



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

PT Ad-house Adhi Cipta. (2010). *Laporan Kegiatan Indonesia Fashion World 2010*. Jakarta: PT. Ad-house Adhi Cipta.

Yuliantanti, Anna. (2008). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

Rustan, Suriyanto. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Adimodel. (2010). *Basic Lighting For Beauty Part 1*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Artpower. (2008). *Fashion Is Not All – Craving For Extraordinary*. Hong Kong: Artpower International Publish.

Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Lee, Monle., Johnson, Carla. (2004). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.

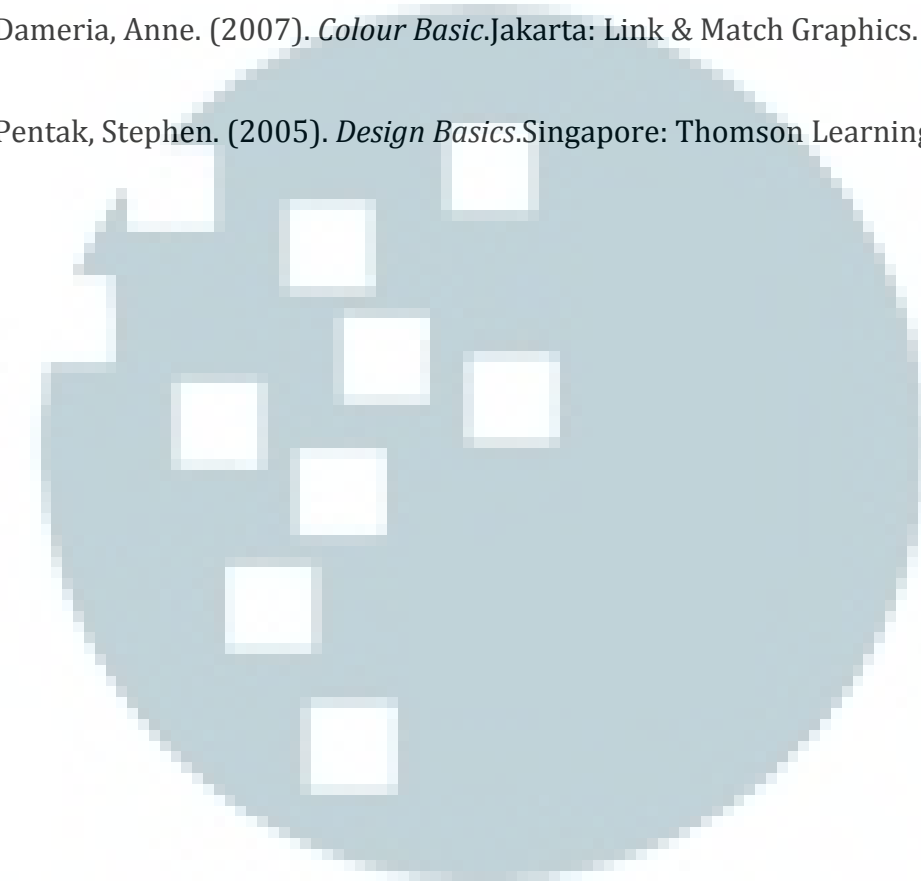
Jefkins, Frank. (1995). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Ardiansyah, Yulian. (2005). *Tips dan Trik Fotografi*. Jakarta: Grasindo.

Calderin, Jay. (2011). *Fashion Design Essentials*.Massachusetts: Rockport Publishers.

Dameria, Anne. (2007). *Colour Basic*.Jakarta: Link & Match Graphics.

Pentak, Stephen. (2005). *Design Basics*.Singapore: Thomson Learning



U M N