



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Anonim. (n.d.). *Kanker di Indonesia Tahun 2006 Data Hispatologik*. Jakarta:

Direktorat Jendral Pelayanan Medik Departemen Kesehatan R.I.

Anonim (n.d.). *Kanker di Indonesia Tahun 2007 Data Hispatologik*. Jakarta:

Direktorat Jendral Pelayanan Medik Departemen Kesehatan R.I.

Anonim (n.d.). *Kanker di Indonesia Tahun 2008 Data Hispatologik*. Jakarta:

Direktorat Jendral Pelayanan Medik Departemen Kesehatan R.I.

Anonim (n.d.). *Kanker di Indonesia Tahun 2009 Data Hispatologik*. Jakarta:

Direktorat Jendral Pelayanan Medik Departemen Kesehatan R.I.

Anonim (n.d.). *Kanker di Indonesia Tahun 2010 Data Hispatologik*. Jakarta:

Direktorat Jendral Pelayanan Medik Departemen Kesehatan R.I.

Anonim. (n.d.). *Mustika Ratu dan Yayasan Putri Indonesia Dukung Kampanye*

Peduli Kanker Payudara. Diakses pada 14 Februari 2014 dari <http://puteri-indonesia.com/2014/mustika-ratu-dan-yayasan-puteri-indonesia-dukung-kampanye-peduli-kanker-payudara.html>

Anonim. (2013). *Reebok Pink Ribbon Fun Walk 2013 Dorong Gaya Hidup Sehat*.

Diakses pada 28 Februari 2014 dari <http://www.vemale.com/hot-event/39955-reebok-pink-ribbon-fun-walk-2013-dorong-gaya-hidup-sehat.html>

Bajari, A., dkk. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung:

Ultimus.

- Candra, A. (2010, 4 Februari). Kanker Masih Menjadi Momok Menakutkan. *Kompas*. Diakses pada 5 Maret 2014 dari <http://health.kompas.com/read/2010/02/04/07562779/Kanker.Masih.Jadi.Momok.Menakutkan>
- Daymon, C. & Holloway, I. (2008). *Riset Kualitatif dalam Public Relation & Marketing Communication*. (Diterjemahkan oleh Cahya. W). Yogyakarta: Penerbit Bentang. (Buku asli diterbitkan 2002)
- Edwards, B. (2004). *Color: A Course in Mastering The Art of Mixing Colors*. USA: Penguin Group (USA) Inc.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling: Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (3rd ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Landa, R., Gonnella, R., & Brower, S. (2007). *2D: Visual Basic for Designers*. New York: Delmar Cengage Learning.
- Lauer, D. A. & Pentak, S. (2008). *Design Basic*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Mulyani, N. S., & Rinawati, M. (2013). *Kanker Payudara dan PMS pada Kehamilan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Nainggolan, O., Maria, A., Marice. (2009). *Faktor-Faktor Berhubungan Dengan Tumor/Kanker Saluran Cerna Berdasarkan Survei Kesehatan Nasional*. *Majalah Kedokteran Indonesia*, volume 59 (11). Hlm. 511. Dari

<http://indonesia.digitaljournals.org/index.php/idnmed/article/viewFile/692/6>

95

Pratiwi, H. (2012, 3 Oktober). Meningkatkan, Jumlah Penderita Kanker dari Kalangan Tak Mampu. *Kompas*. Diakses pada 5 Maret 2014 dari <http://health.kompas.com/read/2012/10/30/18305159/Meningkat.Jumlah.Penderita.Kanker.dari.Kalangan.Tak.Mampu>

Roeslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Samara, T. (2007). *Design Elements A Graphic Style Manual*. USA: Rockport Publishers, Inc.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wesman, A. (2011). *Kampanye GE Peduli Kanker Payudara*. Diakses pada 14 Februari 2014 dari <http://rrijogja.co.id/nasional/geografi-dan-lingkungan/801-kampanye-ge-peduli-kanker-payudara>

Wong, W. (1972). *Principle of Two-Dimensional Design*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Yayasan Kanker Indonesia. (2014). *Apakah Kanker Itu?* Diakses pada 8 Februari 2014 dari <http://yayasankankerindonesia.org/tentang-kanker/#a01>

Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta. (2014). *History of YKPJ*. Diakses pada 10 April 2014 dari <http://www.pitapink.or.id/content.php?id=15#.U8VQHjszqA>

Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta. (2014). *Vision and Mission*. Diakses pada 10 April 2014 dari <http://www.pitapink.or.id/content.php?id=14#.U8VOdSjszqA>

UMN