



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Millman, Debbie. (2008). *The Essentials Principles of Graphic Design*. England: RotoVision SA.
- Soebiantoro, Arto. (2013). *Merek Indonesia Harus Bisa*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Universitas Pancasila. (2013). *Pengantar Ilmu Perhotelan (PowerPoint Slides)*.
- Adams, S., Morioka, N., & Stone, T. (2004). *Logo Design Workbook*. Gloucester: Rockport Publishers.
- Adams, S., Morioka, N., & Stone, T. (2006). *Color Design Workbook*. Gloucester: Rockport Publishers.
- Gondokusumo, Ryan. (2012). *10 Langkah Meningkatkan Brand Anda (PDF)*.
Diunduh dari: <http://Sribu.com>.
- Rustan, Surianto. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Airey, D. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. Berkeley, CA: New Riders.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Aaker, David A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.