



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGAKHIRI
HUBUNGAN PACARAN**

SKRIPSI



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FRANSISCA

12140110022

KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2016

Fransisca

UMMN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI DENGAN JUDUL

“STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGAKHIRI HUBUNGAN PACARAN”

Oleh

FRANSISCA

12140110022

Public Relations 2012

Tangerang, 20 Juni 2016

Ketua sidang

Penguji

Camelia Catharina, M.Si

Dr. Hendri Prasetya, S.Sos, M.Si

Dosen Pembimbing

Nunik Maharani, S.Sos., M.Comm&MediaSt. (Mon)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGAKHIRI HUBUNGAN PACARAN

ABSTRAK

Oleh : Fransisca

Dalam penelitian ini tingkatan kegiatan komunikasi yang akan ditelaah adalah komunikasi antarpribadi. Komunikasi antarpribadi bisa terjadi dalam hubungan sebagai berikut : (1) hubungan persahabatan, (2) hubungan pacaran, (3) hubungan suami istri, (4) hubungan orang tua dengan anak dan (5) hubungan persaudaraan (Liliweri, 2015:54)

Dalam penelitian ini, hubungan antarpribadi yang akan dibahas adalah hubungan pacaran. Peneliti memilih hubungan pacaran karena salah satu hubungan akrab yang banyak dikenal individu adalah hubungan pacaran. Hal ini berdasarkan penelitian mengenai “The Closest Relationship” (Beebe dan Redmond, 2008: 281).

Dalam perkembangannya, Trenholm (2008: 164) menulis bahwa hubungan antarpribadi tidaklah selalu berjalan mulus. Perkembangan hubungan juga mencakup kemunduran (West dan Turner, 2008: 198). Oleh karena itu, dalam teori pengembangan hubungan terdapat penurunan hubungan yang memungkinkan terjadi pengakhiran hubungan. Mengakhiri suatu hubungan pacaran merupakan suatu hal yang sulit, hal ini dikarenakan rasa saling ketergantungan yang telah timbul pada salah satu pihak atau bahkan kedua belah pihak (Beebe dan Redmond, 2008:338)

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara studi literatur dan wawancara mendalam dengan responden. Berdasarkan hasil penelitian, faktor-faktor yang menyebabkan berakhirnya hubungan pacaran individu adalah perubahan dalam hubungan, kehadiran pihak ketiga, ketidakadilan dalam hubungan, harapan yang tak terpenuhi oleh pasangan, dan melemahnya komitmen untuk tetap bersama. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan individu dalam mengakhiri hubungan pacarannya berbeda-beda, yang dipilih individu tidak dapat digeneralisasikan, hal ini karena dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu karakteristik individu, karakteristik hubungan yang dijalani, penyebab berakhirnya hubungan pacaran dan keputusan mengakhiri hubungan pacaran.

Kata Kunci : Hubungan, Komunikasi, Pacaran, Strategi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia yang telah diberikanNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi dalam Mengakhiri Hubungan Pacaran”. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan pelajaran baik berupa saran, masukan, bimbingan, maupun kritik yang membangun bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Nunik Maharani, S.Sos., M.Comm&MediaSt. (Mon) selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini
2. Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Para informan dan informan pendukung yang bersedia meluangkan waktunya untuk di wawancarai.
4. Orang tua dan semua anggota keluarga serta teman hidup saya, Diego Kevin yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dari awal penelitian ini berjalan hingga dapat diselesaikan tepat waktu.
5. Chiko Betito, anjing saya yang selalu menemani ketika mengerjakan skripsi di rumah dan setia menunggu saya pulang.
6. Teman-teman khususnya Stevany Johan, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang selalu memberikan dukungan agar penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. *Happy Graduate!*

7. Jesslyn Risyanto yang telah menemani saya menemukan inspirasi penulisan skripsi ini.
8. Serta semua rekan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu karena telah banyak memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki, oleh karena itu peneliti dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun agar penelitian ini dapat berguna dan menjadi referensi bagi pembaca yang membaca penelitian ini.



U
M
N

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori Penetrasi Sosial	12
2.3 Konsep	14
2.3.1 Komunikasi	14
2.3.2 Komunikasi Antarpribadi.....	15
2.3.3 Perkembangan Hubungan Pacaran.....	21
2.3.4 Hubungan Pacaran	24
2.3.4.1 Pengembangan Hubungan Pacaran	29
2.3.4.2 Penyebab Berakhirnya Hubungan Pacaran	40
2.3.5 Konflik dalam Hubungan Pacaran	45
2.3.6 Keputusan dan Strategi Komunikasi Mengakhiri Hubungan Pacaran	48
2.3.6.1 Keputusan Mengakhiri Hubungan Pacaran.....	48
2.3.6.2 Strategi Komunikasi dalam Mengakhiri Hubungan Pacaran	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Sumber Penelitian	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5 Teknik Analisa Data	58

3.6 Teknik Keabsahan Data	59
---------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Subjek/ Objek Penelitian	62
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Hubungan Pacaran Rizal dan Lily	63
4.2.2 Hubungan Pacaran Aldi dan Dewi	75
4.2.3 Hubungan Pacaran Ivan dan Yuli	81
4.2.4 Hubungan Pacaran Dimas dan Sissy	90
4.2.5 Hubungan Pacaran Ibnu dan Feby	99
4.3 Pembahasan dan Analisis Data	106
4.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Hubungan Pacaran	106
4.3.2 Faktor-faktor Penyebab Memburuknya Hubungan Pacaran	124
4.3.3 Strategi Komunikasi dalam Mengakhiri Hubungan Pacaran	142

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	155
5.2 Saran	156
5.2.1 Saran Praktis	156
5.2.2 Saran Akademis	156

DAFTAR PUSTAKA	157
----------------------	-----

LAMPIRAN

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGAKHIRI HUBUNGAN PACARAN”

Oleh

FRANSISCA

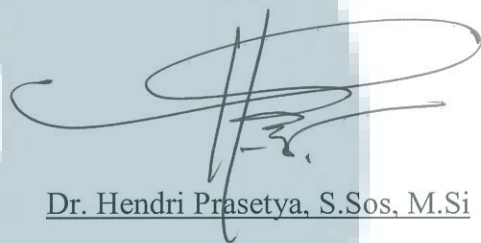
Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Juni 2016, pukul 8.30 s.d 9.30 dan dinyatakan
LULUS dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua sidang



Camelia Catharina, M.Si

Penguji Ahli



Dr. Hendri Prasetya, S.Sos, M.Si

Dosen Pembimbing



Nunik Maharani, S.Sos., M.Comm&MediaSt. (Mon)

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si