



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Creeber, Glen dan Royston Martin. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire: Open University Press.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Lee-Wright, Peter; Angela Phillips, dan Tamara Witschge. 2012. *Changing Journalism*. New York: Routledge.
- Riduwan dan Kuncoro, E.A. 2008. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Jurnal:

- Juditha, Christiany, 2013, 'Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews)', *Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI)*, vol. 16, no. 3.
- Prayudhi, Dani, 2011, 'Persepsi Mahasiswa Tentang Tingkat Akurasi Pemberitaan Media Online Detik.com', *Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Untirta dan Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia Serang*, vol. 2, no. 4.
- Prensky, Marc, 2001, 'Digital Natives, Digital Immigrants', *On the Horizon MCB University Press*, vol. 9, no. 5.
- Metzger, Miriam J. dan Andrew J. Flanagin, 2000, 'Perceptions of Internet Information Credibility', *J&MC Quarterly*, vol. 77 no. 3.
- Umeogu, Bonachristus, 2012, 'Source Credibility: A Philosophical Analysis', *Department of Philosophy, Faculty of Arts, Nnamdi Azikiwe University, Awka, Nigeria*, vol. 2, no. 2.

Sumber lainnya:

Gumulya, Daria Rani 2007, *Kredibilitas Pemberitaan Solopos Terhadap Minat Membaca Mahasiswa*, Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Widodo, Rachmat 2012, *Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Vivanews.com*, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.

Alexa.com 2014, *Top Sites in Indonesia*. Diakses dari <<http://www.alexacom/topsites/countries/ID>> [20 November 2014]

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2012, *Statistik Internet Indonesia* (2). Diakses dari <<http://www.apjii.or.id/v2/read/article/Statistik/263/statistik-internet-indonesia.html>> [15 November 2014]

Detik.com 2011, *detikcom dan Manajemen Baru*. Diakses dari <<http://suratbuncit.detik.com/read/2011/08/12/113903/1702247/238/detikcom-dan-manajemen-baru>>

Detik.com 2014, *Presiden Jokowi Disambut JK dan Sejumlah Menteri di Bandara Halim*. Diakses dari <<http://news.detik.com/read/2014/11/16/195110/2749730/10/presiden-jokowi-disambut-jk-dan-sejumlah-menteri-di-bandara-halim>> [18 November 2014]

Kemkominfo 2014, *Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*. Diakses dari <http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.VEeIaPmSySo> [21 Oktober 2014]

Kompas.com 2014, *Catat... Beberapa Langkah Sebelum Berbelanja di IKEA!* Diakses dari <<http://properti.kompas.com/read/2014/10/14/104700021/Catat.Beberapa.Langkah.Sebelum.Berbelanja.di.IKEA.>> [18 November 2014]

Kompas.com 2014, *Jokowi Tetapkan Harga Premium Rp 8.500 dan Solar Rp 7.500*. Diakses dari <<http://nasional.kompas.com/read/2014/11/17/21225431/Jokowi.Tetapkan.Harga.Premium.Rp.8500.dan.Solar.Rp.7500>> [18 November 2014]

Kompas.com n.d., *PROFIL*. Diakses dari <<http://inside.kompas.com/about-us>> [7 Januari 2015]

Merdeka.com n.d., *Mengenai merdeka dot com*. Diakses dari <<http://www.merdeka.com/company/tentang-kami.html>> [7 Januari 2015]

SCTV n.d., *Sejarah Perusahaan*. Diakses dari
<<http://www.sctv.co.id/corporate/sejarah-perusahaan>> [7 Januari 2015]

Tempo.co 2013, *Jurnalisme Online Sering Dinilai Tak Serius*. Diakses dari
<<http://pemilu.tempo.co/read/news/2013/03/12/173466520/Jurnalisme-Online-Sering-Dinilai-Tak-Serius>> [8 Oktober 2014]

University of Kentucky 2001, *Honors: Communication Capstone Spring 2001 Theory Workbook*. Diakses dari
<<http://www.uky.edu/~drlane/capstone/persuasion/sourcecred.htm>> [27 Oktober 2014]



UMN