



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang didapatkan dari hasil penelitian ini adalah ada indikasi bahwa masyarakat generasi *digital natives* sebagai audiens menilai dimensi *trustworthiness* dan *completeness* adalah faktor-faktor yang paling menentukan tinggi atau rendahnya kredibilitas sebuah portal berita *online*. Hal ini ditunjukkan melalui nilai tertinggi yang diperoleh masing-masing media pada penelitian ini yaitu pada dimensi *trustworthiness* yang diraih oleh Kompas.com (80,6) dan Detik.com (73,2) dan pada dimensi *completeness* yang diraih oleh Liputan6.com (67), Tribunnews.com (65,6), dan Merdeka.com (61,8).

Artinya, media yang kredibel adalah media yang dikenal oleh masyarakat melalui namanya atau terkait dengan *brand* atau merek dan juga kelengkapan data yang ada pada beritanya. Jika dinilai berdasarkan kelima dimensi secara keseluruhan yang telah ditentukan dalam penelitian ini, Kompas.com juga berada pada peringkat pertama, menyusul Detik.com, Liputan6.com, Tribunnews.com, dan Merdeka.com pada urutan berikutnya.

Perincian keseluruhan nilai dari hasil penelitian dapat dilihat pada tabel berikut ini:



Tabel 5.1 Simpul

Urutan peringkat tersebut juga berlaku pada keempat dimensi lainnya, yaitu pada dimensi *believability* Kompas.com pada peringkat pertama dengan nilai 76,6, pada dimensi *accuracy* Kompas.com meraih nilai 75, pada dimensi *bias* Kompas.com meraih nilai 57,7, dan pada dimensi *completeness* Kompas.com meraih nilai 76,2. Keempat media lainnya berada di bawah Kompas.com dengan urutan yang sama, kecuali pada dimensi *bias* di mana Liputan6.com dan Tribunnews.com memiliki skor yang sama dan berada di peringkat ketiga di bawah Detik.com

Sedangkan menurut data dari Alexa.com, Detik.com berada pada peringkat pertama yang kemudian disusul oleh Kompas.com, Liputan6.com, Tribunnews.com, dan Merdeka.com secara berurutan. Adanya perbedaan peringkat pada penelitian ini dengan data dari Alexa.com adalah karena pada penelitian ini kredibilitas tidak hanya ditentukan dari popularitas pengunjung situs portal berita, melainkan masyarakat menilai bahwa dimensi-dimensi yang ada pada penelitian ini adalah poin-poin penting untuk menentukan kredibel atau tidaknya sebuah media.

Pada media Kompas.com dan Detik.com skor yang paling tinggi berdasarkan hasil survey berada pada dimensi *trustworthiness* dengan nilai 80,6 untuk Kompas.com dan 73,2 untuk Detik.com. Sedangkan untuk media Liputan6.com, Tribunnews.com, dan Merdeka.com skor tertinggi yang diperoleh berada pada dimensi *completeness* dengan nilai 67 untuk Liputan6.com, 65,6 untuk Tribunnews.com, dan 61,8 untuk Merdeka.com. Hal ini terjadi karena masyarakat sebagai audiens memiliki tingkat kepercayaan pada ketiga media tersebut lebih rendah daripada Detik.com dan Kompas.com pada dimensi *trustworthiness*. Jadi

audiens menilai ketiga media tersebut kredibel melalui kelengkapan data yang mereka sajikan melalui berita-berita yang ada pada ketiga media tersebut.

Jika dilihat dari penilaian masyarakat, maka indeks kredibilitas media terpopuler di Indonesia secara berurutan adalah Kompas.com, Detik.com, Liputan6.com, Tribunnews.com, dan Merdeka.com.

5.2 Saran

Peneliti ingin menyampaikan saran berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, yaitu:

1. Karena adanya keterbatasan waktu dan biaya, peneliti menyadari kekurangan yang ada pada penelitian ini yaitu sampel yang digunakan. Peneliti hanya memilih sampel masyarakat yang berdomisili di wilayah DKI Jakarta. Maka dari itu, peneliti menyarankan agar penelitian berikutnya dapat menggunakan populasi yang lebih luas, misalnya masyarakat yang ada di 5 kota besar di Indonesia di mana hasil penelitiannya dapat lebih valid untuk digeneralisir dan data dari salah satu kota besar tersebut dapat menggunakan hasil penelitian ini, serta teknik sampel yang dapat digunakan adalah *probability sampling* karena dengan teknik tersebut sampel yang diambil dapat lebih mewakili populasi yang ditentukan.
2. Peneliti juga memberikan saran kepada para praktisi media *online*, khususnya portal berita *online*, untuk lebih memperhatikan poin-poin yang menjadi dimensi dalam penelitian ini. Poin-poin tersebut dapat menjadi acuan bagi para media *online* untuk lebih memperhatikan kredibilitasnya.

Karena apabila sebuah media tersebut kredibel, masyarakat sebagai pengguna media akan lebih mempercayai media yang paling kredibel.

3. Saran praktis dari peneliti adalah seharusnya ada sebuah lembaga atau institusi yang membuat indeks atau *rating* kredibilitas media *online* secara rutin. Hasil dari indeks tersebut dapat dijadikan pedoman bagi masyarakat agar dapat lebih cerdas dalam memilih berita atau informasi yang berasal dari media *online* untuk dipercaya.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is centered on the page. It consists of a circular emblem with a stylized face or pattern inside, and the letters 'UMMN' written in a bold, blue, sans-serif font directly below it.