



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN ULANG LOGO HOTEL 678**

## **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Indra Prasta  
NIM : 10120210291  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2014**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indra Prasta

NIM : 10120210291

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

**PERANCANGAN ULANG LOGO HOTEL 678**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

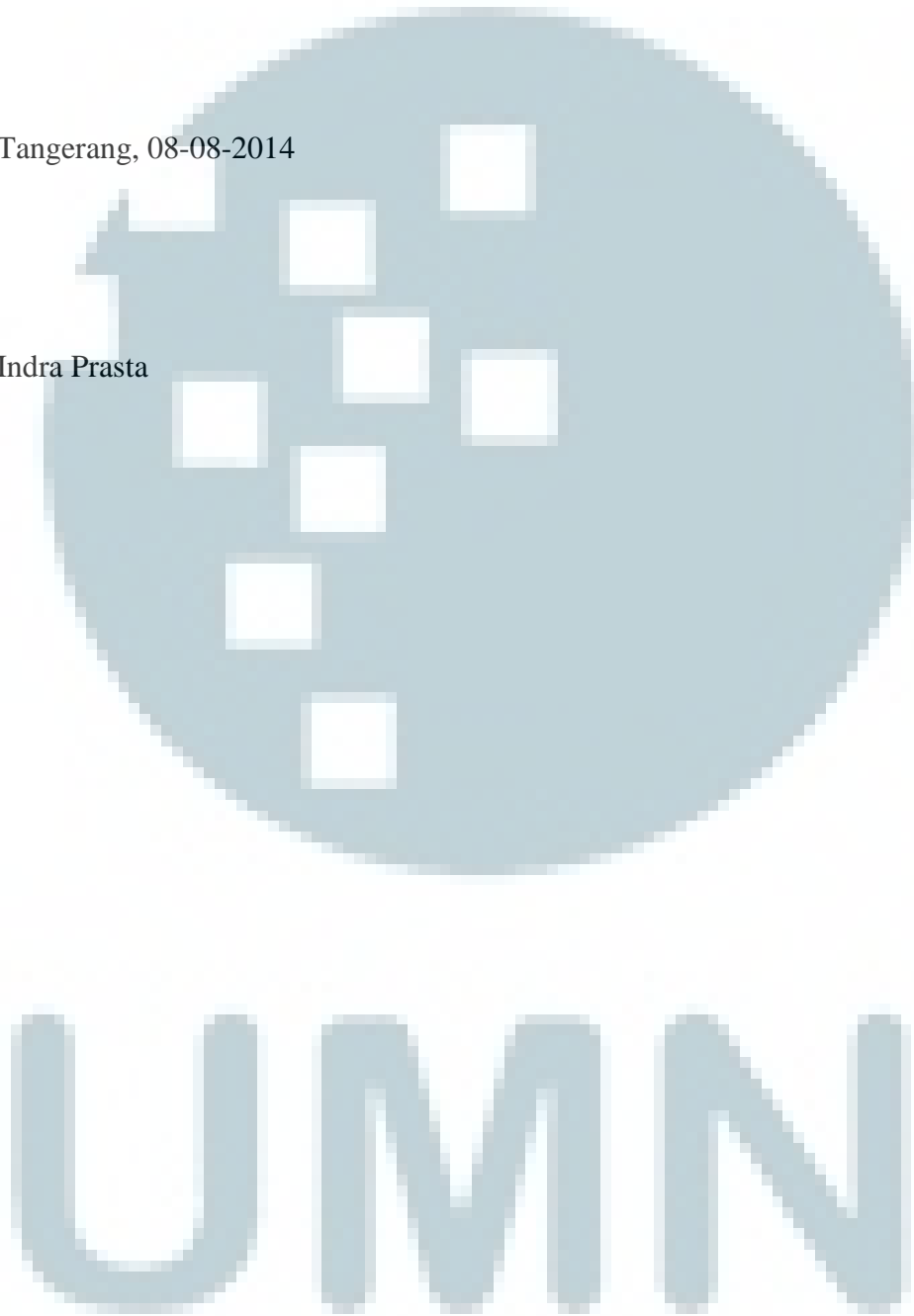
Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 08-08-2014

Indra Prasta



# HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

## PERANCANGAN ULANG LOGO

### HOTEL 678

Oleh

Nama : Indra Prasta

NIM : 10120210291

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 08-08-2014

Pembimbing

Ardyansyah, S.Sn., M.M.

