



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Untuk dapat merancang rangkaian media promosi yang tepat untuk subyek tertentu, diperlukan riset dan penelitian yang mendalam mengenai subyek, seperti latar belakangnya, target audiens yang dituju, serta kekurangan dan kelemahan yang dimiliki subyek. Dengan memahami secara mendalam, akan lebih mudah menentukan media promosi seperti apa yang cocok serta desain seperti apa yang akan tepat sasaran.

Akan tetapi, sebelum mulai mempromosikan sebuah usaha, sekiranya usaha tersebut sudah memiliki identitas visual yang unik dan mencerminkan nilai-nilai yang dibawanya, karena sebuah usaha tanpa identitas visual akan sulit bertahan dalam persaingan di mana usaha-usaha lainnya sudah memiliki identitas visual yang membedakannya dari usaha lainnya.

5.2 Saran

Persiapkan dengan baik sebelum memulai riset dan penelitian, buat catatan sebanyak-banyaknya. Eksplorasi sebanyak-banyaknya, perbanyak kontak dengan lingkungan sekitar saat mengalami kesulitan dalam proses kreatif.