



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan perancangan terhadap media promosi pameran mode Indonesia Fashion World 2014, penulis mengambil kesimpulan bahwa:

1. Pameran mode Indonesia Fashion World 2014 sudah tepat dalam pengambilan waktu acara, inovasi konsep, dan penggeseran target dengan mengambil lahan anak muda sehingga media promosi yang divisualkan dapat berbeda dengan kompetitor lainnya. Dengan mengangkat tema: Inovasi Karya Tradisional Anak Bangsa Menuju Dunia, menggambarkan acara ini mewakili wadah bagi para masyarakat lokal pelaku industri mode untuk tampil.
2. Pencarian data akan teori media promosi tentang pameran mode sangatlah sulit mungkin dikarenakan tidak banyak pihak yang ingin teliti akan pentingnya media promosi dalam sebuah pameran mode.

5.2 Saran

1. Jika ingin menggunakan foto model, dipastikan sudah mengatur jadwal yang baik dengan model yang bersangkutan.

2. Gunakan *fashion director* atau *fashion stylist*, setidaknya yang dapat *sharing* dengan teman yang merupakan pecinta mode agar tidak salah dalam menentukan *wardrobe* yang akan digunakan untuk pemotretan.
3. Jika ingin menggunakan teknik manipulasi foto, gunakanlah logika untuk menggambarkan tempat jatuhnya bayangan, datangnya sinar, arah bayangan, perspektif, *distort*, dan lain-lain.
4. Perbanyak Ibadah, berdoa, dan jangan melawan Orang Tua. Hormati dosen karena hidup dan siapkan tabungan karena akan memerlukan banyak biaya dalam mencetak tugas akhir
5. Usaha dan pasrah bro!

UMMN