



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

KAMPANYE SOSIAL ANTI SEKS PRANIKAH

BAGI REMAJA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Jesisca Irawan
NIM : 10120210028
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

KAMPANYE SOSIAL ANTI SEKS PRANIKAH

BAGI REMAJA

Oleh

Nama : Jেসিসca Irawan

NIM : 10120210028

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 10 02 2014

Pembimbing I

Pembimbing II

Ratna Cahaya Rina, S.Sos., M.Ds.

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ardyansyah, S.Sn., M.M.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jesisca Irawan

NIM : 10120210028

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

KAMPANYE SOSIAL ANTI SEKS PRANIKAH BAGI REMAJA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10-02-2014

Jesisca Irawan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul Kampanye Sosial Anti Seks Bebas bagi Remaja. Topik ini diangkat oleh penulis sebagai tema tugas akhir dikarenakan keprihatinan penulis terhadap perilaku remaja yang semakin jaman semakin berani melakukan perilaku beresiko yang salah satunya adalah seks pranikah. Perilaku seks bukan perilaku yang pantas dan sesuai untuk dilakukan oleh remaja yang seyogyanya memiliki tugas utama sebagai pelajar, maka dari itu perluantisipasi agar remaja terhindar dari perilaku tersebut.

Pembuatan tugas akhir dengan tema ini diharapkan dapat menyadarkan pembaca secara umum dan remaja sebagai target utama kampanye ini bahwa dalam pergaulan remaja jaman sekarang sangat riskan terjerumus ke dalam hal-hal negatif seperti halnya seks pranikah. Hal ini dapat dilihat dari pemberitaan dan data-data yang penulis kumpulkan baik dari internet, survei, hingga wawancara dengan pihak terkait yang dalam hal ini dari pihak KPAI selaku pengamat perkembangan anak dan remaja di Indonesia. Tingginya perilaku seks dikalangan remaja ini sendiri mengundang keprihatinan tersendiri, namun sampai saat ini belum ada kampanye yang mengangkat tema ini, bahkan di Indonesia sendiri. Diharapkan dengan adanya kampanye ini, remaja Indonesia mampu tersadar untuk membentengi diri mereka agar terhindar dari perilaku seks pranikah yang ada di tengah-tengah mereka.

Adapun pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih penulis haturkan sedalam-dalamnya atas bantuan dan dukungannya, kepada :

1. Desi Dwi Kristanto, S.ds., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
2. Ratna Cahaya Rina, S.Sos., M.Ds, dan Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing tugas akhir
3. Maria Advianti, sekretaris KPAI, selaku narasumber
4. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam pengerjaan Tugas Akhir
5. Calvin Winata dan Theresia Wulandari Sugiarto sebagai model dalam pelaksanaan Tugas Akhir
6. Teman-teman penulis di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis meminta maaf sebesar-besarnya bila mana ada kekurangan dan kesalahan dari penulisan laporan ini. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.

Tangerang, 10-02-2014

Jesisca Irawan

ABSTRAKSI

Perilaku seks pranikah mulai menyebar dan banyak dilakukan oleh kalangan remaja yang diketahui dari hasil survei yang dilakukan Menteri Kesehatan Republik Indonesia dan BKKBN. Perilaku ini disebabkan karena pergaulan, informasi yang tidak terbandung yang juga didukung oleh karakteristik dan sifat dari remaja itu sendiri.

Hal ini tentu menimbulkan keprihatinan, sebab tidak seyogyanya perilaku seks dilakukan oleh remaja yang tentu tidak sesuai dengan usia ataupun dari segi norma, sosial, dan juga kesehatan. Untuk mengingatkan remaja tentang hal ini, perlu disebarkan pesan visual terkait seks pranikah ini bagi remaja. Pesan visual ini disebarkan melalui kampanye sosial dengan media poster dan media sosial dan disponsori oleh KPAI.

Kata kunci : seks, remaja, kampanye, sosial, pranikah

U M M N

ABSTRACT

Doing sex before married behavior began to spread and mostly done by teenagers who are known from the results of a survey conducted by Minister of Health of the Republic of Indonesia and BKKBN. This act is caused by the association, unstoppable information which is also supported by the characteristics and properties of the adolescents themselves.

This is certainly create a concern, because sex should not be done by teenagers who do not necessarily correspond with the age or in terms of norms, social, and health. To remind teens about it, need to spread the visual message that is related to sex before married. The visual message is spread through social media campaigns and social media posters and sponsored by KPAI.

