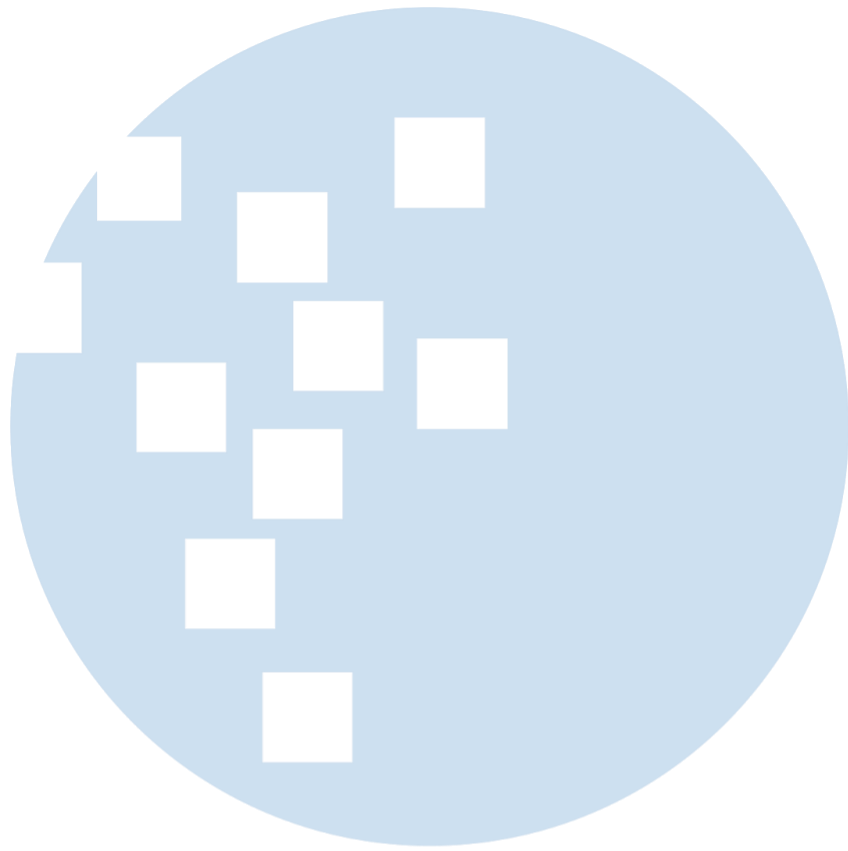
4. Threat

Belinsky mempunyai banyak pesaing dengan bidang yang sama, namun layanan dari pesaing cukup mirip, sehingga Belinsky akan terus meningkatkan kualitas jasa dan media promosi untuk bersaing di industri kreatif. Oleh karena itu PT. Belinsky Mantap Jiwa melakukan pendekatan dengan memberikan promo-promo hari spesial yang unik untuk mendatangkan banyak kalangan dari segi umur dan pekerjaan

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features the letters 'UMMN' in a stylized, blocky font. The 'U' is a solid shape, while the 'M' and 'N' are composed of several white squares arranged to form their respective shapes.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA