



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, A. (2008). Ibu dari mana Aku Lahir. Yogyakarta : Pustaka Ghratama
- Drewniani & Jewler. (2008). Creative Strategy in Advertising. Boston : Lyn Uhl
- Himawan, A. H..(2007). Bukan Salah Tuhan Mengazab. Solo : Tiga Serangkai
- Irwansyah. (2007). Pendidikan Jasmani untuk kelas X Jilid 1. Bandung : Grafindo
Media Pratama
- Juju, D. & Sulianta F..(2010). Hitam Putih Facebook. Jakarta : Elex Media
Komputindo
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 65/Menkes/SK/II/2010
Kesehatan Reproduksi Remaja. (1999). Jakarta : Departemen Kesehatan RI dan
WHO
- King, L.A. (2010). Psikologi Umum (5th ed.). Jakarta : Salemba Humanika
- Magdalena, M. (2010). Melindungi Anak dari Seks Bebas. Jakarta :Grasindo
- Mathos, M.& Norman,C. (2012). 101 Social Media Tactics for Nonprofits. New
Jersey : John Wiley & Sons
- Martono, L.H.& Joewana, S.(2008). Peran Orangtua dalam Mencegah &
Menaggulangi Narkoba. Jakarta : Balai Pustaka
- Nenggala, A. K.. (2007). Pendidikan Jasmani dan Kesehatan kelas VIII. Bandung
: Grafindo Media Pratama
- Nurhadiat, D. (2003). Pendidikan Seni Rupa SMP 1 (4th ed.). Jakarta : Grasindo.
- Pelayanan Kesehatan Peduli Remaja. (2003). Jakarta : Departemen Kesehatan
Republik Indonesia

- Pengaruh Seks Bebas pada Remaja. (2001). Jawa Timur : Karang Taruna
- Perloff, R.M. (2010). The Dynamic of Persuasion: Communication an Attitudes In
The 21st Century. New York:Routledge
- Rachmawati.E. (2011). Kecanduan Materi Pornografi Ganggu Fungsi Otak. Adji,
N.(Ed.). Menyayangi Otak (hal 7-15). Jakarta : PT Kompas Media
Nusantara
- Rangkuti, F.. (2009). Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus
Menggunakan SPSS. Jakarta : PT Gramedi Pustaka Utama
- Ronosulistyo,H. & Mulyadi, S. (2008). Ketika Anak Bertanya Seks. Jakarta:
Grasindo
- Ruslan, R. (2008). Kampanye Public Relations. Jakarta : PT RajaGrafindo
Persada
- Rustan, S. (2009). Mendesain Logo. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2009). Lay Out Dasar dan Penerapannya. Jakarta : PT Gramedia
Pustaka Utama
- Rustan, S. (2011). Huruf, Font, dan Tipografi. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
Utama
- Safanayong, Y. (2006). Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta: Arte
Intermedia
- Samadi, F.. (2004). Bersahabat dengan Putri Anda. Jakarta : Pustaka Zahra
- Sanjaya, R., & Wibhowo, C., & Adi, A.P.(2010). Parenting Untuk Pornografi di
Internet. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sari, E.S..(1993).Audience Research : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa. Yogyakarta : Andi Offset
- Severin,W.J.& Tankard, J.W. (2008). Teori Komunikasi. Jakarta : Kencana
- Supriyono, R.(2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Jakarta : ANDI.
- Surbakti, D.E.. (2009). Kenali Anak Remaja Anda. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sutriyanto, Z. (2013). Diskusi Seksologi Modern. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Venus,A. (2007). Manajemen Kampanye. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

U M N