Penguji

Ketua Sidang

Ferdy Tanumihardjo, S.Sn., M.Ds.

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, anugerah, dan penyertaan-Nya yang luar biasa, terutama dalam proses pembuatan, proses penelitian, sampai dengan proses penyelesaian dalam perancangan Tugas Akhir ini yang berjudul "Perancangan Ulang Logo Hotel 678".

Penulisan Tugas Akhir ini memiliki maksud dan tujuan untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan mahasiswa dalam Fakultas Seni Dan Desain, Jurusan Desain Grafis, Universitas Multimedia Nusantara, dalam memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.). Penulisan ini ditujukan untuk para pembaca yang ingin mempelajari proses dalam perancangan logo, karena dalam penulisan ini berisi tahap-tahap penting yang penulis lakukan dari awal perumusan masalah, kebutuhan klien, observasi dan penelitian, sampai kepada hasil akhir berupa desain yang diharapkan baik dan mampu menjawab solusi dari berbagai permasalahan dan kebutuhan yang ada.

Penulis bersyukur dapat menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini dengan baik dan sehat tanpa kekurangan suatu apapun, hal tersebut tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan juga semangat dalam menghadapi berbagai kondisi serta hambatan dari para orang-orang yang penulis anggap sangat berjasa dan membantu besar dalam keseluruhan perancangan pembuatan Tugas Akhir ini dari awal hingga selesai. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan izin dan kesempatan penulis untuk menjalankan Tugas Akhir ini.
2. Ardyansyah, S.Sn., M.M. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir proses pembuatan Tugas Akhir ini.
3. Rita, selaku narasumber Hotel 678 yang telah memberikan keseluruhan informasi dan izin untuk menggunakan Hotel 678 sebagai bahan Tugas Akhir.
4. Rekan-rekan seperjuangan: Steve, Stevie, Albert, Rena, William Purnama, Tiffani, Marsha Windriarani, Yohanes Mongtatio, Terry, Jeremy, Natalia, Bonbon, Dion, Nuno, Danti, Angela, Alphino, Tabi, yang telah memberikan *support* baik dari tenaga, waktu, ide, kepada penulis sehingga perancangan Tugas Akhir ini dapat berlangsung dengan baik.
5. Orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan doa.
6. Berbagai pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses perancangan Tugas Akhir ini.

Penulis menerima segala masukan baik kritik dan saran yang kiranya dapat membangun laporan Tugas Akhir ini yang masih jauh dari sempurna. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 08-08-2014

**Indra Prasta**

## ABSTRAKSI

Hotel merupakan suatu perusahaan yang dikelola secara komersil dengan menyediakan pelayanan makanan, minuman, dan fasilitas berupa kamar tidur untuk orang-orang yang sedang melakukan perjalanan maupun keperluan bisnis, dan mampu membayar dengan jumlah yang wajar sesuai dengan pelayanan yang diterima (*Hotel Proprietors ACT, 1956*).

Hotel 678 didirikan pada tahun 2005 di daerah Kemang (Jakarta Selatan) oleh PT. Pondoktirta Sentosa, dan pada tahun 2012 diresmikan cabang dari Hotel 678 yang terletak di daerah Cawang (Jakarta Timur) dibawah tanggung jawab PT. 678 Jaya Sentosa sebagai anak perusahaan dari PT. Pondoktirta Sentosa. Proyek ini didasari oleh kebutuhan dari PT. 678 Jaya Sentosa akan perancangan logo baru bagi Hotel 678, didasari oleh metode pengumpulan data kualitatif yang sesuai (studi literatur, wawancara, dan studi lapangan), yang diharapkan dengan perancangan logo baru ini mampu merefleksikan *positioning* dari Hotel 678 yang baru.

Kata kunci: (hotel, komersil, bisnis, perancangan ulang, logo).

UMMN



## **ABSTRACT**

*Hotel is a commercial company that is managed by providing food service, beverage, and facilities such as a bedroom for those who are traveling or business purposes, and is able to pay a reasonable amount in accordance with the service received (Hotel propietors ACT, 1956 ).*

*Hotel 678 was established in 2005 in the area of Kemang (South Jakarta) by PT. Pondoktirta Sentosa, and in 2012 established a branch of the Hotel 678 is located in an area Cawang (East Jakarta) under the responsibility of PT. 678 Jaya Sentosa as a subsidiary company of PT. Pondoktirta Sentosa. The project is based on the needs of the PT. 678 Jaya Sentosa will be designing a new logo for the Hotel 678, based on qualitative data collection methods are appropriate (literature studies, interviews, and field studies), which is expected with a new logo design is able to reflect the positioning of the new Hotel 678.*

*Keywords: (hotel, commercial, business, redesign, logo).*

U M M N

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	5
1.6. Skematika Perancangan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Hotel .....	11
2.1.1 Pengertian Hotel.....	11
2.1.2 Klasifikasi Hotel.....	12
2.2 Brand .....	16
2.2.1 Positioning .....	19

2.3	Logo.....	21
2.3.1	Positioning .....	21
2.3.2	Warna .....	23
2.3.3	Bentuk .....	26
2.4	Teori Gestalt .....	29
2.5	Aplikasi Logo .....	33
2.6	Pedoman Sistem Identitas (GSM) .....	35
<b>BAB III METODOLOGI DAN ANALISIS DATA .....</b>		<b>37</b>
3.1.	PT. 678 Jaya Sentosa.....	37
3.1.1	Data Lapangan .....	38
3.1.2	Hasil Analisa SWOT.....	42
3.1.3	Wawancara.....	44
3.1.4	Kuisisioner.....	45
3.1.5	Kompetitor Sejenis .....	46
3.2.	Mind Mapping .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.	Konsep Kreatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>		<b>50</b>
4.1.	Pengembangan Konsep .....	50
4.1.1	Brainstorming .....	50
4.1.2	Sketsa Perancangan .....	53
4.2.	Media Plan.....	54
4.3.	Pengembangan Konsep .....	55
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo <i>Starbucks</i> & Identitasnya.....	18
Gambar 2.2. Jenis <i>Font Serif &amp; Sans Serif</i> .....	22
Gambar 2.3. Logo Olimpiade Beijing.....	25
Gambar 2.4. Logo <i>CityDirect</i> .....	26
Gambar 2.5. Logo <i>Foundation Jennifer Diamond</i> .....	28
Gambar 2.6. Contoh Kemiripan ( <i>Similarity</i> ).....	30
Gambar 2.7. Contoh Kedekatan ( <i>Proximity</i> ).....	30
Gambar 2.8. Contoh Penutupan ( <i>Closure</i> ).....	31
Gambar 2.9. Contoh Kontinuitas ( <i>Continuity</i> ).....	32
Gambar 2.10. Contoh <i>Figure-Ground</i> .....	32
Gambar 2.11. Perbandingan Logo Pepsi & Coca Cola.....	34
Gambar 3.1. LogoHotel 678.....	37
Gambar 3.2. <i>Preview Kamar Tipe Superior</i> .....	39
Gambar 3.3. Pemakaian <i>Conventional Hall</i> untuk pameran.....	41
Gambar 3.4. <i>Price Rate</i> setiap Hotel Jakarta .....	43
Gambar 3.5. Oria Hotel.....	47
Gambar 3.6. <i>Preview Kamar Oria Hotel</i> .....	47
Gambar 3.7. <i>Preview Meeting Room Oria Hotel</i> .....	47
Gambar 3.8. <i>Mindmap</i> .....	48
Gambar 4.1. Sketsa <i>Brainstorming</i> .....	50
Gambar 4.2. Dasi.....	51
Gambar 4.3. Konsep Logo .....	52

Gambar 4.4. Logo Final .....**Error! Bookmark not defined.**2

Gambar 4.5. Sketsa Perancangan .....**Error! Bookmark not defined.**3

Gambar 4.6. *Preview GSM* hal 1-16 .....**Error! Bookmark not defined.**4

Gambar 4.7. *Preview Cover Depan & Belakang GSM*..... **Error! Bookmark not defined.**5



## DAFTAR TABEL

Bagan 1.1. Skematika Perancangan .....	9
Bagan 2.1. Kerangka Teori .....	10
Tabel 3.1. Daftar Kamar dan Harga .....	40
Tabel 3.2. Fasilitas Hotel 678 .....	41



UMN

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: FOTO DOKUMENTASI .....XVII

LAMPIRAN B: KELENGKAPAN, MINDMAP, SKETSA, DLL .....ERROR!

BOOKMARK NOT DEFINED.



UMN