Keywords: sex, teenager, campaign, social, premarital

U M M N

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi-xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1 – 2
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
1.6. Metode Penelitian	4
1.7. Metode Perancangan.....	5-6
1.8. Skematika Perancangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kampanye.....	7-11
2.1.1 Media Kampanye	11-12

2.1.1.1.	Poster.....	12-14
2.1.1.1.	Media Sosial.....	14-15
2.2	Remaja.....	15-21
2.3	Seks Pranikah	22-25
2.4	Desain Komunikasi Visual	25-26
2.4.1	Layout	26-30
2.4.2	Warna	31-32
2.4.3	Logo	32-34
2.4.4	Tipografi.....	34-36
2.4.5	Fotografi.....	36

BAB III METODOLOGI DAN ANALISIS DATA

3.1.	Gambaran Umum Penelitian	37-38
3.1.1	Perilaku Seks Pranikah di Kalangan Remaja	38-42
3.1.2	Interaksi Remaja dan Media.....	42-45
3.1.3	Studi Visual.....	45-47
3.2.	Mind Mapping	48-49
3.3.	Konsep Kreatif.....	49

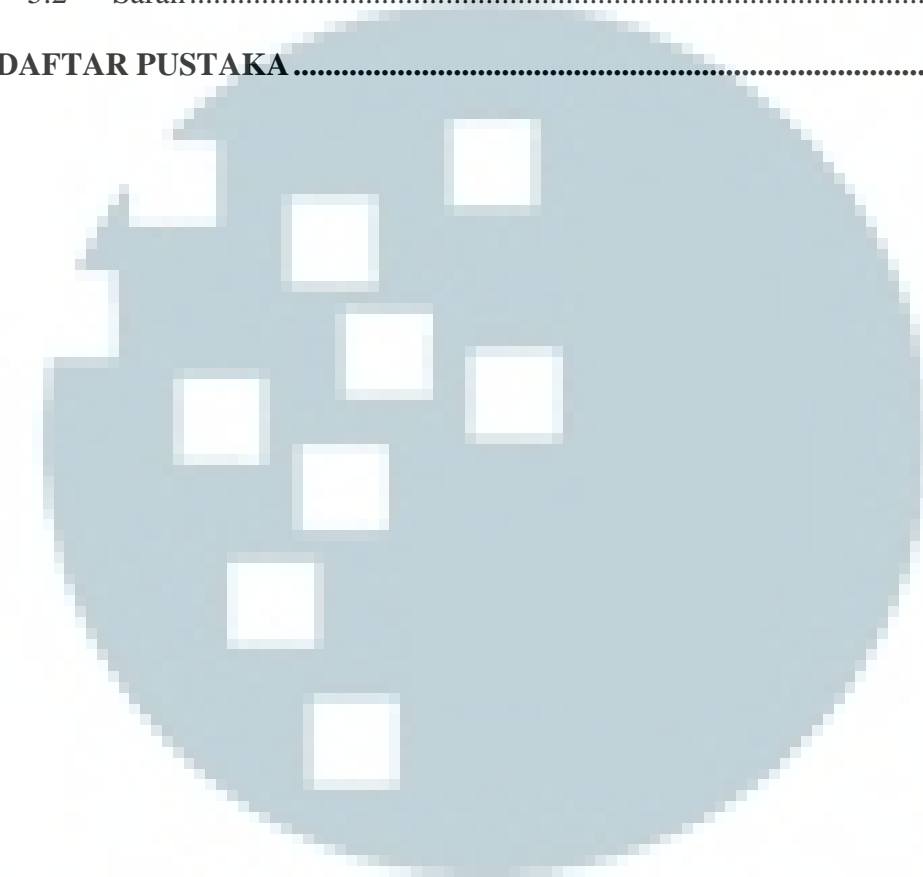
BAB IV PERANCANGAN

4.1.	Pengembangan Konsep	50-51
4.1.1	Brainstorming.....	51-52
4.1.2	Sketsa Perancangan.....	53-60
4.2.	Aplikasi Kreatif	60
4.2.1	Media Plan	60-63
4.3.	Budgeting	64

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....65
5.2 Saran.....65

DAFTAR PUSTAKAxv-xvii



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh <i>Sequence</i> alphabet I.....	27
Gambar 2.2. Contoh <i>Emphasis</i> pada poster	28
Gambar 2.3. Contoh <i>Balance</i> pada poster.....	30
Gambar 2.4. Contoh <i>Unity</i> pada poster.....	30
Gambar 2.5. Contoh Logotype.....	32
Gambar 2.6. Contoh Initial.....	33
Gambar 2.7. Contoh Pictorial Visual	33
Gambar 2.8. Contoh Abstract Visual	33
Gambar 2.9. Contoh Combination	34
Gambar 2.10. Contoh Font Serif	35
Gambar 2.11. Contoh Font San Serif	35
Gambar 2.12. Contoh Font Dekoratif	35
Gambar 3.1. Poster “Dont Erase Your Future”	45
Gambar 3.2. Poster Kampanye Seks Aman	46
Gambar 3.3. Poster Kampanye Kehamilan Remaja.....	47
Gambar 3.4. <i>Mind Mapping</i>	48
Gambar 4.1. <i>Brainstorming</i>	51
Gambar 4.1. Sketsa 1	53
Gambar 4.2. Foto sesi 1.....	53
Gambar 4.3. Sketsa awal.....	54
Gambar 4.4. Sketsa poster 1.....	54
Gambar 4.5. Reverensi 1 pelajar	55

