



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Melalui pembuatan perancangan kampanye sosial ini, dapat ditarik suatu kesimpulan yang terkait dengan temuan di lapangan, pesan, dan strategi media. Selama pembuatan perancangan kampanye sosial deteksi dini kanker payudara ini, ditemukan bahwa masyarakat ternyata masih belum mengetahui hal-hal tentang kanker payudara (gejala, faktor resiko, dan hal yang bisa dilakukan) serta tentang deteksi dini kanker payudara dengan cara periksa payudara sendiri (SADARI). Selain itu diketahui pula bahwa target tidak rutin melakukan SADARI dan target usia 35-45 tahun sebagian besar tidak pernah mengingatkan atau menyarankan anak perempuan mereka untuk melakukan SADARI.

Pesan yang ingin disampaikan melalui perancangan kampanye ini adalah lakukan periksa payudara sendiri (SADARI) sekarang sebelum terlambat. Penyakit ini dapat ditemukan secara dini dengan adanya kepedulian serta kesadaran dari masyarakat khususnya perempuan itu sendiri untuk melakukan deteksi dini terhadap dirinya. Pada kenyataannya, masyarakat masih belum *aware* terhadap kanker payudara dan tahu hal-hal yang dapat kita lakukan agar sel kanker ini tidak menjadi semakin parah. Berdasarkan temuan tersebut, maka dibuat media-media yang berfungsi untuk memberikan informasi, meningkatkan kesadaran serta mengingatkan target yaitu perempuan untuk melakukan SADARI. Informasi yang diberikan adalah informasi penting yang sekiranya perlu diketahui

masyarakat tentang kanker payudara, yaitu definisi, gejala, faktor resiko, serta bahaya kanker payudara. Selain itu diinformasikan pula tentang SADARI dan cara melakukan SADARI melalui sebuah infografis. Informasi tersebut disampaikan melalui media brosur, sosial media, *door hanger*, stiker, dan *hanging paper*.

## 5.2 Saran

Penelitian dan perancangan Kampanye Sosial Deteksi Dini Kanker Payudara telah diupayakan dengan maksimal. Namun, tentu masih banyak kekurangan yang dapat dipenuhi oleh peneliti berikutnya. Adapun kendala yang ditemui adalah berupa pemilihan media dan teknik lipatan brosur. Target dari kampanye ini terbagi dua, yaitu target primer (35-45 tahun) dan target sekunder (10-16 tahun). Oleh karena mengambil dua *range* usia yang berbeda, maka kegemaran serta kebiasaan keduanya pun berbeda sehingga menjadi sulit untuk menentukan media apa yang pas dan cocok untuk kedua target tersebut. Kendala lainnya adalah kendala teknis yaitu pada teknik lipatan brosur. Brosur kampanye dibuat dalam ukuran A4 dan dibagi menjadi 8 halaman. Dikarenakan banyaknya halaman dan pembagian halaman yang berbeda dari brosur biasanya, maka cara melipat brosur pun menjadi tidak biasa dan agak membingungkan ketika akan dilipat kembali setelah dibaca.

Berdasarkan kendala-kendala yang dihadapi, penulis mendapati bahwa pentingnya dilakukan pendalaman terhadap target kampanye untuk dapat diterapkan oleh peneliti lainnya. Pendalaman dapat dilakukan melalui observasi ataupun *focus group discussion*. Observasi ataupun *focus group discussion*

berguna untuk melihat kebiasaan dari target. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan dan dapat ditentukan media apa yang cocok digunakan dalam kampanye sosial yang ingin dibuat. Selain itu, perlu dilakukan uji coba ke lapangan dengan memperlihatkan hasil desain kita kepada target untuk melihat apakah desain yang kita buat memang sesuai dengan target.

Media-media yang dibuat pada perancangan kampanye ini merupakan media cetak (brosur, *door hanger*, stiker, dan *hanging paper*) dan media online (sosial media). Selain itu, Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta (YKPJ) pun sudah memiliki *website* sendiri. Oleh karena itu, untuk adik-adik kelas yang akan membuat *project* Tugas Akhir dapat mengambil tema kanker payudara tetapi dengan membuat media yang berbeda, misalnya dengan membuat *digital media* atau aplikasi digital.

UMMN