Gambar 4.6. Reverensi 2 pelajar	55
Gambar 4.7. Sketsa poster 2	56
Gambar 4.8. Reverensi 1 fotografer	56
Gambar 4.9. Reverensi 2 fotografer	56
Gambar 4.10. Reverensi Model	57
Gambar 4.11. Sketsa poster 3	57
Gambar 4.12. Reverensi musisi	58
Gambar 4.13. Sketsa poster 4	58
Gambar 4.14. Reverensi 1 atlet	59
Gambar 4.15. Reverensi 2 atlet	59
Gambar 4.16. Poster	59
Gambar 4.17. Poster berseri	61
Gambar 4.18. Contoh Peletakan Poster	61
Gambar 4.19. Halaman Depan <i>Facebook</i>	61
Gambar 4.20. Isi Konten <i>Facebook</i>	62
Gambar 4.21. <i>Twitter</i>	62
Gambar 4.22. Sketsa Logo	63
Gambar 4.23. Logo	63

DAFTAR TABEL

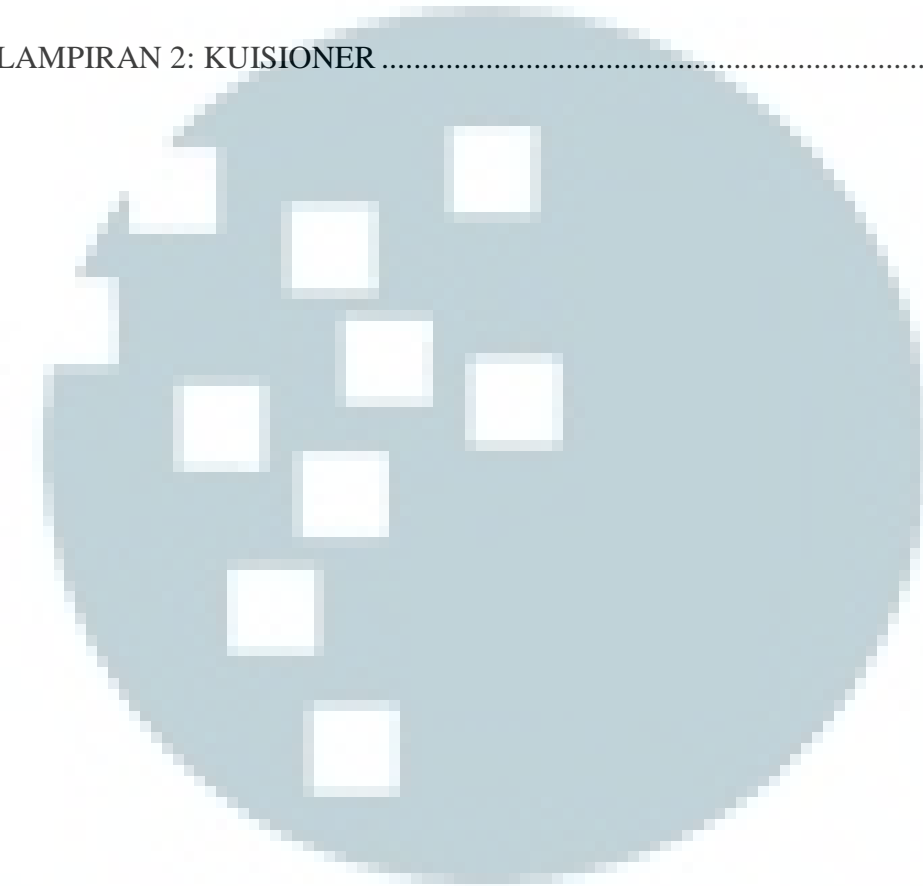
Tabel 1.1 Skematika perancangan.....	6
Tabel 3.1 Pengetahuan remaja mengenai resiko hamil di usia muda	39
Tabel 3.2. Sumber Informasi Remaja mengenai pendidikan Seks.....	40
Tabel 3.3. Tingkat Informatif pendidikan seks di sekolah.....	40
Tabel 3.4. Keinginan remaja melakukan hubungan seksual	41
Tabel 3.5. Perilaku seksual.....	41
Tabel 3.6. Kegiatan remaja setelah pulang sekolah	42
Tabel 3.7. Media yang paling sering diakses	44
Tabel 3.8. Waktu untuk mengakses media sosial	43
Tabel 3.9. Media sosial yang paling sering di update	43
Tabel 3.10. Pendapat remaja tentang keefektifitasan media sosial dalam menyampaikan informasi	44
Tabel 3.11. Pendapat remaja tentang keefektifitasan media sosial dalam menyampaikan informasi	44
Tabel 3.12. Warna yang disukai remaja.....	44

U
M
M
N

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: TRANSKRIP WAWANCARA xix-xx

LAMPIRAN 2: KUISIONER xxi-xxii



UMN